ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2022 FEBRUARY 2月號



我愛台漫
常勝・GENE・小島
穀子・PAM PAM LIU

未來在你手
時尚購物網站推薦
交友軟體遇到愛

I am JENNIE


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2022 FEBRUARY 2月號
I am
JENNIE
我愛台漫
常勝・GENE・小島・穀子・PAM PAM LIU


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw


DIOR



DIOR.COM - 台北101旗艦店. 微風廣場. 信義新光三越A4館. 台中大遠百. 高雄漢神百貨 0800 862 668





DIOR





LOUIS VUITTON


NO.1 小黑瓶
獨家微生態修護專利
柔嫩 ＋96%
透亮 ＋91%
Q彈 ＋89%
水潤 ＋94%
緊緻 ＋94%
LANCÔME
ADVANCED
GÉNIFIQUE
ADVANCED GÉNIFIQUE
超未來肌因賦活露
*專利至2029年
**67位30至60歲女性早晚使用本產品連續8週後之自我評估結果
***18位30至60歲女性早晚使用本產品連續8週後之自我評估結果


1滴5效！升級膚況看見年輕
極嫩亮 超彈潤 更緊緻
LANCÔME
PARIS



「任時光流淌，
然心有所往。」

YIQING YIN
高級訂製時裝設計師
佩戴江詩丹頓ÉGÉRIE系列腕錶



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF NOT MANY.
卓爾不群


Publicis Et Nous


HERMÈS
PARIS
輕盈之姿
HERMÈS


Publicis Et Nous
輕 盈 之 姿
RMÈS · SEL


HERMÈS
PARIS







JENNIE

*photos*_AHN JOO YOUNG
*fashion editor*_BANG HO KWANG
*features editor*_LEE MA ROO
*stylist*_PARK MIN HEE
*hair stylist*_LEE SUN YOUNG
*makeup artist*_LEE MYUNG SUN
*manicurist*_PARK EUN KYUNG
*set stylist*_KWON DO HYUNG （ONDOH）
*assistant*_LEE SEO HYEON
*translation*_李寶茹
*edit*_DOMINIQUE CHIANG、OR HUANG

上：黑色棉質上衣、白色Jersey布料連身泳衣、Coco Crush高級珠寶系列項鍊、Coco Crush高級珠寶系列手環、Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、Première鑲鑽腕錶（ALL BY CHANEL）。

下：亮紫幻彩斜紋軟呢格紋外套、Coco Crush高級珠寶系列項鍊、Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指（ALL BY CHANEL）。

ELLE

2022.02

ON THE COVER

COVER STORY
52 成為更好的自己
SHINY JENNIE

SPECIAL REPORT
75 就愛台漫
TAIWAN MANGA

RELATIONSHIP
92 王子，你到底在哪裡？
WHERE ARE YOU, MR. RIGHT?

SPECIAL
142 網購解密！那些電商沒告訴你的祕密
CHECK YOUR SHOPPING CART





卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888

JUSTE UN CLOU

Cartier

台北101購物中心1~3樓 - 02 8101 7870 | 新光三越 A9 - 02 8789 3599 | 微風廣場 - 02 8772 0011
SOGO復興館 - 02 8772 6665 | 台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106

THE CARTIER BOX 期間限定概念店 遠百信義 A13 - 02 2722 0228



159 致敬 *SALUTE*
160 寧靜之虎 *TIGER WITH SILENCE*
161 破例 *RULE BREAKER*

BEAUTY

WELL
162 放肆玩色 *COLOR FUN*

EIBA
166 ELLE美妝大賞 *2022 ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS*

MAKE UP
178 約會撩男腮紅「心機技巧」 *4 SEXY BLUSH IDEAS*

WHAT WE LOVE
180 編輯好物嚴選

QUIZ
182 美妝問與答 Q & A

FEATURE/REPORT/PEOPLE

EDITOR'S NOTE
22 編者的話

UPDATE
26 時尚新鮮事

CITY STYLE
40 周予天，城市滑行一日間 *SKATE IN THE CITY*

PLANET
46 全球新話題

AT THE MOMENT
202 編輯與日常 *EDITOR'S DIARY*

LIFESTYLE

DECO
183 非典型都市生活 *ATYPICAL CITY LIFE*

TASTE
190 必存！網購時代的女子品味指南 *TASTEFUL LIFE ONLINE*

ASTROLOGY
196 徵詢前輩意見，突破工作瓶頸

FASHION

HOT ITEM
68 醇厚 *FEEL THE DROP*
69 異色蜜果 *FROM THE BEGINNING*
70 愛老虎油 *LOVE AT THE FIRST SIGHT*

INSTYLE
96 天生密碼 *THE BODY SECRET*

STYLE NOTE
98 街頭回憶再現 *EVOLUTION*

WELL
100 風從海上來 *PARIS & SHANGHAI*

112 重返侏儸紀 *JURASSIC ZONE*
120 公路邂逅 *SHE LIKES ADVENTURE*
128 藍色奇蹟 *BLUE MIRACLE*
140 萌芽 *THE ROSE*

FASHION TOPIC
148 打開卡爾拉格斐的寶藏 *THE TRUE KARL*

JEWELRY
156 炙熱之石 *FEEL THE HEAT*

CLOSE UP
158 放閃 50 年 *RING A BELL*


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！

Editor-in-Chief 總編輯	楊茵絜 Bonnie Yang
Visual Director 視覺總監	楊韻儒 Sandy Yang
Deputy Editor-in-Chief 副總編輯	謝可珍 Kora Hsieh
Executive Editor 執行編輯	許依霖 Prairie Hsu
Beauty Director 美容總監	楊淑茵 Yvonne Yang
Senior Feature Managing Editor 資深採訪主編	江昭瑜 Dominique Chiang
Deputy Lifestyle Director 生活風格副總監	黃玉蓮 Coco Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	黃俊軒 Or Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	周雯葶 Wendy Chou
Art Managing Editor 美術主編	林欣怡 Hannah Lin
Senior Art Editor 資深美術編輯	李佳蓉 Eva Li
Deputy Digtial Content Director 數位內容副總監	丁伊珊 Afra Ding
Digital Beauty Managing Editor 數位美容主編	徐姿婷 Sandy Hsu
Senior Beauty Editor 資深美容編輯	楊淳如 Michelle Yang
Digital Lifestyle Managing Editor 數位生活主編	鐘曉薇 Candy Chung
Senior Digital Editor 資深數位編輯	鄭雅文 Sylvia Cheng
Video Visual Communication Director 影音視覺溝通總監	汪威廷 Julian Wang
Video Production Manager & Director 影音製作部經理/導演	高子甯 Cody Kao

ELLE & Custom Publishing Advertising Director 廣告總監	楊可立 Irene Yang
Advertising Manager 廣告經理	黃紹華 Josephine Huang, 李敏如 Maggie Lee, 林佳蓉 Vivienne Lin
Advertising Manager 廣告經理	李紹馥 Sophia Lee, 黃瀞瑩 Jane Huang, 巴慧怡 Asa Pa
Advertising Manager 廣告經理	柯旻君 Kammy Ko, 黃韞蓁 Polly Huang
Project Managing Editor 專案主編	邱禮穎 Louise Chiu
Project Managing Editor 專案企劃主編	黃庭鈺 Jasmin Huang
Project Visual Director 專案視覺總監	蔡靜雯 Mavis Tsai
Senior Project Art Editor 專案美術副主編	邱世豐 Vaughn Chiu
Advertising Administration Executive 廣告行政	徐菀蔚 Gina Hsu

Marketing Director 行銷總監	黃柏誠 Edmund Huang
Marketing Manager 行銷經理	陳盈蓉 Vanessa Chen
Marketing Supervisor 行銷主任	陳里昂 Leona Chen

Circulation Director 發行總監	賴明宏 Juice Lai
Subscription Manager 訂戶經理	張逸珊 Sharon Chang

Production Director 印務協理	徐子傑 Jason Hsu
Production & Circulation Supervisor 製作部暨發行部主任	葉家榮 David Yeh

HEARST taiwan

Managing Director 董事總經理	王士平 Daisy Wang
Publisher & Chief Operating Officer 發行人暨營運長	楊欣怡 Ellen Yang
Financial Controller 財務長	張婷婷 Maggie Chang
Executive Assistant 總經理祕書	陳冠吟 Jessica Chen

總機	（02）7747-1688
廣告部	（02）7747-1688*668
發行部	（02）7747-1666
品牌代編暨媒體整合	**（02）7747-1688*610**
網星經紀部	**（02）7747-1688*510/661**
讀者服務電子郵件信箱	**elle@hearst.com.tw**

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


© 2019 Harry Winston SA. MIDNIGHT WINSTON WITH LOVE AUTOMATIC
HARRY WINSTON
LOVE
SWISS MADE
HW
HARRY WINSTON
JEWELS THAT TELL TIME
台北晶華酒店, +886 2 2521 7808 TAIPEI 101 MALL, +886 2 8101 7818
紐約 倫敦 巴黎 東京 北京 上海 香港 澳門 新加坡
HARRYWINSTON.COM

ELLE

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

A division of Lagardère NEWS

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓　8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677~78
分色製版：采硯創意有限公司　印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD.　裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商 / 名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恆 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷 / 典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.

No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

Editor's NOTE



再次宅一波

還以為台灣的疫情快過去了，結果截稿前夕，卻微微升溫了。不過，我們去年在擬年度題目時，因為想要呼籲大家過年不要到處跑，要好好宅在家，所以策畫了宅女專題，真沒想到此時還真派上用場了……。

這一次的宅女專題，我們轉了一個彎，做目前正在崛起的「台漫」。為了要決定受訪者，同事們調查一輪後，找到好幾個畫風不同、主題迥異的畫家。

其中一個我很喜歡的漫畫家是穀子及她的作品《T子%%走》，內容尺度極大，堪稱一本性解放的漫畫。平常大家都認為只有男人會約P，但是這本書在說的就是T子去日本的約P之旅，碰過秒X但是很萌的男子，也碰到對做愛興致缺缺、愛打電動的男人，有時候是性，或是差點變成愛，何嘗不是很多單身女子的心情？器官跟姿勢都很寫實，熟女請小心服用，18歲以下少女請勿觀賞，道德魔人建議放寬尺度當作休閒娛樂。

另一個推薦的是《獅子藏匿的書屋》，漫畫家小島的畫風成熟、分鏡優美，文字敘事讓情境更立體，也有時如詩。故事在說一個前棋王元冬季，在自家租書店門口，碰到一個拿著「願望卷」要來租房的神祕少年，兩人間的對話，就是旅程的開始。

《獅》是漫畫家去直接跟職業棋士田野調查後才完成的，因此許多反應、下棋的情節格外如實。我個人特別喜歡其中一頁，只是非常安靜的畫面跟文字，寫著「對我而言，下棋是在寂靜的黑暗中前行。苦思後，棋路才星光點點般幽微顯現。但不知道從什麼時候開始，光點不受控地蔓生。不斷蔓生／不斷蔓生／不斷蔓生——視覺所及一片光亮，除了棋，什麼也看不到……。什麼也看不到，是從什麼時候開始的呢……。」

除了適合在家看的漫畫之外，時尚組跟生活組也傾盡全力地為大家掏出壓箱寶，介紹最喜歡的電商網站。有Net-A-Porter以及Farfetch兩家電商龍頭的買手採訪、選物；我們也介紹各家網站，如潮流古著、時髦家具，甚至也賣滑板、玩具的HBX；賣中高價位品牌的精品以外，也一次囊括食物禮籃、廚房用品、藝術作品等的英國網站Selfridges等。領完年終之後，你就可以一個一個打開來看啦！

請收下我們的心意，然後連假也請好好待在家，不要亂跑喔！

Editor in Chief
BONNIE YANG
Talk To Me
Bonnie.yang@hearst.com.tw
@boniycy



*photo_*《T子%%走1》© 穀子／大塊文化 *text_*YCY


UNIX
韓國第一美髮品牌
UNIX
| 輕奢玫瑰金負離子吹風機 |
高濃度負離子使頭髮保濕減少靜電產生，呵護你的秀髮柔順有光澤。
1500W強勁的風力讓你快速吹乾秀髮，繁忙之中也能迅速打造專屬風格。
| 時尚＋復古 |
優美弧線再加上典雅玫瑰金，輕奢質感由內而生。
聖脈國際有限公司 總代理
www.unixtaiwan.com

ELLE SHOP.com.tw

時髦選物

選對日用品是提升生活品質的第一步，最時髦的線上選品店ELLESHOP精選兼具造型和實用性的日常好物，帶你營造居家好品味。

LIVRER



日本衣物清潔品牌Livrer從洗衣店起家，曾幫太陽馬戲團、女神卡卡等巨星處理清洗過表演服，後來研發出不同材質的專用洗衣精和噴霧，能有效清潔乾洗去不掉的水溶性汙漬，同時防止布料褪色和變形，在家就能輕鬆洗淨衣物！除此之外，全系列採用天然植物萃取，對人體無害又不會破壞環境，再加入青蘋果、佛手柑等精油調配香氣，聞起來療癒、沒有化學添加物的刺鼻味，敏弱肌也能安心使用。

左：羊毛及絲質專用洗衣精，NT.1,680。
右上：去漬噴霧，NT.850。右下：淨白專用洗衣粉，NT.1,500。

FULTON



英國頂級雨傘品牌Fulton，最著名的就是鳥籠傘，圓頂形狀能全面防雨，避免髮型被吹亂，再加上透明傘面不會遮蔽視線，走路無死角更安全，因時常陪著女王出席各大場合而聞名全球，成為皇室御用傘牌。除了鳥籠傘，另還有碎花淑女傘、全黑紳士傘，更不時與英國品牌推出聯名款，每把皆由匠人手工製作，使用玻璃纖維作為傘骨，輕巧好拿又抗強風，傘柄配有專利防夾手開關，輕輕一壓就能優雅收傘！

National Gallery國家藝廊聯名鳥籠傘，NT.1,680。

EVENT

《虎你好運》開運福袋

新春開運必收ELLESHOP「虎你好運」限量福袋！這款超值福袋召集了Donkey超人氣迷你招財貓、日日都能用的24Bottle質感輕量環保水壺，並隨機搭配香氛護膚品牌Vöodöomöi金光閃閃的護手霜、moi霧抗菌香氛護手霜、SAWAA靜謐滋潤型角鯊烷護手霜，每款都配有超可愛老虎圖紋托特袋，新的一年就是要你「壺氣滿滿」、「貓起來賺」！共有台幣1,088元和1,688元兩種價位選擇，數量有限，售完為止。





您的購物袋是空的！

#elleshoptw

photos__DR., GETTY IMAGES text_AMÉLIE WANG, WENDY CHOU


是她
ELLE
fashion with style
也是每一個妳
找風格比妳想得更簡單 FOLLOW ELLE ON
elle.com/tw | facebook | Instagram | YouTube | LINE | PODCAST



LET'S WORKOUT

運動甜心

變形版羽絨與輕薄洋裝合作投出好球，抽繩細節助攻帶出活潑的立體廓型，或以緊身褲披件寬鬆大衣，簡單就能時髦出走！既酷又甜的運動裝束和看似隨興的反差混搭，才是本季最佳的造型隊友。

NEW LOOK

輕正裝

換季之交，將襯衫夾入針織T恤，為職場氣息增加街頭元素，抑或外罩薄紗和棉質洋裝，用長短遊戲把玩中性工裝制式化的界線，為開春帶來一絲新意。



MARYAM NASSIR ZADEH



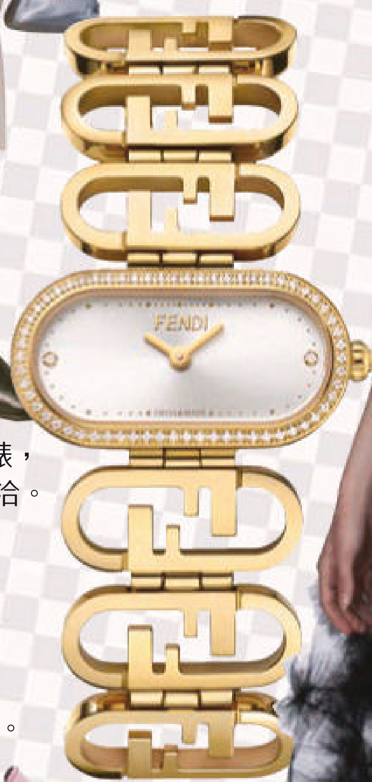
雙色針織T恤，
MM6 MAISON MARGIELA AT FARFETCH，
約NT.11,478。



純銀綠松石耳環，
BOTTEGA VENETA，
NT.30,800。



藍色挖剪造型襯衫，
ALEXANDERWANG T AT HARVEY NICHOLS，
約NT.9,950。



FF Logo金色腕錶，
FENDI，價格店洽。



SANDY LIANG



皮革皮穿鏈腰帶，
CHANEL，
NT.61,500。



粉紅色Medusa
厚底樂福鞋，
VERSACE，NT.31,000。



Vibe Hobo籐格紋羊皮小型肩背包，**DIOR**，NT.100,000。

photos_IMAXTREE, GETTY IMAGES, DR. text_AMÉLIE WANG, WENDY CHOU



丹寧拉鍊零錢包，
LOUIS VUITTON，
NT.22,000。



Triomphe光滑羊皮
小型短夾，
CELINE，NT.22,500。



番茄紅浮雕編織橡膠短夾，
BOTTEGA VENETA，
NT.14,400。



虎年限定橘色錢包，
BALENCIAGA，
價格店洽。



經典小牛皮小號拉鍊皮夾，
LOEWE，NT.24,000。

開春皮夾點點名

新年為隨身財庫換上飽和明亮的春日新裝，讓每次開合都吸引眼球，還能招財納福、許你桃花。



做自己的Boss

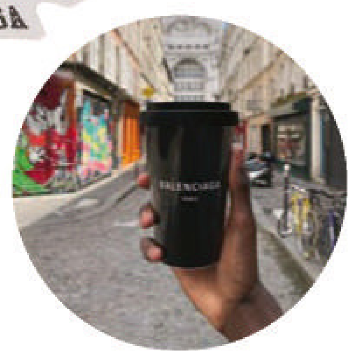
放下你對Boss的既有印象，這個以精湛正裝剪裁聞名全球的德國品牌，將席捲你的衣櫥！自2021年宣布全面更新Logo後，Boss變得更為年輕時髦，改為無襯線字並加粗線條，整體風格不似那麼街頭，又將正式與休閒拿捏得恰如其分，全新形象大片更找來Hailey Bieber、Kendall Jenner，及Tik Tok超級新星Khaby Lame等豪華陣容，呼喚著你，穿它！



Cities Paris巴黎棒球帽，**BALENCIAGA**，NT.11,350。

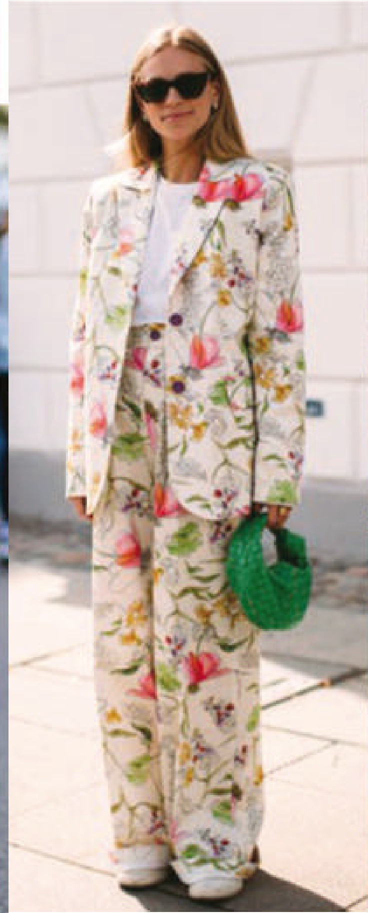
Cities Paris銀色項鍊，**BALENCIAGA**，NT.18,550。

整個城市都是巴黎世家



最愛在街頭「搞事」的 Balenciaga，推出 Cities 城市系列，每個城市所推出的單品僅在該城市販售（另有陶瓷咖啡杯，雙層杯壁設計能持久保溫，更配有可拆卸清洗的矽膠杯蓋，簡單時髦愛地球），為配合主題，攝影師 François Prost 潛入地下鐵拍攝廣告大片，與路人奇妙的零違和感合照，讓人更愛了！雖然 Balenciaga 這台幽默的城市列車尚未開到台灣，不過我們有 Paris 巴黎系列和 Phantom 運動鞋可以擁有，全球線上及實體各店均有發售。





收心裝！快樂開工

延續年假好心情，是該收心開工了！搬出濃豔寶藍、芭比粉、療癒鵝黃、薄荷綠搭配特殊細節，用同色系和墊肩營造霸氣感，再混搭休閒運動鞋，時髦回歸職場，或是以碎花和鬆餅格紋點綴，再來一件荷葉領白襯衫，枯燥西裝也華麗，將開春浪漫帶進辦公室。







*photos*_IMAXTREE, GETTY IMAGES, DR. *text*_AMÉLIE WANG, KORA HSIEH, WENDY CHOU


1


2


3


4


5

奉上一顆真心

情人節送什麼才好？該送的該做的眼花撩亂，不如直球對決吧，獻上心情的鍊墜，把一顆真心赤裸裸的奉上。

1.Infinity水晶項鏈，**SWAROVSKI**，NT.4,250。
2.Hearts of Georg Jensen 18K黃金心型項鍊，**GEORG JENSEN**，NT.26,500。3.My First De Beers Aura 18K白金心形鑽石吊墜項鍊，**DE BEERS**，NT.97,000。
4.Lifelong Heart鍊墜，**SWAROVSKI**，NT.3,450。5.愛心黃金吊墜，**點睛品**，價格店洽。





《做自己，為什麼還要說抱歉？》

出道 20 年，林依晨回望自己如何在閃耀光芒的環繞下仍能時刻保有自我，百無禁忌書寫記錄內心的點滴感受。10 組人生關鍵字的 100 則真實凝鍊，是對過去所下的註腳，也是她踩下的一條堅實的專屬道路。





新茶屋來了

前身為 Niou Tea 拗不過的團隊與好氏研究室共同打造了一個新品牌「仙島 SENTO」，用東方口味、全新的食養配方，進行一場茶飲革命。

仙島 SENTO 名字取自蓬萊仙島，有如藏於凡俗人間的仙境，以東方味茶飲，和日式茶道體驗揉合。使用漢方元素為基底，如阿膠、白木耳、人蔘、靈芝、薑等，並有不同的茶基底調配，並可以調以燕麥奶或是仙島特製的老奶，喝起來濃厚香醇。

茶品的漢方底，如貴老茶，有陳皮、紅豆、銀耳、蓮子、百合；姜女茶則是以薑為底蘊，並有桃膠、雪燕等食材；長生茶則是將伯爵茶與俗稱長生果的花生做結合；甚至使用的羅漢果糖，是不會有任何熱量的糖。不一樣的東方新口味，以及設計風格獨一無二的茶屋，值得在優閒的下午一訪。

地址：台北市大同區承德路三段90巷2號
sento_kampotea_official



當最可愛的小仙女

輕柔飄逸的仙女裝從寒冬解凍，穿搭跟著季節一起回暖，夢幻公主薄紗搭配白色單品，襯托純潔氣質，輕飄飄又浮誇的羊腿袖、燈籠袖，被瀰漫春天氣息的花草紋霸佔，妳就是人群中最醒目的春天。





photos_IMAXTREE, GETTY IMAGES
photos_DR, IMAXTREE text_WENDY CHOU, KORA HSIEH
text_AMÉLIE WANG, KORA HSIEH, DOMINIQUE CHIANG, YCY



經典原吋名畫。

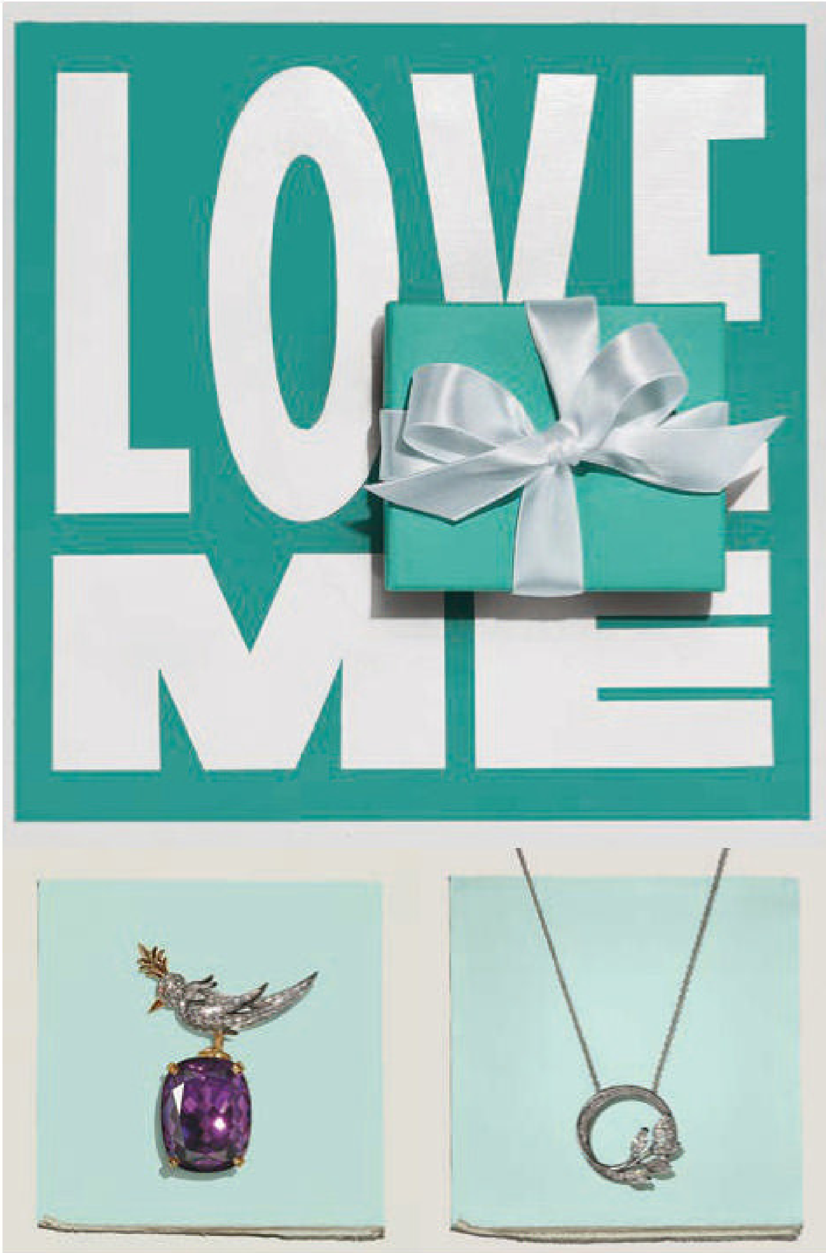
《會動的文藝復興》

台灣x義大利x美國跨國團隊攜手策辦。觀眾可以一次看到36家博物館、美術館及私人收藏的文藝復興時期24位大師逾200幅名畫，以及「世界文化遺產」聖母百花大教堂穹頂的巨幅壁畫「末日審判」，以原寸仿真、AR介紹及540°環場、穹頂圓幅投影搭配立體環繞音效等方式多元呈現及重新演繹，帶領觀眾重返文藝復興，揮別疫情的陰霾苦悶，追尋生活的真善美。

時間：即日起～5月2日　地點：臺北花博流行館

愛是藍色的

「你說藍色是你最愛的顏色」唱的原來是指 Tiffany 小藍盒，喂，不是啦。Tiffany & Co. 在充滿愛的二月聯手美國藝術家 Curtis Kulig，以他標誌性的 Love Me 藝術品打造全新情人節形象，透過 Tiffany 藍重新詮釋 Dare Me、Kiss Me、Know Me 等訊息（讀起來很性感呢），用最簡單純粹的話語向心愛的人告白。





Gucci與Superplastic推出限量NFT。



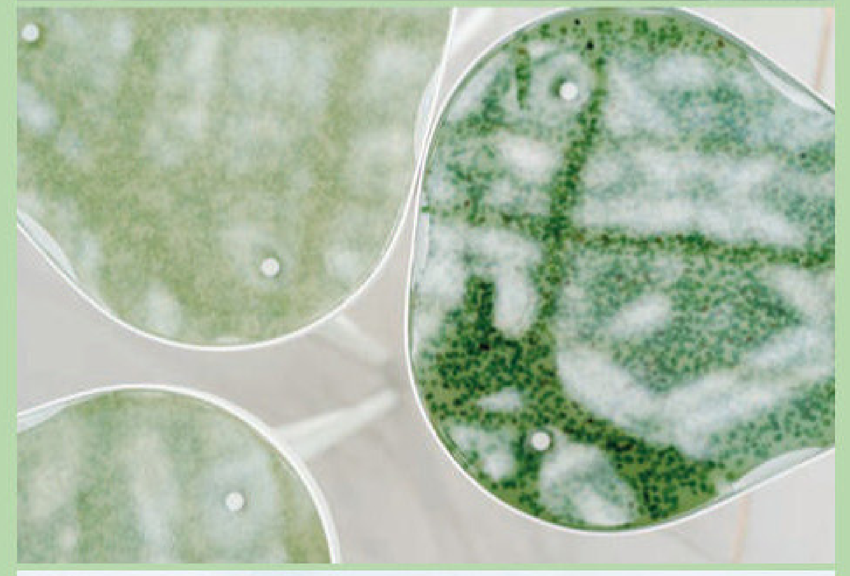
Gucci修復古董設計，在Vault線上概念店上販售超稀有單品。

SuperGucci上線中

在元宇宙搶有一席之地的Gucci，繼與 Roblox 合作虛擬包包、在佳士得拍賣出好成績的 Aria 畫作之後，本月與擅長製造動畫明星、限量塑膠玩具與數位收藏品的 Superplastic 聯手出擊。Superplastic 推派旗下虛擬網紅藝術家 Janky & Guggimon，與 Gucci 共同打造限量 10 款 NFT，每款隨附義大利手工陶瓷雕塑，Gucci 百年標誌、經典設計符碼重新演繹得玩心十足，極具收藏價值，也證明了 Gucci 進軍元宇宙可是來真的！













以天空公園為題的透明系新空間
南美春室The POOL

以玻璃起家，跨足藝術等不同領域的春池玻璃，最新力作「南美春室 The POOL」，由 W 春池計畫與春室 The POOL 總策規劃，從空間、選物、藝術結合餐飲，邀集各方好手，以「天空公園」為題，打造透明系新空間，是最接近台南天空的絕美空間！

「南美春室 The POOL」，位於臺南市立美術館 2 館 5 樓的全新空間，空間規劃邀來彡苗空間實驗，他們以「天空公園」為意象，連結打造美術館的坂茂建築師設計，並揉合春室 The POOL 循環容器之間空間概念，就像玻璃容器可以盛裝各種東西，他們以大量的玻璃來做空間規劃，像是碎形幾何的玻璃屋頂，在不同光線折射之下，皆有不同值得品味的美麗，空間顯得開放、有彈性、包覆著各種可能性，而其中的家具，也很特別，是由幸中家具來操刀，一樣延伸碎形概念，以玻璃碎片打造餐桌椅型式，從裡到外的透明感，讓人的心也空靈起來。

而這個最接近台南天空，且可以臨瞰市景的空間，除了空間呼應著循環設計，裡頭的咖啡、甜點、餐食、選物也都扣緊這個概念，像是以可循環玻璃為容器，盛裝著由晶英酒店、阿霞飯店 ASHA 設計的台南特色餐點，還有台南名物蜷尾家冰品。循環選物區域，則與朋丁合作，為南美春室精選循環再生、材質探索等友善環境品牌進駐，並導入春池玻璃的 W LOOP 循環行動，串聯臺南循環店家，讓南美春室 The POOL，不僅是展覽藝術的匯集處，更是飄著甜香的咖啡池。





*photos*_ DR., 翡冷翠文創, KRIS KANG／春室 THE POOL *text*_ WENDY CHOU, DOMINIQUE CHIANG, COCO HUANG

House of Gucci

精品品牌的家族鬥爭，豪服跟復古的場景，每一個畫面都唯美精彩。



Maurizio Gucci

曾任 Gucci 集團的總裁，知性的他時常戴眼鏡、穿著斯文的西裝。



1.如膠似漆類光繚指甲油#HRM45一閃一閃亮晶晶，**OPI**，NT.680。2.雙排扣劍領西裝，**BRUNELLO CUCINELLI AT FARFETCH**，約NT.128,400。3.方形眼鏡，**TOM FORD AT FARFETCH**，約NT.9,595。4.WMF Steak Profi 牛排專用陶瓷平底煎鍋，**Hola**，NT.8,980～NT.9,980。5.7cm寬絲質緹花領帶，**GUCCI AT MR PORTER**，約NT.5,890。6.Canfield羽絨抱枕，**Crate & Barrel**，NT.2,050。



Paolo Gucci

由 Jared Leto 演的 Paolo，喜好鮮豔配色和標準的寬大義大利式西裝。



1.皇家湛藍淡香水，**John Varvatos**，NT.2,600。2.紫色短袖襯衫，**BOTTEGA VENETA**，NT.22,500。3.G-Timeless橘色手錶，**GUCCI**，NT.68,000。4.TB雙面印花絲巾，**BURBERRY AT FARFETCH**，約NT.18,210。5.癮色絲絨頰彩#005N_Aurora Veil，**ADDICTION**，NT.840。6.Cornucopia豐饒之角緹花雙人四件式床組，**WEDGWOOD**，NT.34,800。



Patricia Gucci

Maurizio 第一任妻子，由 Lady Gaga 詮釋後，風格變得更加華麗。



1.紅寶之吻酒釀紅絲絨彩殼，**GUERLAIN**，NT.1,350。2.露肩泡泡紗中長裙，**SELF-PORTRAIT AT NET-A-PORTER**，約NT.13,230。3.Dutchbone黃銅瑪瑙石燭台立架，**瑪黑家居選物**，NT.1,980。4.頂極紅寶石與鑽石項鍊，**BVLGARI**，價格店洽。5.熾熱絨情限定版恆久完美氣墊粉餅B2，**YSL**，NT.2,500。6.水鑽刺繡高跟鞋，**ALEXANDER MCQUEEN**，價格店洽。



3位品牌大使一起光采演繹

今年 40 周年的肌膚之鑰大手筆首度啟用 3 位全球品牌大使：Dakota Fanning、Diana Silvers，以及 Ella Balinska，共同演繹女性不同面向的璀璨光芒！

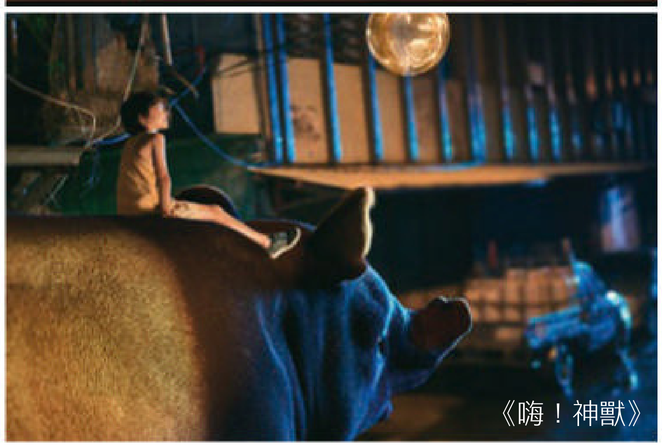
ELLE 採訪到達科塔．芬妮一談美麗的定義，她表示：「我相信美就是光采。這是內在的自信，關於你的自我認知及能力的信心。將光采帶入日常生活這件事看似很小，但它可以明顯改變你的感受，以及激發你身邊的人身上即將發生美好的事物。」而即使再忙，達科塔都會花時間進行肌膚保養，只要讓保養過程維持精簡就不會感到負擔。「但我認為在保養上投入時間和精力是值得的，我一點也不介意在這上面花時間。我會根據對肌膚有益的成份來選擇我的保養品。我喜歡肌膚之鑰的無齡光采防曬霜。因為喜歡曬太陽，但也知道陽光和紫外線對我的皮膚會造成多大的傷害，並用無齡光采防曬霜讓肌膚自然煥發光采，同時維持肌膚的潤澤度。試試用精萃光采柔潤潔膚皂開啟一天的保養程序吧！它真的非常溫和，讓我的肌膚感覺柔嫩同時保濕滋潤。」



左至右：精萃光采激光晶露、精質乳霜、光采絲緞無瑕膏，ALL BY **clé de peau BEAUTÉ**。



《在車上》



《嗨！神獸》

《在車上》

導演濱口竜介改編自村上春樹短篇小說集《沒有女人的男人們》。描述知名的舞台劇演員及導演家福裕介，因工作關係需要聘請一位汽車代駕，家福遇見了沈默寡言的美沙紀，兩人在一趟趟安靜的車程中，漸漸瞭解了彼此的過往，也解開了自己難解的心結。電影拿下坎城影展四項大獎、金球獎最佳外語片，更被視為奧斯卡大熱門。

《嗨！神獸》

故事背景設定在宜蘭漁村一個純樸小鎮，以會吃掉惡夢的神獸「食夢貘」傳說變成床邊故事為靈感，開啟了小男孩因為相信而長大的成長歷程。電影裡親子互動有笑有淚，小男孩之間的純真友誼也讓人會心一笑。為刻畫屬於漁村的生活場景，劇組找到能夠媲美《灌籃高手》經典湘南海岸平交道，從平交道看過去就是與人煙稀少的荒廢草原以及不同的漁港周邊路線，畫面美不勝收。

*photos*_DR., 東昊影業, 甲上影業, UIP 環球影業
*text*_WENDY CHOU, YVONNE YANG, COCO HUANG, DOMINIQUE CHIANG





意想不到的聯名更香

作為時尚之路的前輩，Michael Kors一直很提攜後輩，去年過完 40 週年生日之後，今年再以行動支持時尚界具有潛力的新興設計師，聯手紐約雙人設計師品牌 ASHYA 推出限量手袋，將經典 MK Signature 標誌融入西非編織技術，截然不同的設計風格結合得相得益彰，中性風格好搭配，共有兩種包款可以選擇，能斜揹也能當腰包配戴。

Bolo駝色老花迷你肩背包，**MICHAEL KORS**，NT.14,800。



頂級保養再造巔峰

迪奧生命之源金萃系列全新推出極致金萃乳霜（豐潤型），結合 2 倍濃度的葡萄藤蔓嫩芽凝露、葡萄藤蔓黃金凝蠟再造青春奇蹟；另同步推出年度巔峰造極之作：奢華金萃 2020 依肯珍釀版，全面修護 7 種老化痕跡，可搭配附上的石英活絡按摩板幫助肌膚雕塑、活絡、舒緩，全球極限量只有 3,096 組。

《2022月津港燈節》

以「禮物 /PRESENT」為策展主題，擁有「禮物」和「現在」兩個意涵，象徵期盼人們把握當下珍惜此刻的深刻寓意。今年特別邀請國際知名的日本藝術團隊「teamLab」，在永成戲院建構出專屬的沉浸式互動投影空間，讓觀眾可以深入體驗國際級光影藝術展演。此外，作品連年入選荷蘭阿姆斯特丹燈節的臺灣藝術團隊「有用主張」也在水域帶來全新大型裝置藝術作品《運用幻象－裂縫》，尺幅堪稱歷屆最大。


〈月光紛飛〉禹禹藝術工作室


〈至理名言〉


〈光環境〉


〈白色森林〉曾瑋


〈菱田裡・波光間〉凡京設計


〈斜影〉徐婷

photos_DR., 都市藝術工作室 text_WENDY CHOU, DOMINIQUE CHIANG, YVONNE YANG









全明星集合

近 50 年的品牌發展，HUGO BOSS 集團為核心品牌 BOSS 打造全新 Logo 標誌，聚焦更年輕、更全球化的消費群體。BOSS 2022 春夏系列由全球各領域的超級明星出鏡演繹，包括超模 Kendall Jenner、Hailey Biber 與韓星李敏鎬與饒舌歌手 Future 等人，眾星雲集的形象廣告發佈，為歷史性的品牌全新標誌正式登場拉開序幕。

時髦翻倍

擁抱新的一年，我們總是期待一個嶄新的開端與美好的起始。現在就為各個層面的生活，增添一些趣味、玩樂、冒險和刺激的感受，Layered X ELLE 幸福之年系列，提供可單獨配戴、或者隨興混搭、疊戴搭配的單品，隨時可變換不同的時尚造型。幸運眷顧勇於改變的人，不要害怕擺脫舊有的自我、舊式的飾品，與 Layered x ELLE 踏上全新旅程吧！

卸卸你的愛

化妝 1 小時，卸妝卻不到 3 分鐘，卸妝不到位，讓髒污、殘妝等留在肌膚表面，容易導致毛孔粗大、粉刺痘痘等肌膚問題。KANEBO 保濕亮顏卸妝霜，幫你卸掉妝容、不掉顏值，添加液狀油及膏狀油的霜狀潔膚品，能快速與彩妝融合，清洗後潔淨舒適，如同已經使用營養霜保養後的柔嫩水潤。



私密守護者

恢復私處菌群平衡，遠離婦科炎症，WEIDER 威德蔓越莓益生菌添加專利 STP4、GFU3 益生菌，女性保護的特殊複合菌，同時添加專利 Cran-Max® 蔓越莓，以高濃縮比例精華萃取，並以 Bio-Shield 專利晶球包覆技術，保存蔓越莓活性，提高吸收率，維持長時間的保護力。





美力心獻禮

霈方國際慶祝成立 20 周年，推出「MIKOBEAUTÉ 寵愛 20 限量禮盒 (豪華版)」，以「由內而外的美力」概念出發，內含了 MIKOBEAUTÉ 極上燕窩，魚子能量煥顏保濕凝霜搭配鈦赫茲能量刮痧板與全新研發的面膜黃金胜肽奇肌面膜，注入奢華煥顏成分，為肌膚帶來光采潤澤的巔峰時刻。

*photos*_DR. *text*_JASMIN HUANG


LA PRAIRIE
SWITZERLAND



主宰時光 永恆之美

LA PRAIRIE萊珀妮突破時間界限，成為時光主宰
以90年瑞士返齡科學，成就千錘百鍊的經典：黃鑽魚子緊俏拉提精華
這是對永恆之美的無盡追求，亦是LA PRAIRIE萊珀妮永不妥協的承諾

City STYLE



周予天，城市滑行一日間

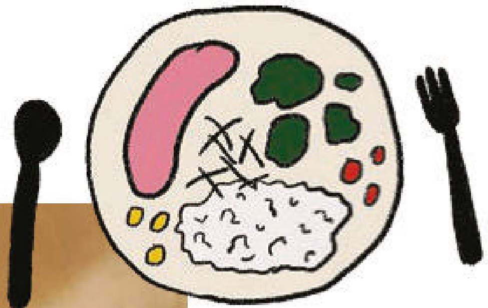
Skate in the City

近期在宣傳專輯、電影、寫真集的周予天Alex，難得偷得半日間。來，一起跟周予天坐下來喝杯咖啡，再學習怎麼玩長板吧！

漸層針織開襟外套、淺綠色襯衫、深灰色西裝褲（ALL BY HERMÈS）；黑白運動球鞋（FENDI）。











Backmount後山咖啡

明亮且開放式的窗台，再加上好吃的酪梨吐司、拉花咖啡與全系列法國瑪黑兄弟茶品，以及寧靜的環境，讓Backmount咖啡就是窩一整天也沒問題。

Backmount Café
電話：0958-286-210
地址：台北市南港區福德街373巷23號

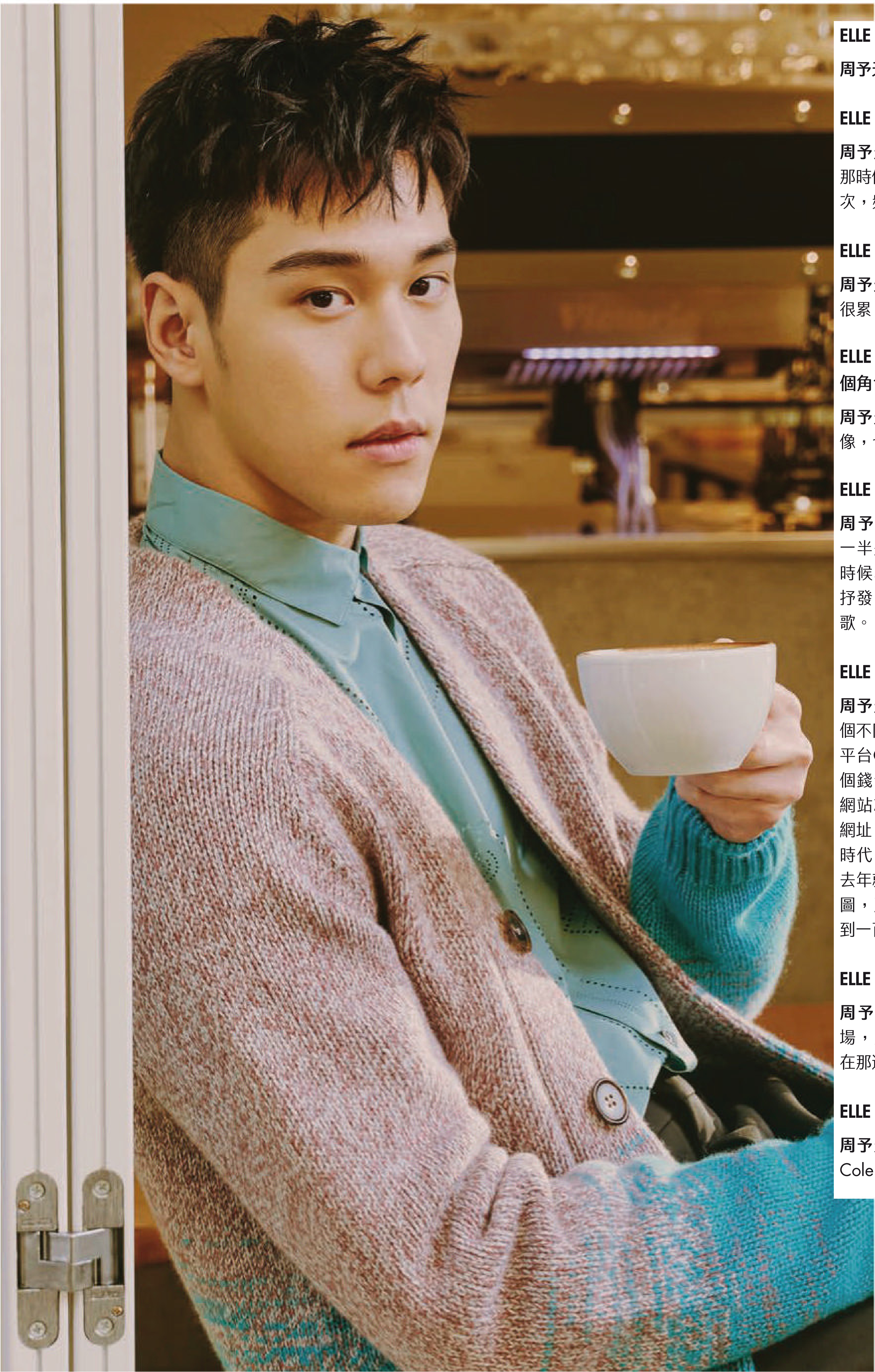
*photos*_HEDY CHANG, GETTY IMAGES *styling*_OR HUANG *interview*_YCY *make up*_ 瑄瑄
*hair*_AMBER AT UNDER HAIR *illustration*_PEI CHI LEE



在Backmount Café有著一整面的牆，除了有老闆的潮鞋收藏，也有許多
設計書、潮流藏書。近期在玩NFT收藏的周予天，自然而然翻起書來。

綠色針織上衣（LOEWE）；白色襯衫（FENDI）；墨綠色西裝褲（HERMÈS）；圖樣帆布休閒鞋（GUCCI）。





ELLE：最擅長的運動？

周予天：游泳、籃球、網球。

ELLE：寫真集練很壯，怎麼準備的？

周予天：大概花了一個半月去健身房，那時候還有搭配控制飲食，一周練四次五次，頻率很高。

ELLE：最喜歡練的部位？

周予天：胸跟背，最討厭練腿了，因為很累。

ELLE：演出《一杯熱奶茶的等待》，這個角色跟你很像？

周予天：阿問比較理性，這部分跟我很像，也是有一點老實。

ELLE：來聊聊你的專輯？

周予天：這次專輯分成一半是嘻哈，一半是情歌，很多都是我在美國讀書的時候寫的，都來自我的親身經歷或心情抒發，情歌部分則是搭配電影的市場情歌。

ELLE：喜歡收藏的時尚單品？

周予天：NFT算嗎？我現在買了二三十個不同NFT作品。虛擬貨幣平台是以太幣平台Opensea為龍頭，我在上面辦了一個錢包，買好以太幣再存到錢包，連到網站就可以買，你的錢包有一個很長的網址，那就是你的帳號。現在到了Web3時代，交易就都在錢包裡面。我們紅隊去年就買了一個Doodles，我們買了一張圖，那時買大概20萬出頭，現在已經漲到一百多萬。

ELLE：在哪裡可以碰到周予天？

周予天：滿常會去大佳河濱公園網球場，還有信義區吧，逛街吃飯什麼的會在那邊。

ELLE：喜歡的嘻哈歌手？

周予天：Drake、Kendrick Lamar、J Cole、Kanye、Travis Scott，很多。









Tiger Surf Shop

周予天過去曾經玩過滑雪板、玩過冰刀，平衡感還不錯，我們這次就讓Alex體驗第一次玩長板以及如何組裝滑板。Alex練習完受訪時，笑著說已經很想買一張了。練習地點就是在南港區最有名的長板店Tiger Surf Shop，這裡有專業的店員兼老師，也有各種可愛或酷的長板、技術板、交通板、衝浪滑板，店員會熱心為你解惑喔！

Tiger Surf Shop
電話：02-2788-1403
地址：台北市南港區興中路66號



咖啡色菱格紋開襟外套、
咖啡色菱格紋短褲、
黑藍拼接襯衫
（ALL BY BURBERRY）；
動物圖樣運動鞋、
Logo聯名包款
（BOTH BY LOUIS VUITTON）。

ELLE：唱歌時的小習慣。

周予天：我一定需要開嗓，開嗓就是最丟臉的時候，因為需要發出很多很奇怪的聲音，像是打嘴唇啊之類的。如果我知道我今天需要唱歌，我就一定需要開嗓，大概要10-15分鐘。

ELLE：起床一定會做的三件事。

周予天：一定會滑手機（看NFT跟訊息），喝一大杯水，刷牙洗臉。

ELLE：周予天的天菜是？

周予天：我喜歡幽默風趣的女生，有禮貌。外表不拘。

ELLE：喜歡怎麼約會？

周予天：一起吃晚餐，再去Bar小酌或是有氣氛的地方喝調酒聊天。

ELLE：剛剛玩長板的感覺如何？

周予天：喔很喜歡耶！日常生活如果近距離的，滑板真的快很多，也很好玩。我小時候玩冰刀，平衡感還可以。

ELLE：有過克服恐懼的經驗嗎？

周予天：以前唱過一萬多名觀眾的場，雖然不是我的場子，但要表演，上場前就變得好緊張，什麼都聽不到，我就會提醒自己把呼吸調整過來。以前有個表演老師教我說，如果很緊張的時候，就把自己想像成古代的一個人，手上拿毛筆寫自己的名字寫十遍。所以大家看到我在空中寫毛筆字，就會問你要上場啦？

ELLE：解禁後推薦大家去的三個國外景點？

周予天：L.A.的環球影城、海邊，隱藏版的洛杉磯海邊景點Redondo Beach，那邊還有很好吃的韓國菜明太魚湯跟生蝦。■

ELLE planet

當今養生界的明星—禁食，對健康如何有益？

FRANCE 202201

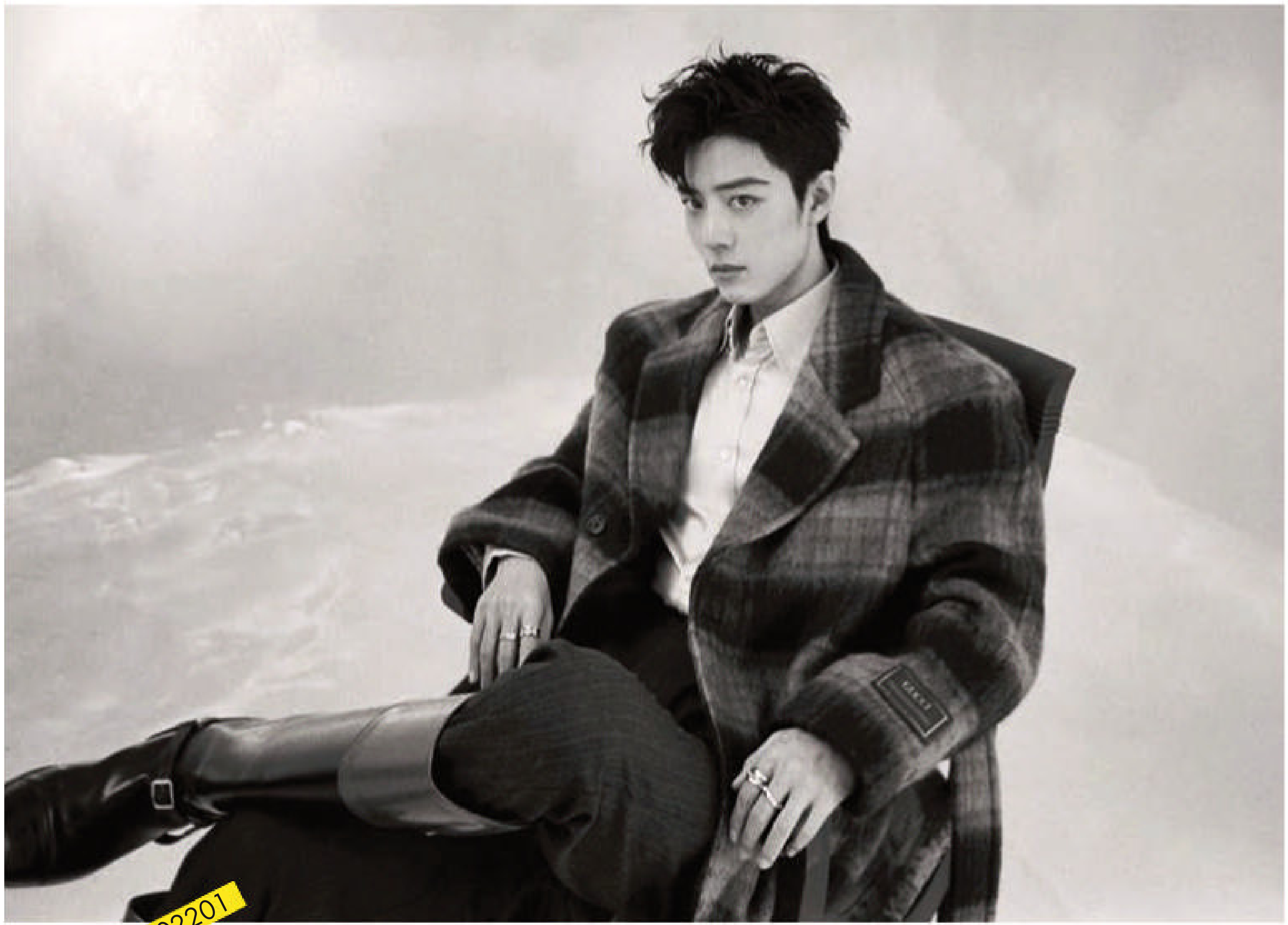


法國版ELLE來到德國的布辛格療養中心一窺究竟。布辛格已經引領禁食療法將近七十年，有「世界齋戒神殿」的美譽，同時也啟發了法國的療法。他們向世界敞開大門，參與者來自超過六十個國家，從設計師菲利普．斯塔克到電影導演安妮華達，在此現身的貴賓多不勝數。護理師全天候輪班服務，醫師每日聽診。奢華、寧靜和客製化的療程，每十天要價四千到五千歐元。他們提供診斷和各種尖端的療程，無論是正能量按摩、西藏頌缽，或是情緒平衡療法，皆任君選擇。

一天最多只能攝取250卡路里，菜單上只有蜂蜜水、湯品、果汁和藥草茶。為什麼要自找苦吃呢？一位參與瑜珈和整骨療程的客人瑪莉安說：「這是犒賞自己的美好禮物，甩掉的不只是幾公斤，還有十年份的疲勞。」另一位訪客吉恩則再三表示，第一次的療程就改變了他的人生，這令人驚豔的效應持續了兩年。這也解釋了為何禁食在法國和全球的養生界都掀起風潮。

神經生物學家馬克．馬特森將老鼠放入迷宮做實驗，禁食組的老鼠走出迷宮的速度比非禁食組的快上許多。綠色和平創始人莫妮卡．格理法恩說：「這是自我的重生，帶來智識的清朗。人們卸下了生活的重擔，大腦運轉神速，條理分明。」她認為禁食和她從事的環保活動相同，都是啟動新陳代謝的機能。循環使用身體內部既有的養分細胞，而不造成浪費。

以禁食養生的人有年輕化的趨勢。他們時常是為了重新聚焦自我而啟程，預防性醫療與修行在此碰頭。在這個數據之流排山倒海，傳染病將世事的優先順序重新洗牌的時代，壓力超載的人與日俱增。作為預防性療法，禁食在科技、環保和經濟上的成本較小，卻能帶來可觀的社會利益。食品工業慢性耗損人體的此時，禁食強大的排毒功效，也讓人重新掌握身體和人生。



裸色衬衫、格纹大衣、深棕色长裤、马具扣节长筒靴、Link to Love系列戒指、手镯、项链 均为Gucci



肖戰 夜以繼日，去往未來

過去兩年，肖戰的人生發生許多事情，而那些經歷都一一地反映在他對於表演和角色的想法上。2019年受訪時，他感到自己對角色的理解受限於淺薄的人生閱歷；2020年出演《王牌部隊》，導演劉岩看到肖戰對劇作和角色的敬畏，是以獨特的思考塑造出入心入骨的顧一野；在今年即將播出的《玉骨遙》中，肖戰飾演的時影命運乖舛，不過導演蔣家駿認為他把人物成長各個階段的情緒掌握地很精準，相信他肯定投入不少自己成長中的情感。

「（對角色的理解）我覺得跟年紀沒有關係，跟經歷有關係，為什麼人們常說你的年紀大了你會成長，你會變得成熟穩重，你的眼神裡面好像有故事，我覺得那是經歷的東西。」對於生命中的經歷，肖戰也是依戀的。他不太喜歡清理相簿，手機中還留有早至2016年的照片。「因為記憶是有限的，會忘記。」提到的每部戲，他都有相對應的意象和景物。《斗羅大陸》是高速公路和海灘；《玉骨遙》讓他想起阿拉善盟藍天下一紅一白的時影和朱顏。他也錄製Vlog，當作一種感受當下的方式。沒有年齡焦慮的他說：「三十而立又怎麼樣，我也才三十而已。」

肖戰在去年底完成話劇《如夢之夢》的巡演，訪問中，他仍不時提起他所飾演的5號病人。「其實我越演到後面，越覺得我能在他身上找到一些共鳴，就是不用苦苦追尋答案，過好自己的每一天。」他引用劇中的「7顆煎蛋」理論：如果在打第5顆蛋的時候就成功了，是不是生活就不會走到今天這一步？「對於我來說也是如此：你選擇了，不可能再倒回去打第5顆雞蛋，日子沒有辦法再重來，那就好好過好你的今天。」這是5號病人與肖戰的生命體驗產生的互動。

elle covers



希臘版 2022年1月



日本版 2022年1月



匈牙利版 2022年1月



西班牙版 2022年1月



丹麥版 2022年1月

photo_GETTY IMAGES edit_PRAIRIE HSU, SHEN TSUNG AN

elle covers



義大利版版 2022年1月



阿根廷版 2022年1月



泰國版 2022年1月



香港版 2022年1月



泰國版 2022年1月



KOREA 202201

超越閃耀 申敏兒

正在濟州島拍攝新劇《我們的藍調》的申敏兒，提到這次作品將深入探討不同人物的故事，讓人思考安慰這件事，並藉由這部作品獲得慰藉。

年幼時期便出道的她，被問到「喜歡什麼」、「個性如何」，她會想起各式各樣的自己，反而搞不清楚自己是誰。但她也在演出中了解自己，有哪些面向、哪些個性，時時不斷更新對自己的認識。

她表示自己偏好有一段充足的時間，跟演出作品道別，《海岸村恰恰恰》結束沒多久，就馬上進入下一檔戲劇拍攝工作，想好好道別的心情更加強烈，畢竟開始一部新作品，並不代表前作就不存在她內心。她現在是《我們的藍調》裡的善兒，也是《海岸村恰恰恰》的惠珍。

國中二年級就成為平面模特兒的她，提到踏入社會工作對當時的她而言，是很困難又陌生的事，就連受歡迎後，面臨許多變化，這過程中湧入的情緒都讓她覺得陌生。有很長一段時間不知道怎麼處理自己複雜的內心。但每到這種時候，她都會努力不讓自己待在難受的情緒裡太久，漸漸地也明白了處理複雜情緒的秘訣。而最有效果的就是「認同」這件事。觀察自己的內心，並且認同自己，認同自己會這樣是不可避免的。不好的情緒沒辦法刪除，必須放著並且承認它。

提到自己的個性，她表示自己很謹慎小心，非常怕生，想得很多也很愛擔心。之前她也說過自己說話跟動作很緩慢，但性子很急，遇到想做或必須做的事，就會快速動身去做。只要她認為這件事很有趣或有必要去做，她都願意挑戰，不會覺得困難。

申敏兒認為沒有特定框架、相信自己所想的，並且自信十足以行動表現的人們，就是所謂的「酷」。不斷變化的生活中，人必須好好地體會、經歷並學習變化，她也期許自己能成為不斷思考的人。被問到帥氣度過30歲的秘訣，申敏兒說道：「30歲才正是開始，現在是一切的開端。」■

photo_GETTY IMAGES edit_PRAIRIE HSU, VENSON CHEN

MITSUI OUTLET PARK 台南 · 南台灣首座日系OUTLET



✧ 人氣品牌進駐 ✧

Abercrombie & Fitch · GAP OUTLET · BEAMS OUTLET · UR URBAN RESEARCH · new balance · VANS "OFF THE WALL" · THE SOUP CURRY Suage HOKKAIDO · 日式豬排勝勢

MITSUI OUTLET PARK 台南

官方網站 會員APP

PROPHECY
MOROCCO

西班牙頂級油保養專家 鉑翡斯
| 美容油家族創造肌膚奇蹟 |

一滴超乎想像 一週逆轉膚況
進化完美膚質 賦活肌底能量

皇家嚴選頂級原料 御用古法精淬純油
ECOCERT 認證 百分百天然有機

殿堂級金色保養 歡迎蒞臨鉑翡斯專櫃體驗
微風信義2F | 新光三越信義A8 1F

◆100%冷壓初榨：四道最佳過濾工序，保留最高養分 ◆100%天然有機精純：零污染無添加植萃純油
◆零化學合成添加：無色素、無香料，無Paraben ◆不使用基因改造原料 ◆拒絕動物測試




PROPHECY
MOROCCO
PRESTIGE
OIL ELIXIR
Supreme Seed
PROPHECY
MOROCCO
PRESTIGE
OIL ELIXIR
Precious Argan
摩洛哥堅果賦活金萃油
28ml / NT$3,600
仙人掌籽超能量金萃油
15ml / NT$5,600

SHiNY JenNiE

成為更好的自己

剛剛度過26歲生日的BLACKPINK Jennie，在慵懶的冬日暖陽中，
分享她對自我、對2022年的嶄新願望。

生日那天，Jennie在IG Po出媽媽送給她的一大束藍色玫瑰。有別於熱情的大紅色，獨特的藍色玫瑰，冷豔神秘浪漫，也像極了Jennie。大眼睛的貓系女孩，笑起來軟萌可愛，不笑的時候卻散發著一種冰山厭世感。藍色玫瑰花語帶有「渴望實現不可能的事物」的意思，然而在Jennie身上，從不缺乏的就是對夢想的強大渴望。

本名金智妮的她，因為熱愛表演，努力苦熬當了長達七年的練習生，後來以BLACKPINK團體出道，在短短幾年之內不僅受到全球歌迷喜愛，更以個人穿搭風格贏得「人間香奈兒」的美稱。才26歲，就成為當代最具影響力的明星偶像之一。迎接全新2022年之際，Jennie獨家接受ELLE訪問，談談她的美好日常和對自我的期望。

廚房是最舒服的地方

ELLE：前陣子你把去山上的照片上傳到SNS，還寫著「去山上獲得滿滿的好運」的可愛文句。

JENNIE：我認為大自然展現的美麗是無法被替代的，不僅僅是用眼睛看到的藍天白雲，踏雪的聲音以及清新的空氣所帶來的感受，這所有一切都讓我有被療癒的感覺，從大自然中獲得力量，也為新的一年下定決心。

ELLE：雖然有點晚了，但也正是適合立下新年目標的2月，Jennie有什麼樣的期許呢？

JENNIE：希望身心都能度過更加健康的時光，這是我今年的目標。工作方面也有想展現比去年更加成長面貌的野心，更希望盡快能直接和BLINK們見面。

ELLE：為了今天的拍攝，邀請Jennie來到廚房內，在一般的家裡，這是吃飯和聊天的地方，廚房對Jennie來說是什麼樣的空間呢？

JENNIE：在家裡，廚房是最日常、最舒服的場所，同時也是最珍貴的空間。在廚房和在家裡吃飯時，是我最常聊天的時候，我也會在一旁看著媽媽料理煮飯。

ELLE：你成為了CHANEL COCO CRUSH新形象廣告的模特兒，是CHANEL品牌大使，Jennie和CHANEL的組合很熟悉，但這個消息仍令人感到驚訝和新鮮。

JENNIE：能夠拍攝到平時也喜歡配戴的珠寶形象廣告，感到非常榮幸！因為從1月份就正式展開活動，所以大家看到這個採訪的時候，大部分的形象廣告照片和影片應該都公開了，希望大家多多喜愛，我和COCO CRUSH一起展現的新面貌。



*photos*_AHN JOO YOUNG *fashion editor*_BANG HO KWANG
*feature editor*_LEE MA ROO *stylist*_PARK MIN HEE *hair*_LEE SUN YOUNG
*make up*_LEE MYUNG SUN *manicurist*_PARK EUN KYUNG
*set stylist*_KWON DO HYUNH AT ONDOH *assistant*_LEE SEO HYEON
*translate*_李寶茹 *edit*_DOMINIQUE CHIANG, OR HUANG

米色棉質短版外套、米色棉質平口上衣、
米色棉質短褲、Coco Crush高級珠寶系列中型款、
Coco Crush高級珠寶系列小型款、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指
（ALL BY CHANEL）。



黑色棉質上衣、白色Jersey布料連身泳衣、
Coco Crush高級珠寶系列項鍊、
Coco Crush高級珠寶系列手環、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Première鑲鑽腕錶
（ALL BY CHANEL）。



淡綠斜紋軟呢綁帶背心、
Coco Crush高級珠寶系列銬式耳骨環、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。



白色Jersey短版Chanel字樣背心、Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指（ALL BY CHANEL）。



米色棉質短版外套、
米色棉質平口上衣、米色棉質短褲、
Coco Crush高級珠寶系列中型款、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指
（ALL BY CHANEL）。



雙色喀什米爾開襟衫、
黑色喀什米爾短褲、
Coco Crush高級珠寶系列項鍊
、Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。



淡粉紅針織毛衣、
Coco Crush高級珠寶系列項鍊、
Coco Crush高級珠寶系列中型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。



米色棉質短版外套、
米色棉質平口上衣、米色棉質短褲、
Coco Crush高級珠寶系列中型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。


Paccheri



亮紫幻彩斜紋軟呢格紋外套、
Coco Crush高級珠寶系列項鍊、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。



淡綠斜紋軟呢綁帶背心、
淡綠斜紋軟呢短裙、
Coco Crush高級珠寶系列銬式耳骨環
（ALL BY CHANEL）。

ELLE：將COCO CRUSH的白金、黃金和BEIGE米金色混搭配戴，是Jennie獨有的造型搭配，最近有發現其他穿搭方式嗎？

JENNIE：我還是喜歡混搭顏色配戴，因為我平時比較喜歡舒適的風格，所以珠寶也偏好設計不會太過誇張華麗的，配戴起來舒服的，第一眼看到時，不顯眼的小要素也能帶來一些樂趣。

ELLE：在韓國大家愈來愈關心頂級珠寶，對於Jennie而言珠寶是什麼？

JENNIE：造型中不可或缺的要素！這也是我很在意的部分，因為即使是同一款穿搭，根據珠寶的搭配方式不同，呈現的氛圍和亮點也會有所不同。

每時每刻都要竭盡全力

ELLE：上次和《ELLE》見面時，你曾說在與不同的人見面和溝通的過程中，獲得了新的靈感。那麼前陣子久違造訪的巴黎怎麼樣？有沒有發現新的景點？

JENNIE：我見了很久沒見面的朋友們，還一起吃了好吃的餐點（笑），也抽空參觀了博物館和畫廊，在那裡有很多新發現，真的很開心。

ELLE：你的愛犬Kai和Kuma過得好嗎？最近一起度過的時光中，記憶最深刻的瞬間是？

JENNIE：前不久下大雪的那天，一起散步時興奮玩耍的樣子讓我印象深刻，因為實在太可愛了，所以我拍了很多照片和影片。

ELLE：希望能在Jennie的YouTube頻道看到當時拍攝的影片，不久前「延禧洞麵包店之旅」的影片也很有趣（笑），沒想到會親自挑選麵包後結帳。

JENNIE：拍攝過程很愉快，因為可以盡情也觀賞和採購我愛吃的麵包，下次有機會的話，我想親自做做看，應該也會很有趣。

ELLE：「獨一無二」「icon」等單詞已經好一段時間伴隨著Jennie一起出現，你會希望今年大眾聽到「Jennie」這個名字的時候，最先想起哪些表達方式呢？

JENNIE：對某個人能成為靈感，可以成為象徵性的存在，是一件很光榮的事情嘛，如果能用這樣的話來形容我的話，我當然會覺得應該要展現更帥氣、更好的面貌，希望今年能讓大家想到是我更舒適、更親近的樣子，我也會努力展現那種樣貌給大家。

ELLE：生活中努力也解決不了的事情，偶爾有些事也會給人再也無法掌握的感覺，你會如何看待這種情況呢？

JENNIE：即使遇到那種情況，我也會竭盡全力不讓自己後悔，如果盡我所能仍解決不了，那就應該要轉念，努力和過程都是有意義的，就算無法若無其事的輕易忘記，也要欣然接受結果。

ELLE：如果能去電影院，Jennie想看什麼電影呢？可以製作只屬於自己的電影時刻表，應該也會感到很棒吧。

JENNIE：嗯，我想到很多電影，最近看了《贖罪》之後，也想過要是能用大銀幕看就好了，一個人在空蕩蕩的電影院裡看的話，感覺會更有餘韻。

ELLE：Jennie的臉上有著兩種魅力，分別是「成熟」和「孩子氣」，你比較想成為哪種人？

JENNIE：這兩種都很有魅力耶，雖然各有優缺點。但願我能成為冷靜思考成熟行動，同時天真開朗的人。

ELLE：有沒有意識到「原來我很珍惜對方啊，真的變親近了」的那種瞬間？Jennie表達愛意的方式是？

JENNIE：我比較怕生，但是要是變熟的話，我就會經常開玩笑！而且會毫不吝嗇地照顧對方，也會經常表達我的愛意。

ELLE：對「人生短暫」這句話有同感嗎？雖然時間過得很快，但有時又過得很慢。

JENNIE：平時我沒有體會到「人生短暫」這句話，但是迎接了2022年，就覺得時間過得真快，所以總是在下決心，希望每時每刻都要竭盡全力，不留遺憾。

ELLE：如果把最近的Jennie以顏色來比喻的話？

JENNIE：我選天藍色，因為我喜歡用明亮的顏色組合而成的天藍色，想成為擁有那種魅力的人。■



米色棉質短版外套、
Coco Crush高級珠寶系列小型款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列迷你款戒指、
Coco Crush高級珠寶系列Toi Et Moi戒指
（ALL BY CHANEL）。



婁峻碩╳姚愛甯 分享心動瞬間

BE WITH YOU

據說兩人從遇見到彼此相愛的機率只有0.000049，愛情是如此的難能可貴。這次ELLE特別透過新世代音樂人婁峻碩、和演員姚愛甯分享怦然心動的瞬間，一起透過象徵「新生」和「永恆」的B.zero1慶祝愛情，並許下永遠Be With You的幸福誓言！

*photos*_TROY WANG
婁俊碩：*makeup&hair*_MII FOR SHOU *makeup&hair assistant*_DIANA FOR SHOU
姚愛甯：*makeup*_BELLA *hair*_AMBER @80'S ART *styling*_AURA WANG FOR SHOU



B.zero1玫瑰金戒指
參考售價NT.44,900



B.zero1 ROCK系列
玫瑰金黑陶瓷鉚釘戒指
參考售價NT.68,800



B.zero1 ROCK系列
玫瑰金黑陶瓷鉚釘項鍊
參考售價NT.155,600

關於愛情中的「新生」及「永恆」，其實怦然心動可以是一輩子

寶格麗的B.zero1系列相信大家都不陌生，其中"B"代表著"BVLGARI" 寶格麗本身，"Zero，零"與 "1"，則代表著愛情中的「新生」與「永恆」，因此也讓它成為定情信物的不二之選，現在就來看看婁峻碩和姚愛甯是如何看待愛情中的「新生」與「永恆」吧。

Q：B.zero1關於愛情「新生」及「永恆」的意義？

婁：我認為愛情要從新生到永恆，最重要的是保持最初的開心快樂。

姚：愛情之後不會直接是永恆，過程中一起突破往前，才是邁向永恆的關鍵。

談到愛情觀，兩人不約而同的表示自己是屬於隨緣派，相處起來快樂舒服，並在彼此身上找到歸屬感，大概就是那個「對的人」了。相信會在最好的時候遇到最好的他，也相信對的愛情會是1+1>2。因此在愛情新生之後，也會一起努力向前，讓愛情在熱戀中走向永恆。







B.zero1 玫瑰金
黑陶瓷霧面項鍊
參考售價NT.149,600



B.zero1玫瑰金
黑陶瓷霧面戒指
參考售價NT.53,800

就用*B.zero1*，高調宣示*I'll Be With You*吧！

Q：選擇B.zero1作為給戀人禮物，你會想對他說些什麼？

婁：希望跟B.zero1一樣，低調又不失華麗，不可或缺的特質，就和我心中認定的愛情一樣。

姚：大概就像是愛情中雙方一起突破前進的感覺，希望兩人在往前的路上能長長久久。

婁峻碩分享自己最愛的單品就是項鍊及耳環，特別是黑金色的組合，低調卻不失存在感的配色，就像他心中的愛情般不可或缺。姚愛甯則最喜歡拍攝中搭配的金色戒指，除了設計大膽創新外，戒指上2圈的密鑲鑽石也讓細緻感大大提升。

看完了婁峻碩和姚愛甯的分享，情人節不妨就透過B.zero1開始紀錄彼此“Be with you”的美好時刻，見證屬於你們的永恆愛情吧。

feel THE DROP

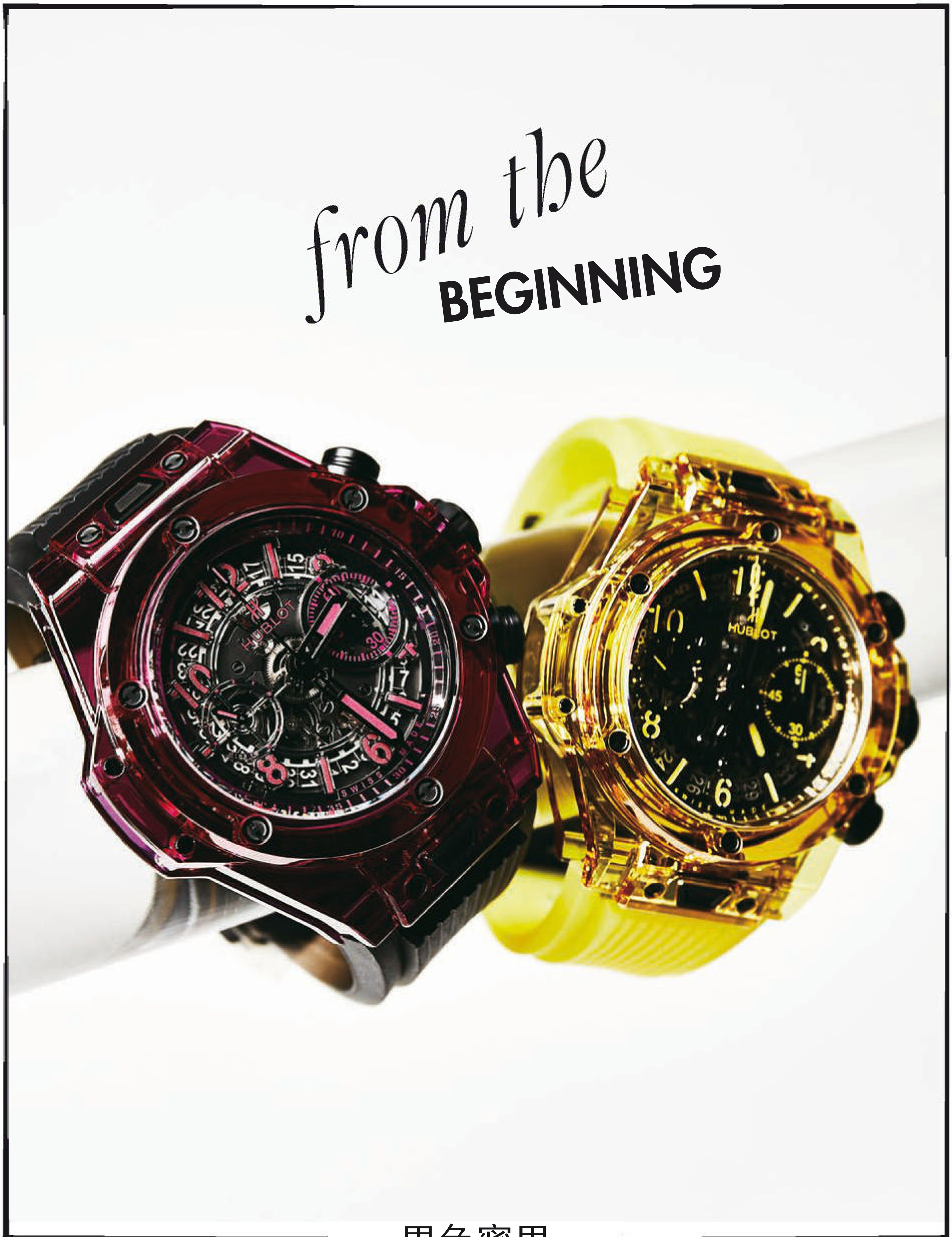


醇厚

100年前，N°5金黃汁液封存在玻璃瓶中誕生，百年後汁液化為白鑽，
用頸間感受那一滴一滴的光芒滑動。

N°5 Cascade鑽石項鍊，**CHANEL**，NT.4,466,000。

*photo*_LAI *text*_KORA HSIEH



異色蜜果

眾華異色，蔚然可觀。看那枝枒上果實輕透晶瑩、色彩飽和，摘一口，
那是一年之初送給自己最甜美的果實。

鳳凰木紅Poinciana Big Bang Unico 紅色藍寶石計時碼錶，**HUBLOT**， NT.2,289,000；
水仙黃Daffodil Big Bang Unico 黃色藍寶石計時碼錶，**HUBLOT**， NT.2,943,000。



love at the FIRST SIGHT

愛老虎油

穿越時空，這隻老虎從60年代的絲巾上躍至現代，華團錦簇，
戀上不需理由，純然一眼之間就已足夠。

虎年印花馬銜扣肩揹包，**GUCCI**，NT.102,600。

*photo*_LAI *text*_KORA HSIEH



165年皮膚專家
PHYSIOGEL

Healthy and Glow

AI安撫修護敏弱油肌 無油無慮的美肌王道

身為敏弱油性肌，總是覺得又乾又刺，想要保養，卻是愈保養肌膚愈油，甚至狂長粉刺痘痘，苦惱指數無限上升。想要打造完美護膚計畫，唯有先了解問題成因，聰明使用正確的保養品，才能遠離敏弱肌，綻現健康水嫩光采。

一抹敏弱油肌OUT，重現清透亮水光

受到遺傳影響，每個人天生膚質不同，而敏弱肌的發生，多半和後天環境有關，像是生活壓力、環境汙染、氣候變化、飲食作息，不當的清潔保養……等，都會導致肌膚愈來愈敏感脆弱。潔美淨研究指出，敏弱油性肌患者除了泛紅、刺激等敏弱不適，還有油光滿面現象。保養時，常覺得凝膠產品太輕薄很無感，但擦了保濕霜又太厚重有負擔感，連上妝都不易服貼或很快脫妝。第一款為油性/混合肌量身訂做的最新「層脂質安撫修護AI清透乳霜」蘊含諾貝爾生理醫學獎科研配方的層脂質擬膚科技PEA，針對同時有皮膚乾燥、油痘困擾和毛孔粗大的敏弱油性肌，以最接近肌膚的成分，透過脂肪酸衍生物舒緩成分，達到安撫修護、毛孔和油光護理，給予肌膚真正需要的能量。AI清透乳霜如羽毛般輕盈的乳霜質地，完全不黏膩，一接觸肌膚即迅速吸收，帶來倍感舒適的保養體驗，並幫助修護肌膚角質層，提高肌膚防禦機制，強化鎖水膜以隔絕外界刺激侵襲，進而減少水分散失，讓肌膚擺脫油光粉刺痘痘乾燥，重現清透水亮的健康光澤。



潔美淨層脂質
安撫修護
AI清透乳霜50ml

Dr.says



賦真妍皮膚專科診所　陳建名院長

Q：乾冷氣候下，如何守護肌膚健康？

A：皮膚皮脂膜含有三酸甘油脂、神經醯胺、磷脂質、角鯊烷、膽固醇等成分，是肌膚的防禦屏障，　而冬天低溫乾燥的氣候型態，會導致水分容易流失，出現乾燥、脫皮、細紋現象，使外在刺激從受損的地方入侵，加重肌膚傷害。此時，利用皮膚屏障修護專利技術的薄膜擬膚科技，以最貼近人肌膚的油質研發，並添加LLB天然脂質配方，打造兼具修護舒緩保濕功效的保養品，可以有效修復並強化保濕屏障，重建肌膚的保護機能，更快恢復到健康狀態。

購買資訊

潔美淨專賣店

康是美網購



Flavors of Love

纖薄當道 甜美有禮

從喜餅到年節送禮的餅乾禮盒，
伊莎貝爾ISABELLE始終能讓收禮者
「會心一笑」！
尤其是廣受美食部落客推崇的
法式香榭薄餅，
2mm剛剛好的纖薄迷人，
卻蘊藏了細膩濃郁的美好風味。
無論是近期話題滿滿的
《ELLE三十週年聯名》款，
還是其他時尚風格獨具的經典禮盒，
是打算選購一款高品味禮盒的你，
絕不落俗套的首選。





創立於1994年的法式喜餅領導品牌伊莎貝爾ISABELLE，以一句「我們結婚吧」經典廣告詞，開啟了國內西式喜餅禮盒的風潮，讓喜餅不只是婚嫁儀式中的必要角色，更成為準新人分享喜悅、展現獨到品味的象徵。多年來，伊莎貝爾延續著「完美銜接上時代風潮，重新將經典定義為永恆」的精神，推出蘊含滿滿愛情意義的喜餅禮盒。像是當年掀起熱烈話題的《12星座》系列廣告，就藉由不同星座的人對另一半獨特的真摯愛情告白，完美詮釋出每個陷入愛情的人都渴望牽起對方的手，共同迎向未來的甜蜜意境。台灣在2019年成為全亞洲第一個同婚合法國家，但早在2014年伊莎貝爾就推出《他他篇》形象廣告，將「在愛面前、人人平等」的品牌理念體現於廣告中，引領時代之先，把跨越性別、種族、年齡的愛情多元美好概念傳遞給消費者。

酥脆甜美扣人心的多款薄餅禮盒

不僅透過廣告概念的呈現，展現出伊莎貝爾從不同角度詮釋愛情的獨到見解，喜餅本身的豐富美好滋味，更是伊莎貝爾持續深受不同世代消費者歡迎的關鍵。呼應時下高品味消費群對口味出色、造型優雅的法式甜點有強烈的喜愛，伊莎貝爾香榭薄餅，宛如高級法點的2mm絕妙纖薄度，嘗入口中，那從舌尖就能感受到的薄酥脆，洋溢咖啡、肉桂、起司、香草…等不同風味的甜美細膩香氣，正如每位新世代女性所追求的，剛剛好的俐落優雅、剛剛好的經典浪漫，充滿夢想且令人無比傾心。

讓準新人、甜點控、美食控們都會深深愛上的伊莎貝爾法式香榭薄餅，在伊莎貝爾《ELLE三十週年聯名》洋溢鮮明法式美學的精緻禮盒中，就能發現其迷人蹤跡！伊莎貝爾專為ELLE獨家研發的咖啡、肉桂口味薄餅，令人迷戀的醇厚濃郁風味，讓這款漂亮又時尚的聯名禮盒，更流露過人品味。伊莎貝爾另一款聯名作「來貘薄餅夾心禮盒」，與其他系列出眾的設計款精巧禮盒，是準備送出一份好禮的你，透過伊莎貝爾精湛法式美學，將心意傳達到對方心坎底的絕佳選擇。



ELLE™ is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.


ELLE RUN WITH Style
改變 從跨出第一步開始
ELLE 風格路跑
(4.23)
大佳河濱公園
站上起跑線 一起出發
立即報名
5K/10K 報名 & 完賽限定好禮（更多好禮陸續新增中）
風格路跑獎牌
5K/10K
年度紀念毛巾
風格路跑上衣
風格路跑水壺
風格路跑衣保袋
（10K 限定）
GO GREEN, DON'T DO NOTHING.
WE CAN NOT CHANGE YESTERDAYS, BUT WE CAN CHANGE TOMORROWS.
We can't change yesterdays.
but we can change tomorrows.
贈品以實物為準
#ellerunforgreen
#elle風格永續
主辦單位 ELLE
合作夥伴 csd 中衛 黑潮 KURO SHIO 徽隆巴斯 DR. BRONNER'S ALL-ONE! 布朗博士
執行單位 PLAY Play Sports Studio

ELLE

就愛台漫

常勝
GENE
小島
Pam Pam Liu
穀子

Manga Taiwan

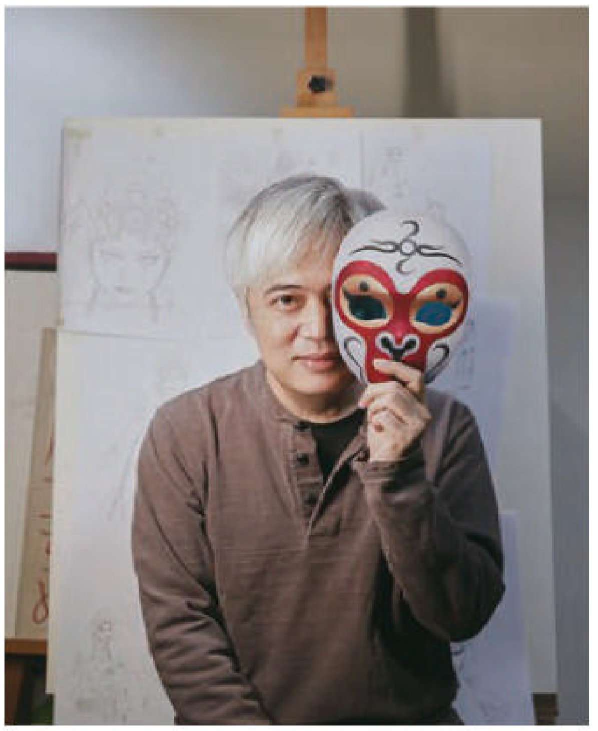


過年宅在家

科幻動作　都會愛情　一網打盡　情色搞笑　奇幻魔法

*photos*_ 大辣出版，常勝，GENE, 原動力文化，小島，PAM PAM LIU, 孫得欽，《T 子 %% 走 1》© 穀子／大塊文化
*art*_DIDI YANG　*text*_DOMINIQUE CHIANG, PRAIRIE HSU

第一回



常勝

當京劇女伶變超級英雄

每個人一輩子一定都會遇到，無論任何人告誡你，你都非得不做的事。所有人都反對你，但只有你自己知道非做不可。對我來說，這件事就是畫漫畫。

那種感覺，就像是突然被雷打到了！記得那時我本來已經在廣告公司待了15年，做到創意總監的位置，但某一天醒來，不知為何突然想起被遺忘許久的兒時夢想，我曾經立志要成為一個漫畫家。約國小五六年級的時候吧，當時全班同學都風靡看漫畫，我也不例外。小時候最吸引我的是日本漫畫家星野之宣的作品，一下子就完全掉進他所敘述的科幻故事裡。因此當下就決定非做不可，準備重新開始。

離職後投入漫畫的頭兩三年，完全沒有人看好。還曾經一度生活快過不去，經濟碰到困難，油然心生好吧不然就放棄了的念頭。但是一當有這個想法，突然就傳來一個消息，我的作品得了新聞局劇情漫畫獎，於是就有一點獎金進來。我就想說，好吧那再撐一下子。過一陣子又撐不下去了，又想說要放棄，但沒想到又來了另一個獎…（笑）好像是老天爺掐著你的脖子說：「想那麼早放棄？門兒都沒有！」總之就一路這樣子走過來。

把京劇融入時尚

關於創作，我的習慣是得先找到核心概念，再由核心概念延伸出一個完整的故事。因為我相信一個好的故事，都有一個強而有力的核心概念。2020推出的最新作品《閻鐵花》，最原始的點子靈感就來自不管是鹹蛋超人還是蜘蛛人，他們在初期都必須隱藏自己的身分，不能讓人們知道他們是誰，而中國傳統京劇的妝容，有畫跟沒畫完全是判若兩人，因此如果超級英雄是京劇的妝，那就不需要戴面具了！用一句話來解釋《閻鐵花》的核心精神，就是當京劇女伶成為超級英雄。

當傳統京劇與現代結合，能否產生出新的視覺？更是我想要呈現的調性。因為爺爺的關係，小時候的我很常看京劇野台戲，覺得京劇是很美的藝術，但是為何沒有人，嘗試將傳統京劇的妝容融入現代時尚？就像日本藝妓的經典妝容被大量使用在電影和服裝設計裡。所以在我的彩色圖稿裡，我就企圖將原始的京劇妝跟煙燻妝和紅眼妝，巧妙融合成一個全新的當代妝容。因此當《閻鐵花》確定被改編成影集和電影，我很期待未來可以創造出一個流行風潮，看到街上的人都畫著這樣的妝出門。甚至，閻鐵花可以進入元宇宙成為虛擬角色，多有趣啊！

漫畫的本質是說故事，就像我所喜歡的小說和電影，都是在創造故事。對於說故事，我至今仍保有源源不絕的熱忱與初心，只要有一個讀者覺得好看，我就有動力繼續畫下去。

漫畫作品有《夢境大飯店》、《BABY.》、《OLDMAN奧德曼》、《隱藏關卡》、《九命人》等；並參與羅浮宮漫畫計畫，創作合輯《羅浮7夢：台灣漫畫家的奇幻之旅》。

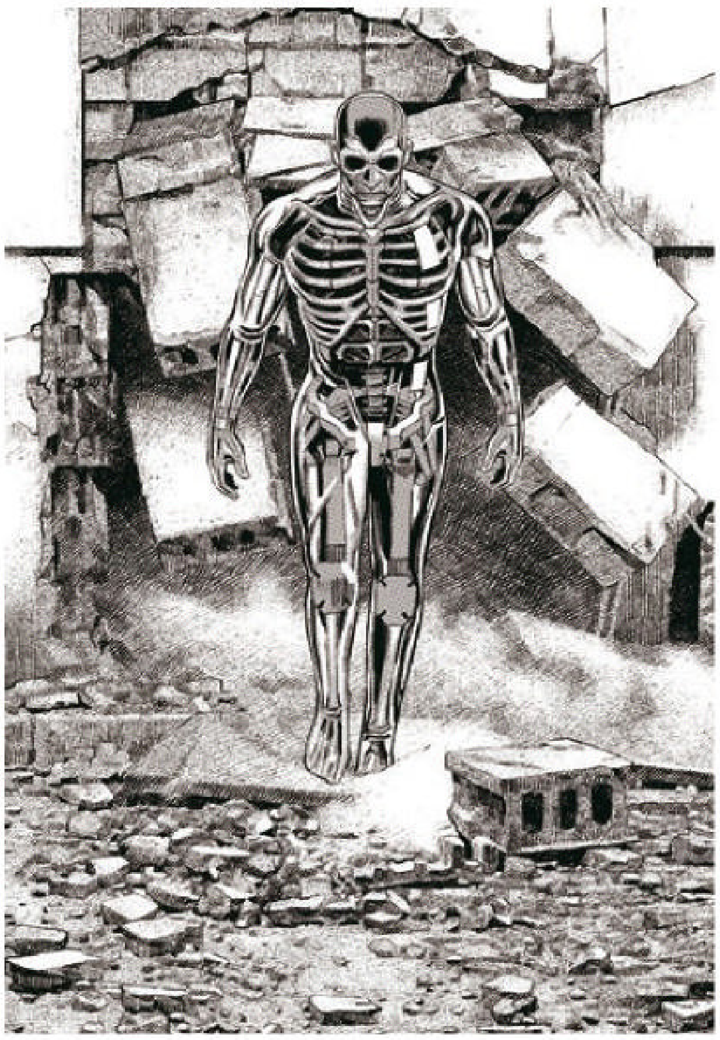


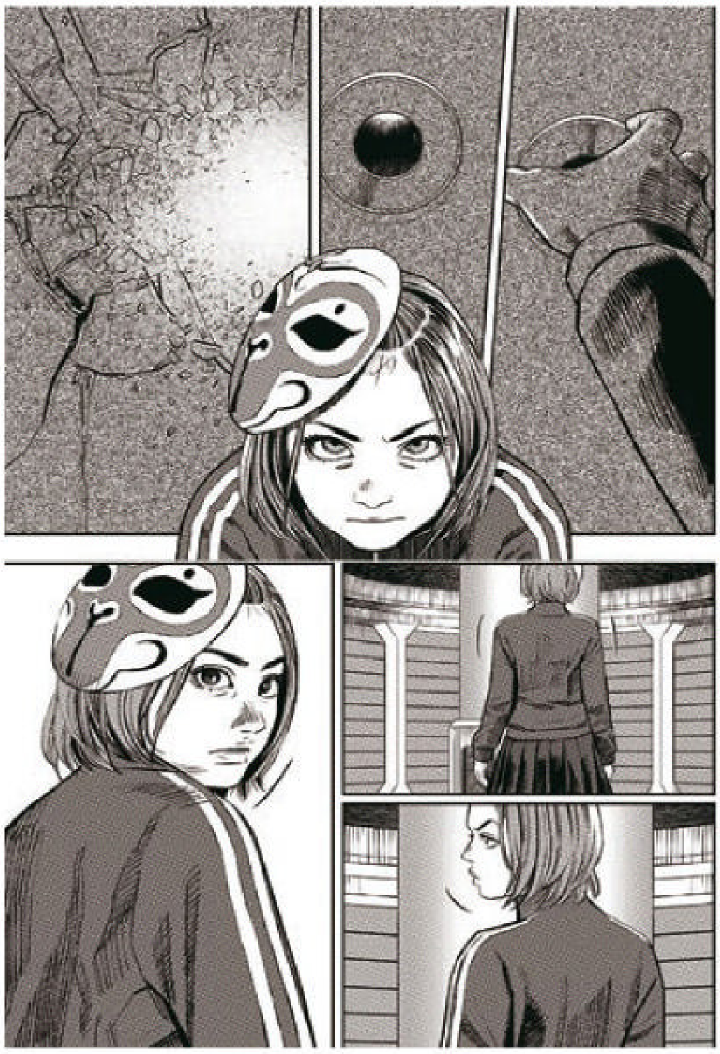
《閻鐵花》首部屬於台灣的超級英雄漫畫。

*photos_* 大辣出版，常勝 *text_*DOMINIQUE CHIANG









常勝創作小祕密

為什麼叫做閻鐵花？我希望女主角的名字，有陰柔也有剛強，所以想到鐵花。但聽到鐵花，大家第一個會想到，通常是楚留香裡的胡鐵花。可是後來我查了一下，叫鐵花這個名字，第一個人應該是胡適的爸爸，他的字鐵花，所以我還是決定用這個名字。不過有了名字，還缺少姓，那時候我就不斷在腦海裡反覆命名「王」鐵花、「吳」鐵花…都不對。直到有一天，突然在網路上看到歌手閻奕格，就在心裡默念「閻」鐵花，賓果！就是這個名字了。後來閻奕格因緣際會知道了，還聯名推薦第二集，滿有意思的。

第二回



GENE

用漫畫認真過生活

我是在當了漫畫家之後，才愛上漫畫。從小我的志願是成為插畫家，但在台灣要成為專職插畫家有點困難，因此後來找工作，無意間看到條漫平台在徵人，當時想著只要可以畫畫就好，於是就主動投稿，沒想到居然被選上！從此展開漫畫之路。一開始因為不懂漫畫，經常被編輯修改退稿，遇到很多挫折，加上週週都要連載，一個人畫得好累好想轉行。但轉念一想，好不容易踏進這一行，輕言放棄太可惜了，於是就督促自己精進學習，報名「漫畫繁星計畫」課程，更拼命買漫畫回家看。

那段期間，我其實很沒自信。但沒想到課程老師在看過我的結業作品之後，居然問我要不要去投稿出版社？當下給我莫大的鼓勵。不過讓我真正愛上漫畫的關鍵原因，是有個讀者在讀了我的處女作《零度少女》之後寫下評語，年紀大概是國中生吧，他跟父母有些爭執，現在的人生只剩下這部作品了，因為只有這篇作品懂他。讓我覺得好震撼，沒想到我的作品可以帶給人影響力，那我更應該要加倍努力才行！如果你沒有很努力去拼命做一件事情，你可能不會意識到原來自己這麼喜歡它！

台南人。作品有《魔法少女通緝中！》、《世界末日也要和你在一起》、《微光的召喚師》，並曾以《稻草人的守護者》與《慶典路上》兩部作品，分別勇奪《京都國際漫畫獎》大獎及插畫優秀獎。

在創作中跟自己對話

我的個性很內向，表面上是風平浪靜，但內心卻是大風大浪，充滿各種胡思亂想。我很愛作夢，平日都會把夢的內容用小短文的方式記錄下來。更愛寫故事，有些故事寫給讀者看，有些故事寫給自己看。像是《殤否》這部作品，故事裡主角的父親過世了，由於我也經歷過同樣的狀態，就可以理解那份心情，因此創作的時候彷彿有種跟過去的自己對話，進而和解的感覺。然而不管哪一種故事，一定都會有讀者喜歡，就像有人跟你在同一個時空裡得到共鳴，每個人都可以在其中得到力量。

從門外漢變成漫畫家，最喜歡自己的哪部作品？我的答案就是現在正在畫的那一篇，因為我期許自己可以成為一個不斷在進步中的漫畫家，當下的創作永遠要比上一部好。雖然漫畫不只是興趣還是工作，更是壓力的來源，但能夠繼續做自己喜歡的事情，還可以賺錢，真心覺得太棒了。如果有一天我的漫畫可以被製作成動畫，更是人生最大成就！

畫畫就是我的生活，我的生活就是畫畫，就算我今天去做別的工作，我一樣會把工作的過程畫成作品裡的一部分。對我來說，畫畫並不是去完成夢想甚麼的遠大志願，畫漫畫只是我有在認真過生活的最好證明。

photos_GENE text_DOMINIQUE CHIANG



《微光的召喚師》一段愛與夢想的冒險故事。



我並不是一個專心工作的人。每次畫畫時，都會同步追劇、聽音樂、唱歌、聊天…而且家裡有養一隻寵物鳥，總是會在我創作時在我身邊嘰嘰喳喳叫不停，所以我工作時是非常吵的。還有，因為工作桌就在房間裡，整個桌面不僅非常凌亂，周遭堆滿了一疊疊的畫冊和書籍，因為有時候需要找靈感就看一下書，然後書就越堆越多，非常可怕，絕對不能讓別人看到（笑）。

GENE創作小祕密



《殞否》三個高中生在成長中的傷痛與迷惘。

第三回

小島

要做就做頂尖的漫畫家



新銳漫畫家、斜槓物理治療師。大學開始筆耕九年，四處投稿比賽，終於在2021年出版首本處女作漫畫《獅子藏匿的書屋》，拿下2021年金漫大獎、年度漫畫獎。

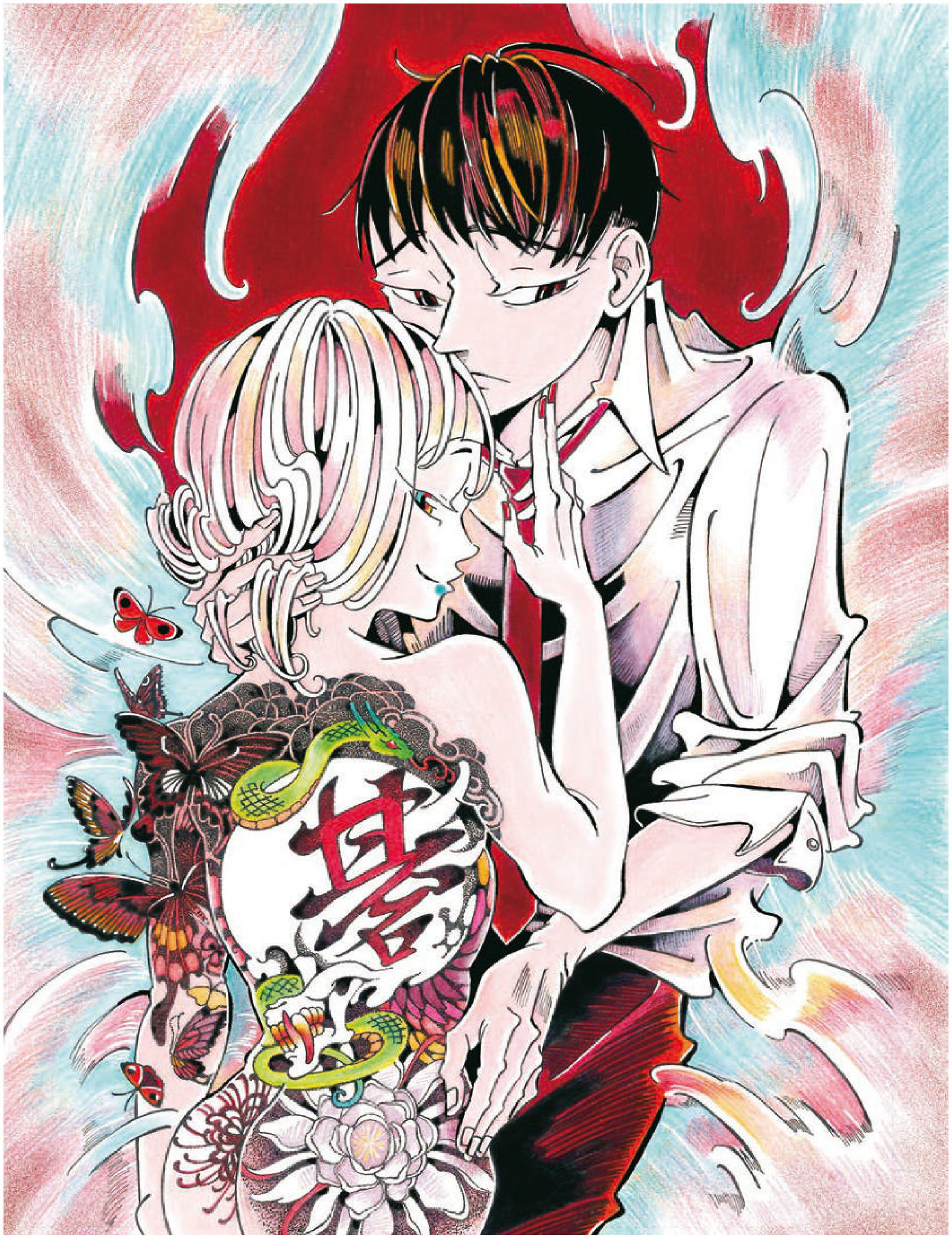
我是在標準升學體制下長大的小孩。老師說這是條成功的路，社會普遍價值也是如此，但走到最後我還是覺得很痛苦，想要選擇一條自己喜歡的路。因此我的筆名叫做小島，就是期許自己能夠成為代表台灣的漫畫家。聽起來有點囂張，但是既然要做，就要努力做到最頂尖！

受到父親的影響，他是美術教授，在大學裡教國畫，經常一個人背著畫板到處寫生，將台灣山川風景記錄下來。儘管這個時代已經不流行這種藝術畫風，但他還是奮力不懈地創作，想辦法把自己打磨到極致。所以我對自我要求也很嚴苛，只要畫不好，就寧願丟垃圾桶重來。包括現在回頭看我的第一部作品《獅子藏匿的書屋》，實在很想掐住出版社總編輯的脖子說，當初審稿是不是沒有張開眼睛！明明節奏就亂七八糟，為什麼要給過！？因此很意外，居然能拿下2021金漫獎年度大獎，當初我根本一點都不想寫這個故事啊！（苦笑）

沒人看也要繼續畫

之所以採用圍棋為題材，是總編輯聽到我從小學習圍棋，師承周可平老師，建議我以此下筆。所以漫畫裡部分內容取材自發生在我身邊的活生生案例，比如年輕棋士在比賽過程中，多次被媽媽衝進來打的受虐狀況；以及女主角下棋後進入身心解離的發病徵兆……這些誇張的情節，都是真實存在過。這也是當初我不想畫寫實故事的原因，因為一個作者必須具備豐富的人生閱歷，才能創造出風格成熟的寫實漫畫，否則內容會顯得很虛假。因此老實說，我並不會將這部作品定位在職人圍棋漫畫，離真正的職人還差遠了……這比較是關於兩個失敗者如何去尋找活路的故事，當然過程經歷一番起伏，但他們還是快樂的，對於人生有一些追求。

《獅子藏匿的書屋》預計有三集。雖然我不是很滿意第一話，但即將出版的第二集可以看到自己的進步，是創作最大的快樂。不過講白了，漫畫其實已經過了最風華的年代。現代人想看的多半是鮮豔多彩、會動的東西，很難靜靜坐下來看完一本書。有可能十幾二十年後，根本沒有人要看漫畫。但我覺得消失了也無所謂，每個時代都有它新的需求。最重要的還是你有沒有認真地活在當下，願意花心血做這件你所喜歡的事情？就像我爸一樣，他是因為熱愛而畫，不見得要別人真的看到。我希望可以成為像爸爸那樣頂尖的人。



《獅子藏匿的書屋》兩個從圍棋界出逃的棋士，彼此陪伴療癒的故事。

photos_原動力文化，小島　text_DOMINIQUE CHIANG







小島創作小祕密

由於長期用手繪圖，很多漫畫家都有職業傷害，手腕全面性的韌帶發炎。韌帶很脆弱，一旦受傷之後就很容易再復發。因為我大學念的是物理治療，所以很清楚適時保護手腕的重要性，所以我通常畫一個小時左右，就會強迫自己起來動一動，讓手休息一下。此外，我喜歡在畫畫時，一邊聽Youtuber講解電影或某部劇，重點不是看影片，而是聽他的口條，聽他怎麼解析這個故事。我覺得這對編劇是一個很好的幫助，等於他幫你整理出大綱，和劇本最好不要踩的雷。

第四回

Pam Pam Liu

我是一直有東西可以畫的人



自由插畫圖文及漫畫工作者，曾於安古蘭作者之家駐村三個月。以黑色幽默詮釋精神疾病現實的《瘋人院之旅》，獲得2021金漫獎年度漫畫獎及台北國際書展小說類首獎。

在國外唸書的期間，是我唯一不知道要畫什麼的時候，因為沒有朋友，那時候每天都像是行屍走肉。有天驚覺自己不能再這樣下去，才決定每天都要把自己的生活畫下來，就算是再平凡不過的日子，也不可以跳過。我才發現其實生活中很多小事情都能當成主題，一直到現在，我都有畫不完的東西。成為全職漫畫家以前，我當過幾年的上班族，就算白天要上班，回到家以後，我還是會每天花五到六個小時的時間畫畫。對我來說，畫畫是我發洩壓力的方式，就像有些人需要靠運動消耗體力，我不畫畫就會渾身不對勁。把心情畫下來作為一天的結束，也是我的儀式感。

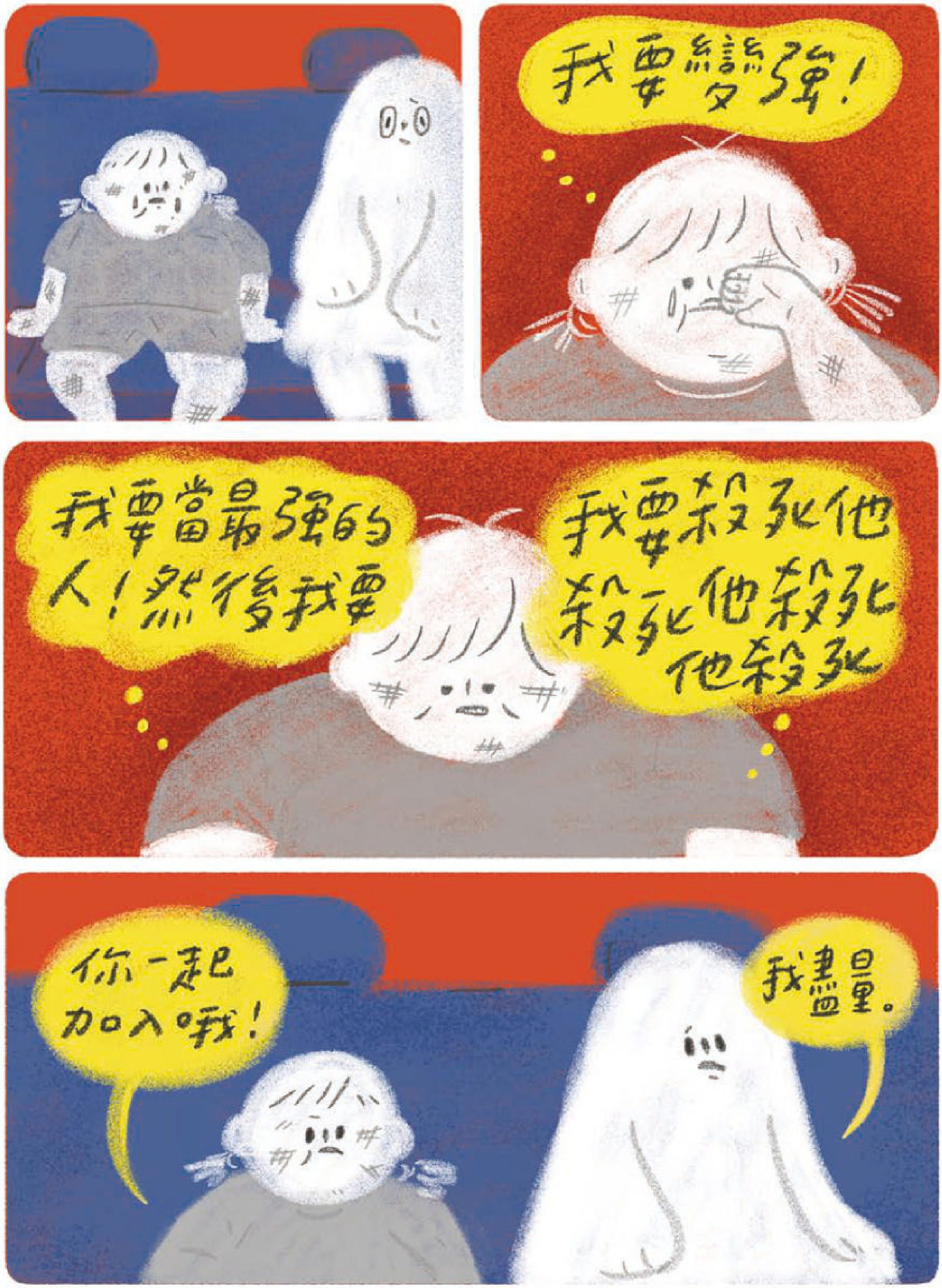
原本的工作滿順利的，我也曾經想過不如放棄創作。沒想到申請了三年的安古蘭交流計畫終於入選，駐村的這三個月讓我作為一個漫畫家的信念真正堅定。那段時間的生活非常規律，每天在工作室和來自不同地方的漫畫家一起畫畫，互相交流自己的作品和想法，那裡的氛圍是正面而且總是鼓舞人心的。那時候還有位漫畫家聽到我在台灣的設計工作，驚呼「你是浪費時間去賺錢喔！」，我才豁然開朗，不想再只是為了生活賺錢。回台灣後《瘋人院之旅》很幸運地拿到補助金，我才把工作辭掉，專心畫畫。如果我沒有拿到那筆錢，我根本不可能去畫長篇漫畫，因為我沒有時間也沒有金錢去投入這個作品。

沒看過不代表不存在

我最近比較喜歡的漫畫有淺野一二〇的《惡魔的破壞》，還有澳洲漫畫家Simon Hanselmann的作品，我很喜歡這樣看似無俚頭，其實是結合了真實和戲謔的感覺，我在畫《瘋人院之旅》也有一種相似的反差。因為接觸過一些跟自己不同溫層的聲音，對於那些沒有經歷過或是沒有看過的事情，他們是不相信，也覺得不存在的，但是其實世界很大。在創作這個故事的時候，我希望我的漫畫可以去影響他們，讓更多人了解這些事情。在這樣的前提下，考量到自己身邊很多沒有看漫畫習慣的人，再加上它的篇幅比較長，所以才會以比較輕鬆的方式呈現，盡量不讓畫面太複雜，對讀者造成負擔。

畢竟，聽到讀者在閱讀自己的漫畫後覺得同感或是被療癒，就是身為創作者最大的成就感，最怕的就是畫出來沒有人看，被罵就算了，如果沒人看真的滿慘的！

photos_PAM PAM LIU, 孫得欽 text_PRAIRIE HSU



《瘋人院之旅》精神病院中揉合真實與幻想的殘酷旅程。

《瘋人院之旅》。



《歡迎光臨My Soul》。





《The Art of Hate》。



《瘋人院之旅》。

在安古蘭駐村的經驗也讓我體會到住在鄉下的美好，工作辭掉後，我就從台北搬到嘉義生活。跟爸媽的關係也因為距離拉開變得比較好，而且嘉義的東西比較好吃（笑），絕對是利大於弊的。又因為我要畫畫的時候是不會出門的，我不是很在乎可不可以逛街的人，只要有基本的生活機能就足夠了，就算出門，只要買到需要的東西，我就會馬上回家。而且最棒的是，我會在網路上買很多冷凍食品，就可以一段時間都不需要出門！

Pam Pam Liu創作小祕密

第五回



穀子

少女漫畫不是少女的專利

現職漫畫家，代表作《T子%%走》以女性約炮、交友軟體為題材，成功在網路引發迴響，並售出日文版權。《無能戀愛諮商中心》於《CCC創作集》連載中。

最早以前，我因為《夢夢》這本以少女漫畫為主的紙本雜誌，認識從投稿成為漫畫家的途徑，影響我最多的是吉永史、西炯子和水城雪可奈這幾位漫畫家。少女漫畫的氛圍和風格，故事主角卻不是典型的少女，而是在二十幾或三十歲以上，面對的問題也是比較社會、現實一點。我很喜歡那種衝突的感覺，他們不會被既定的分類限制，而是有很多新的組合。到了四五十歲，還是可以畫出二十世代會有同感的漫畫，不斷思考怎麼跟新世代接軌，能一直有新的花樣，也是我對自己的期許。

我在畫《無能戀愛諮商中心》第一話的時候，我只是想畫兩個大學生在互相罵對方，根本沒有想過他們的性格、星座，甚至是人生目標，這些都是後來才長出來的。主角和後來陸續出現的很多角色，我都是以身邊的人為藍本去畫，也為了更貼近現實，我追蹤了很多服裝設計相關科系的大學生，看他們生活中發生的事，也學他們講話的方式。因為距離大學生活有段時間了，有時候還是會覺得他們的煩惱很無聊，我就會去刷Dcard讓自己盡量同理。少年維特的煩惱之外，也畫進大人的觀點，讓故事不至於自溺，成人觀眾也能找到樂趣。

我覺得喜歡漫畫或是會來畫漫畫的人，多少都是屬於有些內向的人。我在畫畫的時候，因為長時間待在家，經常會遺失時間感，還會因為忘記時間而錯過一些事情。不過「宅」只是其中一個面向，與其說是對外面世界的需求比較低，不如說是因為無法被外在滿足，才會在漫畫中找尋，或是在漫畫裡面創造出那樣的渴望。

畫出說不出口的話

《T子%%走》從第一話開始，就有網友回饋，表示看完漫畫以後，發現自己約到雷炮的經歷其實沒有那麼丟臉，也開始覺得這些事情並沒有那麼難以啟齒。其實漫畫中T子的很多台詞，都是我心裡會想但我不敢說出口的話，才會用漫畫畫出來。後來收到大家的回饋，我才發現那些話對大家來說也是如此。像是T子明確地要求對方一定要戴套，不然就不願意有性行為。這在一般的成人漫畫裡面是不會出現的。所以，如果說希望對下一代有什麼樣子的影響，我覺得可能是在成人漫畫的領域裡，多出一個選項吧！

曾經很卡關的時候，我想過不如就此停下，讓這部漫畫留住現在的好評價。不過，也就是這些評價推著我向前，我在畫每一話的時候都會去看上一話的留言，知道還是有人在期待後續的故事，我就會繼續畫下去。



《T子%%走》史上最爆笑的女性約炮漫畫。

photos_《T子%%走1》© 穀子／大塊文化 text_PRAIRIE HSU

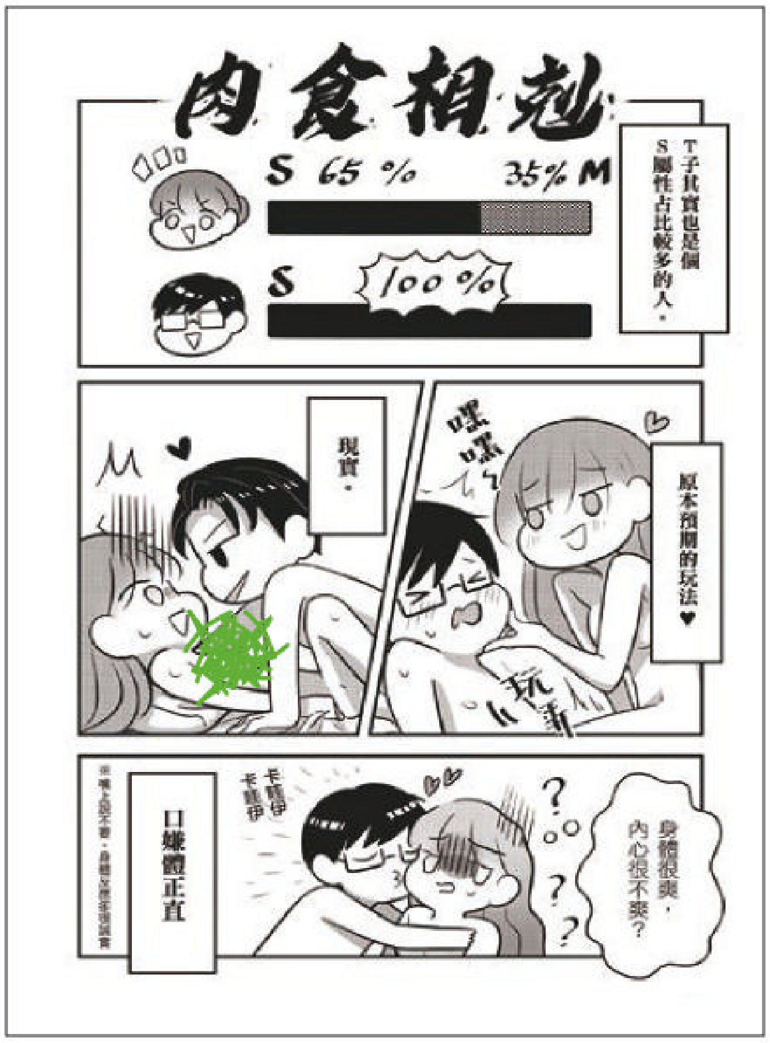
穀子創作小祕密

一開始在畫《T子%%走》的時候，我其實沒有特意要讓它以搞笑的調性呈現，只是畫著畫著就發現其實色情這件事滿好笑的。就像是去咖啡廳的時候，看到國中生情侶在打情罵俏，他們可能不知道彼此的心意，但是在旁觀者眼中，就很明白他們喜歡對方。T子和約炮的對象也是如此，我們都已經知道T子的終極目標，男網友卻還一頭霧水。慾望和衝動的不言而喻，遠觀之下，反而變成讀者的最療癒！









完！



「閨密花時間六人房」多樣貌機能型態
推薦與家人、朋友齊享房內寬敞空間

快找朋友一起！

煙波花時間 花蓮｜
花蓮縣新城鄉順安村草林10之5號
www. taroko.lakeshore.com.tw
訂房專線：03-861-2000

Enlighten your moment and be alive.
- The Moment Hotel

邀朋友一起 —— 花一段時間好好感受這片山與海


「憩」24H交誼廳開放吧檯座位與沙發區
無時無刻用旅行交流會友


「經典海景家庭房」沙發臥榻區
讓三五好友倚窗伴海景歡樂同聚

Where are you, Mr. Right?

王子，你到底在哪裡？

情人節要到了，
不要說你只是甘願孤身一人；會不會，
只是你的白馬王子就在茫茫人海裡？
沒關係，打開APP，
往右配對成功的任何人，
或許都有可能成為
未來的另一半。



這十年間，交友軟體可以說是改變21世紀愛情觀的催化劑，很多人因此結婚生子，當然也還有很多人享受選擇的樂趣，一個刷過一個，慢慢等愛。

我有個朋友S是一位奇女子，漂亮、聰明、身材超好、白皙、像長髮公主一樣的超長柔順髮，甚至連聲音都完美，但竟然單身了好長一段日子。於是乎，她玩了幾個交友軟體，據她說已經約會超過30次，各種奇男子都碰過，20塊台幣都要她領錢付錢的、有一點被虐傾向的、詐騙集團、照片比本人年輕15歲的，當然也有真心付出、條件完美、只是不來電的。我們採訪了S，來聽聽她的經驗談，也祝福你/妳可以跟她一樣，終點是真愛。

HOW TO

如何開始玩交友軟體？

1.寫自我介紹：簡單介紹自己的興趣和個性。

2.照片：可以掌握三大原則，第一，要正面或是清晰的照片，太過模糊或畫質不好的照片，會有詐騙集團的疑慮；第二，可以放出去玩或是戶外遊山玩水的照片，會讓人感覺生活比較豐富，如果全部都是室內的自拍照會看得很膩；第三，也可以放跟朋友的合照，讓人知道你社交正常。

HOW TO

如何選對象？

基本上可以看對方的自我介紹，有些人會直接寫是找P友，或是從照片也可以看出端倪，若全部都是放裸照且不露臉的話，基本上都是約P。

如果是想要找男友的話，可以看他的自我介紹誠不誠懇，照片夠不夠「真人」；如果照片太過帥，加上很喜歡抄一些台詞或愛情的句子，很多都是大陸的詐騙集團盜用帥gay的照片，如果覺得有疑慮，可以把照片放到「百度」去搜搜看，我就曾經搜出來過。對象的照片，要選正面清晰的照片、戶外的照片、跟朋友的合照，比較安全。

DO THIS

你可以這樣找話題

曾經遇過一個男生問：「如果明天疫情就結束了，妳希望妳睜開眼睛在哪一個國家？」算是比較有特色的開頭……畢竟大多數人的開頭都是「嗨嗨」或是「妳好」或是「Hello」。

通常從興趣、星座、最近去過哪裡玩、電影或美食切入話題都是不錯的。美食！真的是不分男女聊吃的準沒錯！

你可以這樣選第一次約會地點

如果第一次跟網友見面，最好選在白天，且最好不要搭對方的車，約在有人的咖啡廳是比較好的選擇，既可以面對面看到對方，也可以好好聊天；電影院就是適合那種不知道要聊什麼或是話比較少的人。

DON'T DO THIS

約會請小心

•如果才開始聊天沒多久，而且還沒見面，就對妳表達強烈的愛意，或是說過多的甜言蜜語，100%是詐騙集團。

•不要一配對成功，就立刻向對方索取聯絡資訊，像是電話/LINE/IG等等，會讓人感覺妳很心急，而且讓人感覺有點沒隱私。

•聊天過程中不要充滿性暗示或是講話太過粗俗，如果是渴望一段有質感的關係，建議不要太急，同時男生要尊重女生，女生也要尊重男生。

•切勿心急，太急著踏入感情，有時候會讓人失去判斷力，更不要太緊迫盯人問對方在哪裡、在幹嘛、為什麼不回，因為對方沒義務報告這些。

•只聊天不見面也是大忌，線上聊天再契合，都不如真實見到對方來的準，如果不見面，就也很難有其他後續進展。

WHAT TO DO

身邊透過交友軟體找到另一半的，都有哪些特質？

•**順其自然**：太過心急踏入感情，通常都很容易失去判斷力，最好花一點時間聊天、或是多約會幾次，更了解彼此，但不要緊迫盯人，還是要保有自己的空間和神祕感，比較有機會真的交往。

•**有自己的標準，但不會把標準訂太高**：每個人都有自己的標準或是順眼的範圍，但不要把標準設得太高，只要一個不符合，就淘汰或是連朋友都不當，這樣很可惜！

•**喜歡交朋友**：或許有些人配對之後不是自己的type，但如果彼此很有話聊，其實也可以當朋友，也許他會介紹他的朋友給妳，這也是一種管道。

*photos*_GETTY IMAGES *interview & text*_YCY

30次約會經驗甘苦談

這次S跟我們說了好多交友軟體線上或線下發生的事，且來聽聽她說三個故事，讓我們謹記在心。

> 「愛情眞的需要點運氣，才會他喜歡妳，妳剛好也喜歡他。」

沒來電真的也沒辦法

曾經遇過一個男生配對後他問我的第一個問題是：「妳是不是剛過生日？Tinder上的照片有兩張是吹蠟燭的！」

我就說對啊我剛過完生日，他問我「妳喜歡吃提拉米蘇嗎？」

我說：「喜歡啊」

他說：「我會做提拉米蘇耶」

我們第一次的見面有點臨時，他突然打給我：「我本來是想下周末約妳吃飯，可是下周末禁休，我今天可以開車去送個東西給妳嗎？妳方便嗎？」

「我要去剪頭髮耶，不太確定時間」

「可以給我妳家附近的地標嗎？我等妳！」

他等了我快半小時，我們終於見面了！跟他見面的那天，我身穿一字領皮衣搭配皮短裙，腳踩著10cm的高跟鞋，他本人身高接近190cm，很陽光、笑容燦爛，基本上就是衣架子，他也還算是會打扮的男生，其實我對他第一印象很好，不過，沒有心動的感覺就是了。

原來，他是為了拿他親自做的提拉米蘇給我吃……「這是我昨天抽空做的，送給妳，希望妳會喜歡！」向他道謝後，我們坐著聊了快一小時，過程中很愉快！



他一回到公司後，打了一段滿長的文字給我：「我一直很期待與妳見面，今天終於見到妳了！妳跟我想像中的一樣美，而且妳今天穿得很辣很好看，舉手投足間散發著氣質和魅力，讓人很心動😍，希望妳能給我一個機會好好認識妳！妳百分之兩百是我喜歡的類型！😄😄😄😄」

當天晚上，他跟我要了我的FB和IG，將我的IG限動和貼文設成搶先看通知。

某天晚上聊到一個話題，他突然說一句話，我很驚訝，因為那句話是我幾年前在FB寫過的文章，我對自己寫過的文字有印象。

我問「你怎麼知道這句話啊？」他說「哈哈我花了四天把你的臉書從2021年1月開始往前滑到2018年都看一遍，2017年的還沒滑到……不好意思，我太想了解妳的過去和生活了……」

但，小鹿始終躺在原地，小鹿不會站立，更遑論亂撞。後來是我慢慢地fade out，他很靈敏地察覺到，也很溫柔地淡出我的生活，只是默默關心我的限時動態，我真的很謝謝他曾經對我的好和關心。人生就像一輛列車，進了站，有人會上車，有人會下車，雖然是非常短暫的時光，很感激有人真心對我好，這份感動，我會永遠記得。😑愛情真的需要點運氣，才會他喜歡妳，妳剛好也喜歡他。

遲到＋最誇張的照騙

有個男生約我喝咖啡，結果他遲到一個小時……一小時過後，一個長得頗高又瘦的中年男子推開門走進來，第一眼我完全沒認出他，結果他開口對我說「嗨～」

我再次緩緩抬頭望著眼前這位大叔，他本人比照片大概再老個15歲，皮膚黝黑、臉上佈滿皺紋和曬斑、鬍子也沒有刮，穿著風格也跟照片不同，他穿著格子襯衫配一件我看不懂的外套，我！驚！嚇！到！了！

這絕對是史上最尷尬的見面，也是我用交友軟體以來見面過的人之中，差最多的，完全不是同一個人啊！！！

他在點餐的同時，我傳訊息跟朋友說這件事情，朋友：「妳趕快隨便找個理由開溜啊！」

但最後我沒有這樣做，我怕沒禮貌，也怕傷到人家的心，還是努力聊了一小時，但我真的很難專心聽，因為我一直在想：怎麼可以完全跟照片不一樣！
後來他似乎發現都是他在說話，他問我「妳今天看到我，你覺得我如何？」

我緩緩開口：「我覺得你滿健談的啊！對工作很有想法！」

他繼續追問：「那你覺得我整個人可以嗎？」（OMG這什麼問題，不要為難我好不好）

我回答：「跟照片似乎有一點不太像！」

他再問：「下周要一起吃飯嗎？」

我：「我下周比較忙可能沒空耶，不好意思。」

見面結束後，我傳照片給好友看，他們的反應：「X（髒話消音）他也騙太大，這完全詐騙耶，妳根本可以不用跟他吃」
「他拿他兒子的照片吧！」

一碰到就要立刻避免的類型

某次在Tinder與一名長相非常帥氣的男子配對，那時候的我，還不知道Tinder上90%的大陸或香港人是詐騙集團這件事……我們聊沒多久，他說Tinder太lag又太當，跟我要了LINE。

跟我要LINE後沒幾天，我發現他疑似將Tinder帳號刪除了，因為我在app裡面沒看到他（小知識：詐騙集團通常怕你檢舉他帳號，跟你要line後，會取消跟你的配對），就在我們聊一陣子後，他問我有沒有投資的習慣？我就說沒有研究，他就邀請我註冊一個帳號，他還假裝很好心先幫我入金，但我問他可不可以領出來，他說不行，所以我認定他是詐騙集團，當然我沒有投任何一毛錢進去。

只要有問到跟錢有關的，基本上是詐騙的機率很高，趕快閃人比較好！■

推薦交友軟體

Coffee Meets Bagel

簡稱CMB，比較多ABC、高階商務人士跟外國人在使用，適合喜歡ABC的人。

OkCupid

個人檔案需要填寫一些問題，根據你的價值觀和看法的回答，系統會進行數據分析，你在滑的時候，對象的頁面會出現%數，代表你跟這個人適合的機率，是一種以大數據的方式去做較為精準的配對，滿適合想要找穩定交往的對象的人。

Tinder

全球最知名的交友軟體，人數也最多，每天有滑不完的對象，適合想要快速有很多配對的人。

ELLE instyle

STREET.STYLE NOTE.



THE BODY SECRET

天生密碼

寬大浪潮中，有一派人善於用緊身展現自我。毫無保留地表達與生俱來的身體語言，妳能讀懂嗎？

photos_GETTY IMAGES, IMAXTREE text & edit_OR HUANG



全身緊身

兩截式的緊身穿搭能隨意搭配，腰部成為重要的一點，微微地露出膚色可以有顯瘦效果。上衣長短適中，舉手投足之間，也若有似無展露性感！

變形西裝

除了寬大的西裝，解構緊身西裝更是大絕招。俐落肩膀、合身剪裁、隱約透視，十足展現女性魅力，不用太多的搭配，簡單的內搭褲或皮褲，都能完美襯托。

外層包覆

微寬的內裡利用緊身的馬甲或大腰帶勾勒出身型，把全身最細的腰部露出來，正是緊身的巧妙之處，將自己凹凸有致的身形展露無遺！

穿搭速記

・利用緊身所營造的氛圍已經足夠強大，再戴上墨鏡效果更加成！建議可以挑選細長形鏡框，同時修飾臉型，也符合整體的個性風格，在街頭中脫穎而出非難事。

・俐落的整體配上硬挺包款，包型呼應著全身，無論跳色或相近色系都能成為焦點。關鍵在於材質，選用膠感、硬皮材質，與服裝相襯也增加全身亮點！

・緊身上身絕對需要一雙亮麗長靴收尾！過膝的長度能在寒冬裡兼具保暖與時髦度，各品牌也紛紛祭出許多款式，不妨從當天的服裝衍生，鑽飾、毛料通通不過分。









街頭回憶再現

EVOLUTION

思念過往，那些丹寧刷破、低檔寬褲，
妳的叛逆型格不再只有一種格式。



CHANEL



BALMAIN · COPERNI · FENDI BY VERSACE · MIU MIU · MÔNOT · ATXV · 3.1 PHILLIP LIM

經典再創未來

習以為常的高腰褲一直都在浪潮上，沒想到，低腰褲將霸氣回歸伸展台，這次絕對要跟緊！擅長解構變化的 Atxv 結合連身衣與窄裙，將身體比例打破，超強視覺效果引人注目；Balmain 新一季著實讓人為之一亮，大鎖鏈上衣配上低腰白色喇叭褲，性感指數爆炸；Chanel 以花卉圖樣展現度假氛圍，紗網、丹寧混搭展現低腰褲時髦面向；Coperni 和 Miu Miu 在現代與復古之中大展長才，率性風格中又帶點性感；Fendi 與 Versace 混血出精彩系列，充滿 Versace 影子的低腰褲當然也在其中；Mônot 和 3.1 Phillip Lim 以截然不同的方式詮釋低腰褲，時而現代知性、時而復古溫順，亦能霸氣彰顯，低腰時代現正開始！

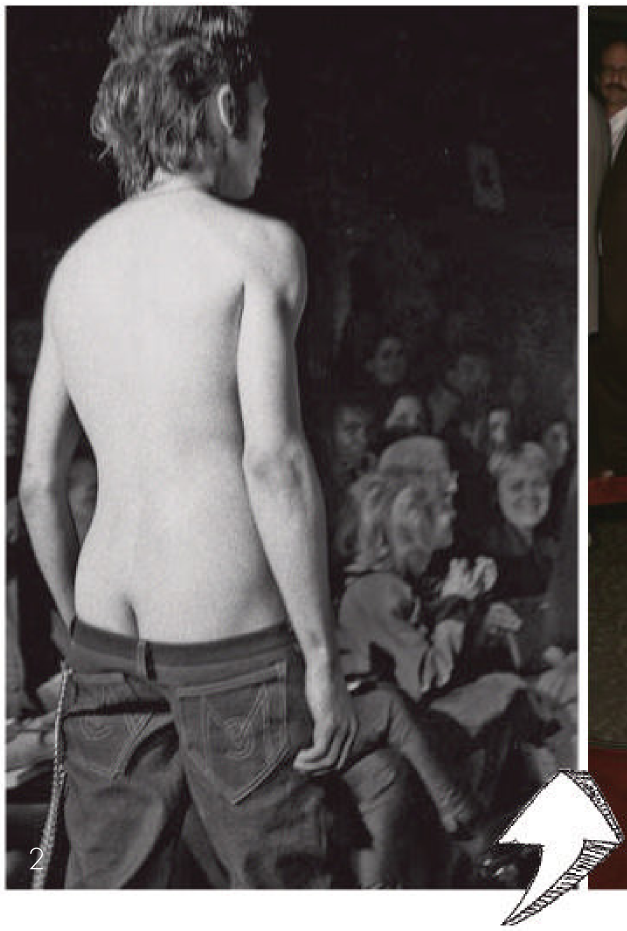




層次解法

低腰褲唯一得注意的就是別讓自己成為五五身，可以利用大衣或是寬窄變化去削弱，輕鬆駕馭。如果一開始有點害怕從丹寧低腰開始下手也是個好方法！







護具到流行服飾

廿世紀六〇年代中期的 Mod（摩德文化，在青少年中的一種次文化）盛行，也接連帶動許多穿著元素，低腰褲便是當時為了保護髖關節而提出的一種方法。來到 1960 年後期，嬉皮士潮流興起，使低腰褲的熱度迅速上漲，街上人人一條，尤其以丹寧款更為常見。在嘻哈文化躍起的七〇年代，每位追求個性的年輕人都紛紛搶穿。

不過到了廿世紀八〇年代，喇叭褲的流行也讓牛仔褲腰線越來越高，此時低腰褲漸漸變得乏人問津。女權運動的推進也讓越來越多女性進入企業工作崗位，較為正式的風格成為大多數人們的必需品，高腰褲慢慢取代低腰褲的流行。

地位再起

直到 1996 年，英國時裝設計師 Alexander McQueen 在他個人的收藏秀“Dante”中向時尚圈展示了一條顛覆性「破尺度」的低腰“Bumster”長褲，以最極致的方式使得低腰褲又一次成為大眾熱議的潮流元素。

2000 年，當時的時代 Icon 小甜甜布蘭妮（Britney Spears）成為了「低腰褲女王」，不管是私服還是專輯封面甚至大片拍攝，她都穿著低腰的微喇叭褲，於是低腰褲的流行達到頂峰。在她的帶動下，低腰褲當時風靡世界的程度難以想像，包括 Guess、American Eagle、Stitch 等當時流行的二十多個服裝品牌都只販售低腰款式的牛仔褲，可以看出市場不容小覷。

到了 2022 年，將以不同面貌持續攻佔時尚圈，也許它潮起潮落，但卻值得令人細細品味，這樣的單品，想必在未來也會繼續演進吧！■

1.能常在Mods的聚會看見低腰褲。2.Alexander McQueen極致低腰褲Bumster。3.小甜甜布蘭妮（Britney Spears）每次亮相皆著低腰褲。

photos_GETTY IMAGES, IMAXTREE, DR. text&edit_OR HUANG



Paris & Shanghai

風從海上來

上海這顆閃亮耀眼的東方明珠，集現代文明與歷史於一身，散發迷人魅力。

梧桐樹下，黃浦江畔，這一幕幕都是我們對這座城市的無限眷戀。

*photos*_XIANG ZHENHUA *styling*_WANG AN *make up*_ 江娜 *hair*_JASON *model*_ 谷雪 AT 龍騰模特

左頁：翻領西裝外套
（MIU MIU）；
耳環（SAINT LAURENT）；
綁帶上衣、西裝褲、珍珠腰鍊
（ALL BY CHANEL）。

本頁：墊肩西裝外套、
蘭花耳環
（BOTH BY M ESSENTIAL）；
白色襯衫（CHANEL）。





毛毛外套、毛毛包
（BOTH BY JACQUES WEI）；
耳環（BOTTEGA VENETA）。

白色洋裝、手環
（BOTH BY CHANEL）；
耳環（BOTTEGA VENETA）；
項鍊（WINGFREE）。





黑色罩衫（M ESSENTIAL）；
紫色皮外套（ANEST COLLECTIVE）；
黑色皮褲（JACQUES WEI）；
黑色漆皮高跟鞋（CHANEL）；
耳環（EMPORIO ARMANI）。



黑色外套
（EMPORIO ARMANI）；
皮革風衣（HERMÈS）；
白色洋裝（GIVENCHY）；
黑色樂福鞋（FENDI）。



黑色西裝外套、黑色內搭、黑色紗裙、黑色漆皮高跟露趾涼鞋（ALL BY LOUIS VUITTON）。



黑色外套、項鍊（BOTH BY SAINT LAURENT）；高領內搭（ICICLE × SAMUEL GUÌ YANG）。

黑色圓領外套、黑色褲子、
項鍊、腰鍊（ALL BY CHANEL）。





棕色外套大衣（ANEST COLLECTIVE）；
皮革洋裝（HERMÈS）；高筒靴（GUCCI）；
毛毛包、耳環（BOTH BY JACQUES WEI）。



洋裝
（ICICLE × SAMUEL GUÌ YANG）；
項鍊（CHANEL）。



墊肩西裝外套、蘭花耳環
（BOTH BY M ESSENTIAL）；
白色襯衫（CHANEL）。





JURASSIC ZONE

重返侏儸紀

侏儸紀公園裡危機四伏，
是跟霸王龍跳探戈，還是該好好躲起來呢？

*photos*_REMEMBER WHEN WE WERE YOUNG, GETTY IMAGES
*edit*_JESSICA GUTIÉRREZ *production*_ELLE MEXICO *model*_HODY YIM AT GH MANAGEMENT
*make up*_PAMELA SEGURA *hair*_ERICH CLEMENZ *nair*_SOFIA PEREZ *text*_YCY

綠色洋裝（ELIZABETH SILVA）。



鏤空洋裝
（ANTHONY RIVERA）。

馬甲（MAURICIO CRUZ）；
短褲（GREGORIO CAYETANO）；
背心外套（MANCANDY）；
及膝靴（ANT）；
戒指（QOHEN）。





亮面紅洋裝
（ILLI MEXICO）。



長袖、背心裙
（BOTH BY ALIN JOTAR）。

亮片洋裝
（ELIZABETH SILVA）。





長襬百褶洋裝
（GUILLERMO JESTER）；
連身褲
（ELIZABETH SILVA）；
短靴（ANT）；
戒指（QOHEN）。

SHE LIKES ADVENTURE

公路邂逅

綻放個性魅力的她，選擇的旅伴是西部片風格及Boho Chic、日常丹寧風格。
以如此不虛張聲勢的自然穿搭，踏上漫無目的的公路旅行吧！

*photos*_DIMITRIS SKOULOS *styling*_VIVIAN ROUVELA *hair*_KONSTANTINOS SAKKAS *make up*_YANNIS SISKOS
*model*_LISE SAUVE AT D MODEL AGENCY *translate*_羊恩嫰 *edit*_YCY



襯衫、短褲、斗篷（ALL BY SAINT LAURENT）；帽子（MAISON MICHEL）；
腰帶（SANDRO PARIS）；西部靴（CELINE BY HEDI SLIMANE）。

長版毛線外套（SALVATORE FERRAGAMO）；
絲巾（SANDRO PARIS）；
長筒襪（CALZEDONIA）；
短靴（TOD'S）；
手提包（CALLISTA CRAFTS）；
腰帶（造型師私人物品）。





上衣、裙子、腰帶、戒指
（ALL BY DIOR）；
帽子（MAISON MICHEL）。



上衣、牛仔褲、耳環、靴子
（ALL BY CHANEL）。



外套、牛仔褲、靴子、洋裝、
白色內搭上衣
（ALL BY LOUIS VUITTON）。



背心、針織背心、針織衫、長褲、
高跟鞋、項鍊（ALL BY SPORTMAX）；
戒指、手環（BOTH BY MINAS）。



斗篷、腰帶（BOTH BY MAJE）；
襯衫、粉紅色短褲
（BOTH BY SANDRO PARIS）；
西部靴（CELINE）；
半筒襪（CALZEDONIA）。



鉑金鑲嵌鑽石項鍊、
Schlumberger高級珠寶系列18K黃金及
鉑金鑲嵌坦桑石及鑽石胸針
（BOTH BY TIFFANY & CO.）。

blue Miracle

藍色奇蹟

藍鑽、藍寶石、海藍寶石、帕拉伊巴碧璽、藍色托帕石等，
因為沉穩典雅的顏色而成了高貴身份的象徵。其中藍寶石又被珠寶界公認為三大珍貴寶石之一，
如同一位神秘的冰山美人，帶我們走入蔚藍世界。

*photos*_ZHE ZHU *edit*_JENO *text*_YCY

高級珠寶系列鉑金鑲嵌藍寶石及
蝴蝶造型鑽石胸針
Schlumberger高級珠寶系列、
18K黃金及鉑金鑲嵌海藍寶石及
蝴蝶造型鑽石胸針
Schlumberger高級珠寶系列、
18K黃金及鉑金鑲嵌碧璽及鑽石戒指
（ALL BY TIFFANY & CO.）。







Panthère de Cartier
卡地亞獵豹系列18K白金、
藍寶石、珍珠、縞瑪瑙、祖母綠、
鑽石高級珠寶項鍊（CARTIER）。

Constellation Coq胸針、
Lady Nuit des Papillons腕錶、
Maelstrom戒指
（ALL BY VAN CLEEF & ARPELS）。





高級珠寶系列手鍊（CHOPARD）。

Sixième Sens Par Cartier
高級珠寶系列Perito 18K白金、
藍寶石、碧璽、彩色藍寶石、
粉色鑽石、鑽石項鍊、耳環
（ALL BY CARTIER）。



UP TO date

重裝上陣

率性奪目色彩，型塑獨一無二的輪廓，
讓摩登配件成為時髦戰服盔甲，
伴著女人自信迎接各種挑戰。

*photos*_YUCHENG STUDIO *text*_YCY



YEAR OF THE TIGER LE CAGOLE
半月型肩背包
（BALENCIAGA）。



以自信顛覆優雅的柔美印象，
女人正散發著溫潤而堅毅光芒，
這即是剛柔並濟。

YEAR OF THE TIGER HOURGLASS
黑色沙漏包、鏈帶肩背包
（BOTH BY BALENCIAGA）。



從街頭到時尚殿堂，
黑是強悍女人的保護色，
低調卻最搶眼的存在。

YEAR OF THE TIGER EXPLORER
男仕皮革後背包
（BALENCIAGA）。

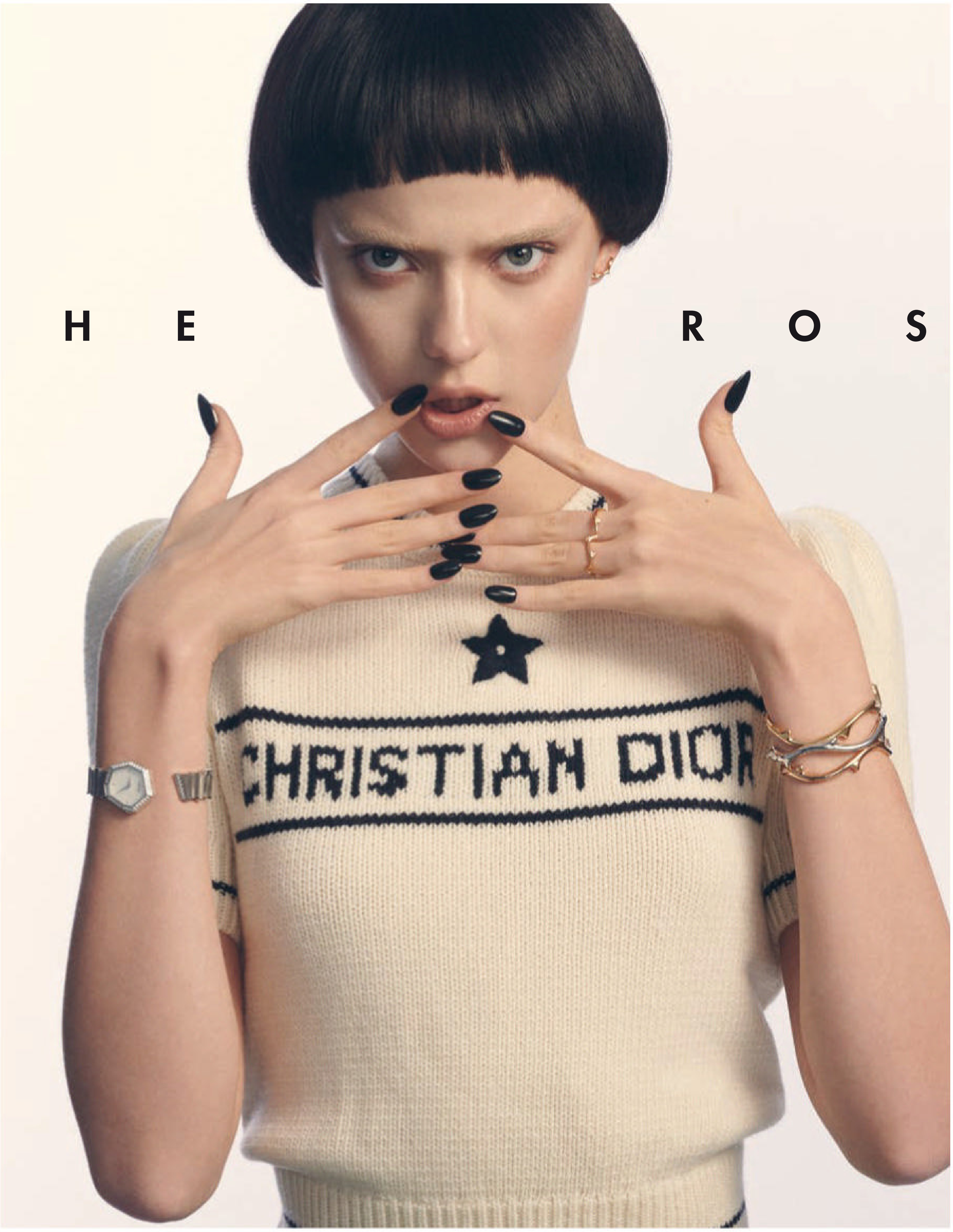
換上亮眼跑鞋大步邁開，
在時髦之路上，
無人能阻擋你的無限魅力。

YEAR OF THE TIGER RUNNER
復古摩登運動鞋
（BALENCIAGA）。



米色字樣蓬蓬袖毛衣、Bois de Rose系列玫瑰金手鐲、Bois de Rose系列白K金手鐲、Bois de Rose系列黃K金手鐲、
Bois de Rose系列玫瑰金鑽石耳飾、Bois de Rose系列玫瑰金鑽石戒指、Gem Dior系列白色珍珠母貝鑲鑽鋼織腕錶（ALL BY DIOR）。

THE ROSE



萌芽

春夏之初，二月是浪漫季節，將希望化作一朵朵玫瑰美麗綻放、荊棘延續新生。

*photographer*_CHENG PO OU YANG *styling*_OR HUANG
*model*_ SOFI（DOLLS MODEL）*make up*_ STING HSIEH *hair*_WEIC LIN



透膚拼接襯衫、
Bois de Rose系列玫瑰金手鐲、
Rose Dior Couture系列玫瑰金鑽石耳飾、
Rose Dior Couture系列玫瑰金鑽石戒指、
Rose Dior Couture系列玫瑰金鑽石項鍊、
Rose Dior Couture系列XS玫瑰金鑽石項鍊
（ALL BY DIOR）。

CHECK YOUR SHOPPING CART

NET-A-PORTER



NET-A-PORTER／
高級市場時裝編輯Libby Page

掃我看Libby Page
完整專訪 ↑

曾任英國版《Marie Claire》、《InStyle》、《TANK》、《Vogue》時裝編輯，現在是Net-A-Porter團隊中採購、編輯和行銷團隊間的橋樑，致力於挖掘新興人才，同時也是The Vanguard新興設計師企劃推手之一。

ELLE：疫情對電商帶來什麼影響？疫情前後或是居家隔離期間，人們的購物習慣有什麼改變？

Libby：過去兩年來我們參加了無數場數位時裝秀，採購也改以線上進行。我們發現人們的購物行為變得廣泛，尤其是對高級居家用品需求持續增長，自2020年11月起至今，光是家居類別的供應量就成長了3,000%。除了引進更多樣化的產品，我們也和J.W. Anderson、Emilia Wickstead等設計師合作聯名系列並開發獨家商品。值得一提的是，願意購買永續設計的消費者增加了，人們開始意識到「道德時尚」的重要性，超過8成的客人會將產品是否具有可續性列為考慮。集團旗下推廣永續Net Sustain電商平台，2019年時共有26個品牌加入，如今有逾150個品牌共襄盛舉，為循環共生而設計。





（左）Net Sustain支持永續理念的設計。
（右）Raawii獨家合作系列。

Swipe Up

網購解密！那些電商沒告訴你的祕密

疫情帶來的改變遠比我們看到得還要深、還要廣，人們的購物習慣變了，催化跨境電商的進步，不僅加速新品更迭，也多了更多選擇，就連居家配飾、藝術品、玩具也能一鍵下單！ELLE獨家專訪Net-A-Porter、Farfetch幕後團隊，關於網購世界，你不知道的還多著呢。

ELLE：你認為Net-A-Porter最大的特色優勢是什麼？

Libby：編輯精心規劃的線上雜誌《Porter》和產品策畫是最獨特之處。過去兩年裡，越來越多消費者透過《Porter》和社群平台購物，我們在發現新的導購趨勢之後，立刻在網站和app上引入穿搭示範直播，用更靈活的方式展示商品。



NET-A-PORTER'S digital title, PORTER



本季最值得關注的新興設計師



1. Ahluwalia 2022春夏系列
2. Gemma Chan身穿韓國Miss Sohee高訂禮服
3. Ciara身穿LaQuan Smith標誌性水晶禮服

ELLE：台灣人有什麼特別的購物習慣嗎？

Libby：台灣人會花比較多時間考慮，然後一次大量下單。如果喜歡某個品牌特定款式，通常會包色。以明星來說，楊丞琳、Angelababy最有帶貨力。品牌方面，台灣客人偏好Bottega Veneta、Gucci、Valentino、Alexander McQueen、Saint Laurent。去年我們發起的The Joy Of Dressing企劃迴響最好，粉紅、綠色、紅色等鮮豔顏色的單品賣得很好，2022春夏我們也會繼續朝這個風格邁進。







喀什米爾緹花圍巾，**VALENTINO GARAVANI**，約NT.15,870。
Cassette編織包，**BOTTEGA VENETA**，約NT.72,975。
The North Face聯名緹花帆布短靴，**GUCCI**，約NT.48,740。



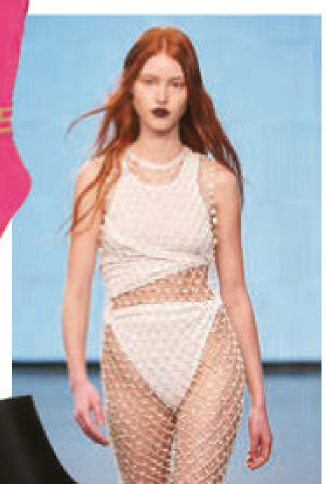
ELLE：你個人擁有最多的時尚單品是什麼呢？

Libby：我喜歡投資基本款單品，比如西裝、襯衫、丹寧及大量的黑色與米色系，然後每一季新增一些細節，讓整體造型看起來更摩登現代。在保持經典與簡約的同時，我會善用鏈條項鍊、圍巾和任何能增添層次感的單品作為造型有趣的亮點，讓穿搭一直讓人感到興奮！

ELLE：2022春夏必須入手的3種單品是……？

Libby：
1.**厚底鞋**，特別推薦Saint Laurent、Versace、Amina Muaddi。
2.**挖空剪裁洋裝**，比如新銳設計師Supriya Lele以新的方式詮釋性感。
3.**緊身泳裝**，不再局限於游泳時穿，本季更具功能實穿性，請把它視為RTW成衣與你的造型相搭，Versace、Balmain就是最好的例子。







*photos*_NET-A-PORTER, FARFETCH, IMAXTREE, GETTY IMAGES *text*_WENDY CHOU

FARFETCH



FARFETCH／
私人造型總監Miu Mao

掃我看Miu Mao
完整專訪 ↑

擁有16年奢侈品零售和營運經驗，即便經歷豐富，依然對時尚永保好奇，藉由對剪裁、布料、設計的好奇心，為客人量身訂製最適合的造型穿搭。



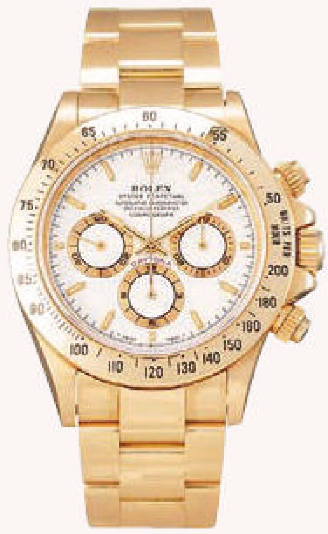
HERMÈS

2001年Kelly 35 Sellier兩用提包，約NT.329,150。



CARTIER

1961年18Kt白金紅寶石與鑽石耳環，約NT.618,930。



ROLEX

1987年Cosmograph Daytona 40mm腕錶，約NT.3,431,967。

ELLE：疫情爆發之後，人們的消費習慣有什麼差異？

Miu：除了穿衣風格有所變化，我們也發現消費者更傾向於購買生活化的單品，例如家居用品和裝飾，以及具有保值性的高單價手錶和包袋。台灣客人偏好高單價的產品及藝術品，根據過去一年的紀錄，高級手錶與包袋如愛馬仕包包，都是台灣消費者最喜歡的。

這些Instagram帳號要追蹤



@fashion_viadi @shayjewelry
@homejournal @messikajewelry

NET-A-PORTER

ELLE：如何找到適合自己的穿衣風格？

Miu：時尚這兩個字已經被大眾渲染得太過另類，若想找到適合自己的風格，可先了解自己的身形，利用正三角及倒三角穿衣比例，找到合適剪裁的服裝單品來修飾身形，懂得揚長避短就能提升自信並展現個人光芒，而不是盲目的追求潮流。

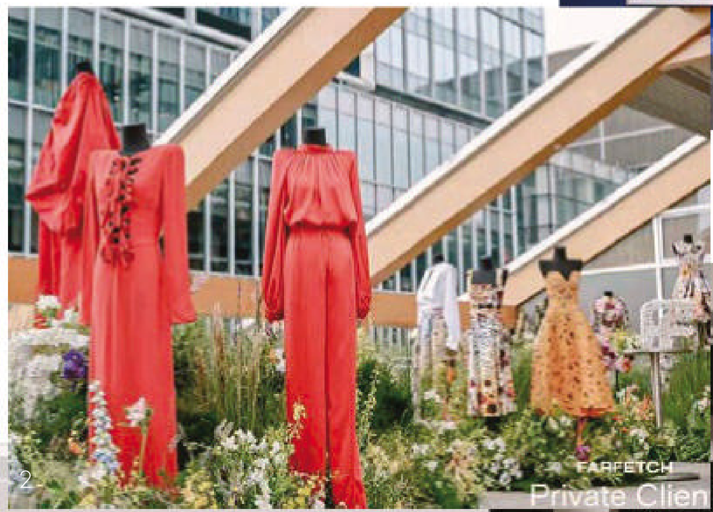


Swipe Up

ELLE：你認為Farfetch最大的特色優勢是什麼？

Miu：Farfetch是全球時尚奢侈品牌及產品最多的電商，消費者有海量的選擇，相比其他網購平台，我們擁有更多國際設計師和獨立品牌，除了線上優勢之外，我們也致力於經營線下實體活動，比如與高級訂製服品牌Oscar de la Renta合作，為VIP安排新品預覽，同時也提供貼心的客製化服務──Farfetch擁有獨立的造型師團隊，能根據消費者過往的購物喜好及身形，為他們推薦適合的品牌及造型。另外，網站上沒有的產品，Farfetch專業團隊也能幫你找，就像私人專屬購物員，幫客人購買高單價的產品，不限於服裝，藝術品、手錶、珠寶、甚至是限量的聯乘系列。







1.Farfetch與藝廊合作舉行Andy Warhol展覽。
2.VIP限定Oscar de la Renta新品預覽會。
3.Farfetch在香港K11百貨開設快閃店。



ELLE：最欣賞的設計師品牌是？

Miu：潮流一直在變，尤其當街頭又年輕的千禧風格大鳴大放之時，我反而喜歡兩個比較低調的設計師──Brunello Cucinelli和極簡女王Phoebe Philo。我喜歡他們設計的輕正裝，剪裁時髦又很百搭，很容易混搭出不同風格，你可以輕易用這兩個品牌的單品凸顯出女性獨立個性的一面。

ELLE：2022春夏必須入手的3種單品是……？

Miu：迷你裙、羅馬涼鞋、修身西裝外套。



BOTTEGA VENETA



AMINA MUADDI

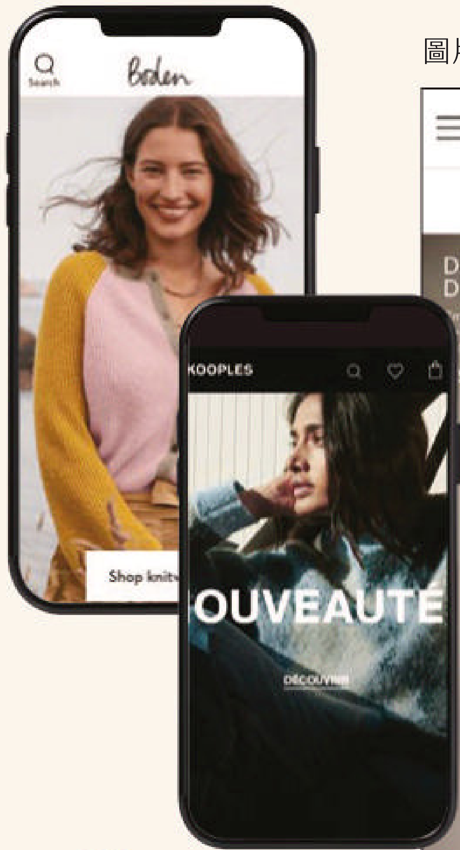


MIU MIU

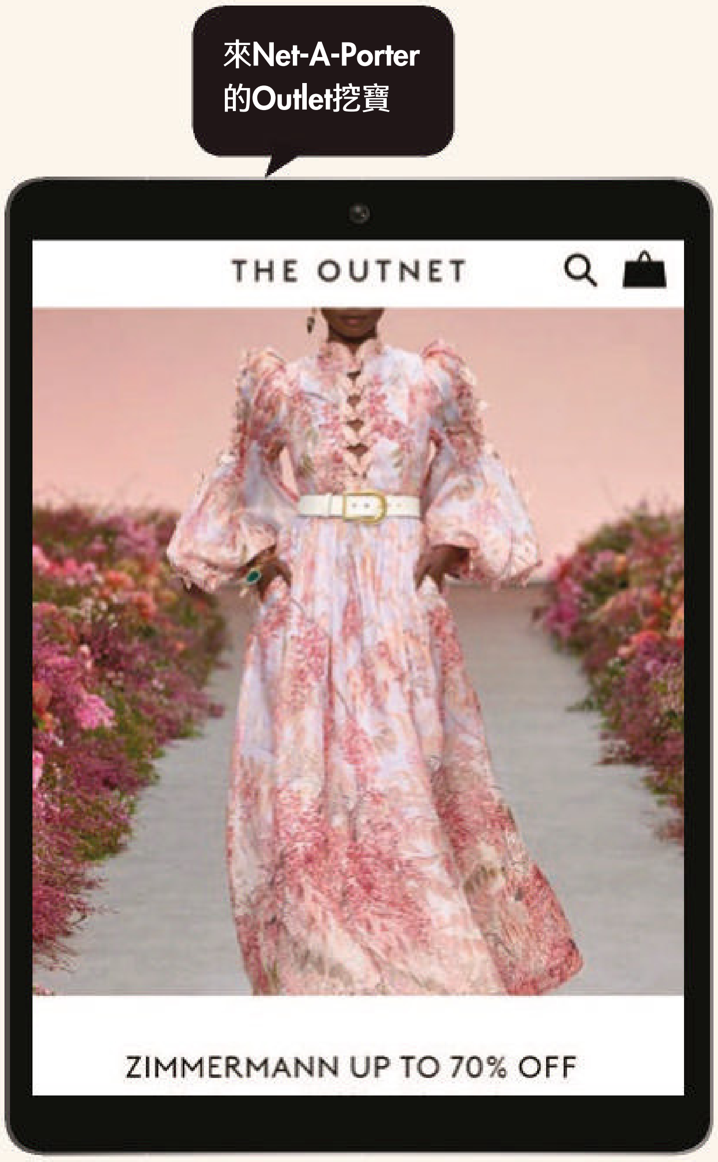
時尚編輯網購真心話

金錢與時間堆砌出來的網購冤枉路不必走，時尚編輯教你用最有效率的方式買到最好的貨！

圖片截自（左起）Boden, The Kooples, FWRD。







圖片截自The Outnet。

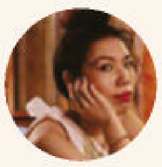


總編輯Bonnie Yang

我從大學時代起，很常在美國與英國ebay挖寶，買過Prada九〇年代洋裝、Ann Demeulemeester皮褲，很迷古董珠寶時也買了非常漂亮的Cameo項鍊跟胸針，儘管現在比較式微，但如果喜歡老物的，ebay真的是一個大寶庫！

現在是人婦媽媽，購物的選項也大大不同。Farfetch是近期喜歡的，早年比較小眾，現在真的是飛黃騰達，什麼都有。Selfridges則是有很久不見的The Kooples，可以幫你送到台灣，最神奇的是連高級家居用品、巨型Pizza烤爐、食品禮籃都有；FWRD則是我有一次被網路廣告打到的，按進去是Kendall Jenner的選物，我立刻買了台灣沒有的變形蟲圖紋Vans兩雙，形象圖很美，也一網打盡所有設計師品牌，唯獨商品照的模特兒跟Revolve的好像，色調超紅，每一款都變得很像辣妹專用。

此外要跟大家推薦一些民生用品購物網站：Boden，我小孩衣服都在這買；Victoria Secrets，我會趁折扣買海量內衣內褲乳液，滿200美金免費送台灣（但還有關稅）；美國Amazon，疫情以來就是台幣1800就可以免費空運，我買過美髮器、美白牙齒、筆記本，而且都是美國的大尺寸。

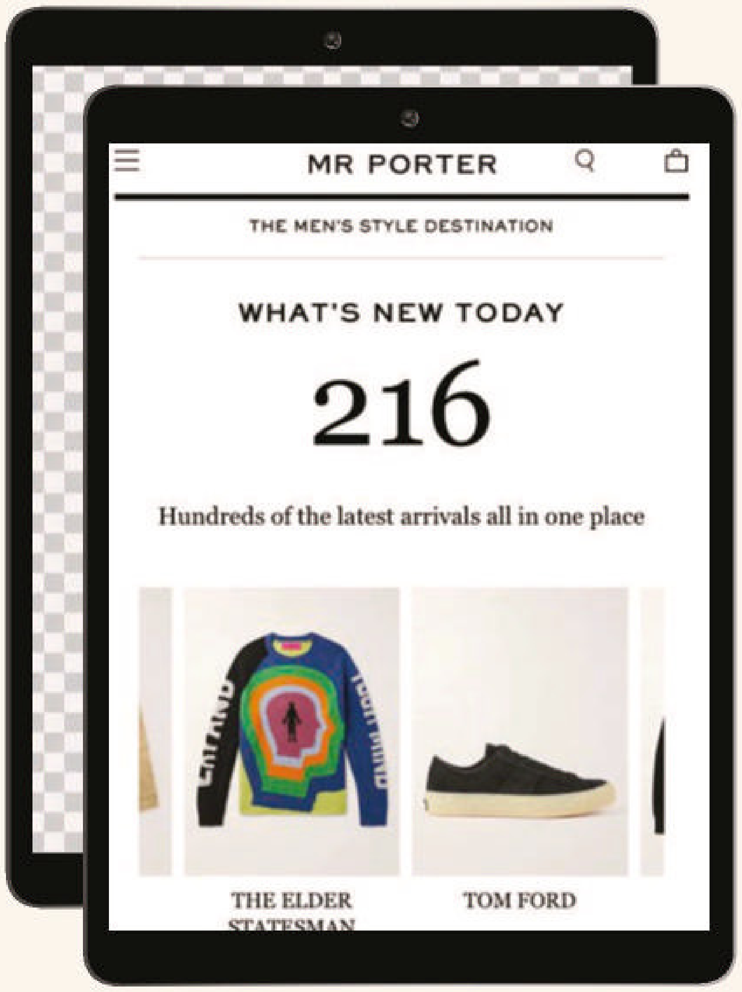


數位內容副總監Afra Ding

大學時期就是網購一族，熱愛網購到在國外也逛，出國前會算好時間，把無法送到台灣的商品寄到當地飯店。

平時讓我三不五時就會打開來的購物App就是Net-A-Porter，它們擅長發掘新銳和獨立設計師品牌，逛街同時也能認識來自世界各地的設計新秀。快速的出貨速度還有高效率的客服是讓人最欣賞的，有次週末半夜入手一雙Loewe全球搶到缺貨的厚底鞋，隔天上班日下午就送到手中，另外也曾因工作需求，特別請客服協助加速發貨和通關時間，總是能即時回應使命必達。印象深刻的還有一次，下單一件David Koma鑽飾洋裝，隔天收到來信表示出貨前檢查出這件洋裝有些細節瑕疵，因為控管品質無法出貨，會直接協助單一品項退款，其他可以正常送出。在你發現問題前已經先替你把關，用不打擾人的方式，替你處理妥善。預算有限的話，推薦姊妹平台The Outnet挖寶，各種設計師品牌6折起，三不五時還會有些折上折的小驚喜，買到賺到！

圖片截自Mr Porter。





標台幣最貼心



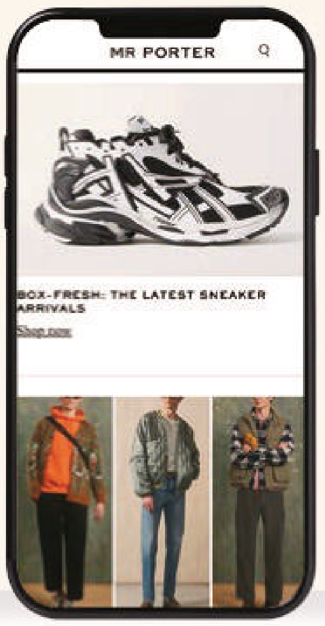
圖片截自（左）HBX、（右）Matchesfashion。



資深時尚編輯OR Huang

稱不上電商老手的我，只想輕鬆購物，最怕不斷跑出廣告還有惱人的視覺，Mr Porter版面簡潔又容易閱讀，很快就能上手，尤其標上台幣售價這一點深得我心，能夠很快判斷是否該買！新品上架速度很快，通常在實體店才剛販售的單品都能立刻找到，還有許多獨家販售的品牌。每個產品頁都有配上人像穿搭圖，以及建議單品推薦清單，不僅可以看實際穿著的樣子，也能參考穿搭，我覺得是滿偷吃步的做法，整套包起來更方便！

我曾經遇過關稅問題，詢問客服後很快就獲得解答，寄送時間也非常有效率，不用等得心癢癢（個人覺得這個很重要）。結帳簡單是必須的，不然我大概會直接關掉作罷，但Mr Porter真的很方便，讓沒耐心的我都願意使用。驚喜不只這樣，他們保留了本來的品牌紙盒，另外還附有一個自家包裝盒，設計精美漂亮，還沒打開就已經先療癒。喔對了，個人覺得他們的選品品味非常好，各種風格都有，去認識一些平常不容易接觸到的品牌也是一件好玩的事！



圖片截自Mr Porter。



資深時尚編輯Wendy Chou

我是一個很愛網購的人，但最終能讓我下單且回購的卻是少之又少，因為我喜歡貨比三家（畢竟想買的東西太多了），再加上我不希望對商品抱有不對等的期待，因此會花很多時間在瀏覽不同平台拍攝的試穿照，甚至是短影音，像Matchesfashion的靜物旋轉影片功能就是我的心頭好，可以180度觀賞產品細節，多方比較不是因為愛挑剔，主要是為了確認商品尺寸比例，以及網站是否調色過度可能有色差。

這篇專題由我主導，前面所提的專訪對象Net-A-Porter和Farfetch自然就是我的最愛，頁面設計精簡好上手，選品超豐富，逛起來很痛快（經常網站一開滑三小時就過去了），客服效率很高，基本上半天內就能解決疑難雜症，還支援多國語言服務，都讓我真心為它點讚。除此之外我想推薦HBX，它就像大人的遊戲間，玩具擺飾、居家用品、中古好貨都讓人逛得欲罷不能，也經常能在折扣區淘到好貨（且常年都有折扣這很神秘），尤其小眾品牌的價格很甜，從香港寄送也夠快，能即時滿足熱血如火的購買慾，這點是人生真諦。■

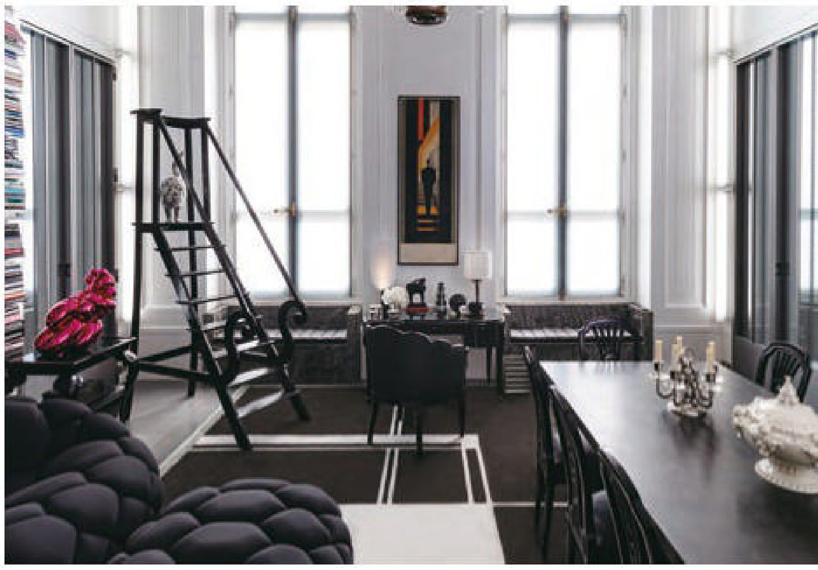


Anonymous

這是一個匿名作，主角就是卡爾拉格斐戴著愛貓Choupette。

預估價100-150歐元

成交價8,190歐元



The True Karl

打開卡爾拉格斐的寶藏

2019年2月19日，我們的世界失去了卡爾拉格斐，晃眼間已有兩年。蘇富比一檔名為Karl的盛大拍賣，將這位時尚之神的世界重現眾人眼前，我們才發現，卡爾的世界，比天還廣；卡爾的精神，比海還深。

卡爾拉格斐（Karl Lagerfeld）舉世聞名，即便離開人世，這個名字對於時尚、對於文化的影響是亙遠流傳。有趣的是，世界好似熟悉卡爾，我們知道他是工作狂、控制狂、不沾菸酒，「能不能讓每天都盡其完美都是由你自己所決定的，這問題在於你的意志強度和自律性。」（It's up to you to make every day as perfect as possible – it's a question of will and discipline.）他曾這樣說。但是，世界對他似乎又好陌生，他的私人生活鮮少曝光在社群與媒體前。蘇富比這次舉辦的，不只是拍賣，更像是爬梳卡爾拉格斐的人生展。從這上千件的拍賣品中，等於窺探了卡爾拉格斐生前最私密的個人世界。他整個人的朋友圈、家庭圈，甚至是與花花公子Jacques de Bascher的感情世界，點滴都在這些物品中。

孤家寡人遺留龐大的遺產和一隻愛貓，風格獨具的他對藝術、建築、時尚、工業設計都有深刻研究，也因從小生活優渥，一直有收藏物品的習慣。去世後隔年，蘇富比得到委託，宣布了一個為期兩年的拍賣歷程，將拉格斐分布在全世界故居中的私人物品整理出數千件舉行系列拍賣會，並且線上和實體並行，總共有60個國家超過1500位競標者。

Karl拍賣第一檔在摩納哥、第二檔在巴黎，蘇富比釋出上千件品項，許多來自位於巴黎伏爾泰濱河路的住宅裡，他選擇用未來主義裝飾，包含卡爾喜歡的工業設計師如Marc Newson、Martin Szekely、Gino Sarfatti、Maria Pergay的家具，卡爾珍藏的玻璃杯、從不離身的Mittens連指手套、背心夾克，還有2006年他替Fendi做的Karlito鑰匙圈原型、甚至刻著姓名縮寫KL的拆信刀。

整個拍賣完售率高達98%、其中有90%都高於預估價，例如Philippe Starck在1999年替Poaa推出的啞鈴，原本預估售價100歐元（約台幣3,200元），成交價竟高達3,024歐元（約台幣95,000元），村上隆在2016年送給拉格斐的植村秀化妝箱也拍出10,080歐元（約台幣315,000元）的高價，當中法國設計師Martin Szekely的鏡子Miroir Soleil Noir和他珍藏的香奈兒托特包都拍賣出史上最高價，分別是375,500歐元（約台幣11,715,000元）和94,500歐元（約台幣295萬元）。也難怪巴黎這檔就創下620萬歐元、約台幣1億9500萬元的成績，整個銷售總額比預期多出四倍以上，目前累積至1800萬歐元、約台幣5億6158萬元，當中三分之一的買家都是蘇富比的新客人。

而這個盛況在2022年將會繼續，第三場拍賣將於2022年德國科隆舉行。蘇富比透露，第三檔主題是卡爾個人的工作相關物件，以及位於法國中北部Louveciennes、他生前最後住所內的物品，裡面海納各種風格，包括廿世紀初的德國藝術、德國建築師Bruno Paul的未來主義設計，甚至有卡爾蒐集超過三十年的海報。卡爾出身於德國漢堡，對他來說，德國是他想逃離的地方，卻也是魂牽夢縈的歸屬，我們將從中窺探到卡爾拉格斐的哪一部份？著實令人期待。

photos_DR. edit_KORA HSIEH



「Probably a proof for Karl Lagerfeld, From the row」

John Baldessari身為美國概念藝術家先鋒，作品包含雕塑、影像、畫作甚至文字，這幅畫是他在2015年替卡爾拉格斐製作的網版印刷，2014年巴黎時裝週香奈兒以超市為主題，Baldessari就是以當時推著購物車的拉格斐為主題。

預估價5,000-7,000歐元

成交價6,930歐元



「Jacques, 1975」

這是卡爾拉格斐親自繪製，畫中主角是Jacques de Bascher，一位公認的法國花花公子，也是卡爾唯一承認的戀人。後來Jacques de Bascher卻轉而和Yves Saint Laurent交往，讓當時Saint Laurent的另一半Pierre Bergé和卡爾都痛苦不已。但是卡爾仍就一直負擔著Bascher龐大的所有開支，並且在他1989年罹患愛滋後，仍不棄不離陪伴他到最後。畫上寫著「Grand Champs, le dimanche 27 juillet 1975」表明地點是在巴黎大皇宮，1975年12月27日。

預估價800-1,200歐元　成交價16,380歐元



預估價：1,000至1,500歐元　成交價：21,420歐元

拉格斐燭台

卡爾拉格斐的形象鮮明，總是戴著墨鏡綁著馬尾，他的剪影也因此舉世聞名，這組1980年代製作的鑄鐵燭台，就是以肖像切割而成。



預估價：3,000至5,000　成交價：151,200歐元

卡爾筆記本

這三本是非常珍貴的手稿，是卡爾拉格斐80年代中期的筆記本，包括剪報、手寫筆記、還有他隨手塗鴉或產品發想都在裡面。他個人品牌的男性香水的發想過程，就可從中窺得。



預估價：2,000至3,000歐元　成交價：63,000歐元

聖羅蘭手稿

卡爾拉格斐和設計師聖羅蘭，一生是朋友也是勁敵，他們在同一個時尚圈較勁，也曾戀上同一位男子。這幅是1979年聖羅蘭親繪送給卡爾拉格斐的手稿，上面畫的是面具嘉年華，寫著紐約，並標註NY, 25 Avril 1979, pour Karl, Love, Yves。

刺繡貓枕頭

Choupette是卡爾拉格斐的愛貓，兩人相伴8年是最親密的家人，生前對她極盡寵愛，有兩個保姆、一個保鏢、一個私人廚師，甚至想將遺產全部留給貓，這組刺繡枕頭也是為Choupette特製，字面意思是「這是貓咪的地盤」和「這是Choupette的地盤」。



預估價：100至150歐元 成交價：3,780歐元



預估價：2,000至4,000歐元 成交價：94,500歐元

香奈兒托特包

從1983年開始，卡爾拉格斐就開始為香奈兒工作，這只鱷魚皮壓紋羊皮托特包是2010年的作品，也是卡爾拉格斐有實際使用的包包。



預估價：2,000至3,000歐元 成交價：50,400歐元

特製導演椅

演員伊旺麥奎格替卡爾拉格斐特製的導演椅。因為長期片廠拍片，總是得在不舒服的導演椅上空等，伊旺麥奎格因此起心動念推出自己的特製折疊椅，用橡木製作強調超舒適。■



IZÏA HIGELIN



香奈兒2022春夏

前導系列形象廣告代言人

TEXT / CHANEL **PHOTOS** / CHANEL

以強烈旋律與舞台魅力聞名的法國創作歌手 Izïa Higelin，是本次香奈兒 2022 春夏前導系列的形象代言人。在 Leïla Smara 的鏡頭前，這位身兼演員的年輕藝術家詮釋搖滾靈魂與香奈兒精神的完美交融。形象廣告裡音樂活力盈滿其中，以錄音室為佈景，運用吉他、鋼琴、音箱還有皮革沙發，傳遞無拘無束、歡愉和睦的氛圍。



在 Izïa Higelin 眼中，香奈兒與搖滾樂有許多相似之處：「香奈兒的設計蘊含搖滾風格元素，它擷取所有時髦優雅姿態，組成此系列中我喜愛的特質。我從沒想過當穿起這系列衣服時，行進間是如此自由自在。能演繹這系列作品，真是太酷了。」Izïa Higelin 的笑容賦予每張照片滿滿正能量。黑色皮革外套與皮革短褲綴以金屬圓孔細節，內搭的紅色真絲襯衫形成鮮明對比，其荷葉邊裝飾隨動作和諧飛舞。黑色斜紋軟呢長外套與洋裝飾以銀色山茶花圖騰，而印花丹寧寬褲與淡紫色菱格紋皮包的搭配散發愜意與繽紛氣息。廣告亦捕捉此系列性感的一面：大方展露的肌膚，由不同長度剪裁的斜紋軟呢單品巧妙襯托，例如彩色斜紋軟呢長外套與同款短褲，以及黃黑灰多色交織的斜紋軟呢短裙套裝，內搭黑色短版上衣展現腰部曲線。另以一張黑白照片勾勒浪漫柔美的輪廓：印有花卉與雙 C Logo 圖案的喀什米爾羊毛針織衣，罩於黑色真絲多層次荷葉邊長裙上。點綴幸運符碼的黑色皮靴和頸鍊、成對寬手鐲等各種配飾，為輪廓造型增添搖滾張力。







FEEL THE HEAT



1

2



4



3

1.頂級珠寶系列項鍊套組，64顆110.02克拉鴿血紅紅寶石，**CHOPARD**，約NT.76,310,000。

2.Torsade de Chaumet 18K 白金耳環，2顆枕形切割艷紅色莫桑比克紅寶石，分別重1.44克拉及1.41克拉，**CHAUMET**，約NT.6,100,000。

3.Extraordinary Light 熾熱之夜紅寶石戒指，梨形切割莫桑比克紅寶石約2.33克拉，4顆梨形切割莫桑比克紅寶石約1.17克拉，**PIAGET**，價格店洽。

4.La Passion 紅寶石白金鑲鑽項鍊，3顆橢圓形切割莫桑比克紅寶石，**LOUIS VUITTON**，約NT.82,300,000。

炙熱之石

豔彩火光自帶氣場，若說鑽石是珠寶界的絕對帝王，
那色彩豔麗的紅寶石，就是珠寶界的強勢女王。

珠寶界有四大天王──紅寶石、藍寶石、鑽石、祖母綠，當中漲幅最大的就屬紅寶石。紅寶石硬度僅次於鑽石，由於和藍寶石同屬剛玉，所以顏色產地都有嚴苛的挑選準則，不在話題內的，其實都屬於藍寶石。如果把紅寶石想成一位女王，這位女王睥睨一切，但別被她給震懾，奪取女王的愛只靠3重點。

愛，顏色

紅寶石被稱為愛情之石，因為那濃郁的紅色刺激著慾望，象徵著炙熱的愛情。顏色除了挑選自己喜歡的，很多認證機構都提出不同的分類，基本上只要考慮記得幾個標籤，鴿血紅（Pigeon Blood）就是王者中的王者，這個名字是因為緬甸紅寶石而誕生，權威寶石檢測單位GRS也在2014年為莫桑比克未加熱的紅寶石提出一種帝王紅（Scarlet），Louis Vuitton、Chaumet、Piaget都特別挑選濃度夠淨度也夠的莫桑比克紅寶石，而多數紅寶石只要有Vivid Red就已經屬於頂級之列了。

愛，產地

產地決定地位是紅寶石的特色。紅寶石的產地不少，緬甸、莫三比克、泰國、馬達加斯加等，其中緬甸的莫谷紅寶絕對是紅寶石中的貴族，可說是紅寶藏家的聖地，但因為產量逐漸減少，讓淨度較高的莫三比克紅寶迅速崛起，緬甸紅寶價格在拍賣會上也逐步上漲，如Moussaieff家族收藏的紅寶石就是現今已經愈發罕見的緬甸鴿血紅，也因此讓合作夥伴Anna Hu的耳環特別值得珍藏。而Bvlgari、Van Cleef & Arpels、Chopard最近的珠寶系列，都特別搬出緬甸鴿血紅寶石加深自家寶石專家的權威。

愛，不燒

燒或不燒其實是個議題。在過去紅寶石是不燒的，因為紅寶石和鑽石不同，生長在變質岩中能夠產生濃郁的色彩，但無法追求淨度，如何在晶體乾淨、豔色、火光取得平衡極其重要，以緬甸顏色濃郁的紅寶來說，幾乎沒有乾淨可言。那麼淨度高的紅寶，為了調整顏色會用燒來優化。而燒又分老燒和新燒，差別在於化學物品的加入，一旦化學原料加入破壞天然，即使顏色多美，那寶石價格可想而知會跌落。就像天然顏值和後天整形加工都好看，但天然無法複製總是更讓人更想珍惜。■


5


6


7

5.Moussaieff高級緬甸鴿血紅紅寶耳環，未加熱緬甸鴿血紅等級紅寶石約41.80克拉，**MOUSSAIEFF X ANNA HU**，價格店洽。
6.Magnifica系列Forever Rubies紅寶石戒指，主石橢圓形切割緬甸鴿血紅紅寶石約8.08克拉，**BVLGARI**，約NT.270,000,000。
7.Amara可轉換式戒指，一顆3.93克拉枕形切割緬甸紅寶石，**VAN CLEEF & ARPELS**，約NT.81,000,000。

*photos*_DR. *text*_KORA HSIEH

放閃50年

MANOLO BLAHNIK

有個說法，50年的婚姻被稱為金婚紀念。Manolo Blahnik剛歡慶品牌50週年，這位老先生是所有製鞋師最有藝術家性格、也最專注在鞋子本身。50週年他送了金閃閃的一整個系列給大家，其中Campanilla涼鞋上的金屬鍊帶掛滿鈴鐺，因為Blahnik先生童年時，母親曾為他佩戴一條手鍊，而這雙鞋走起來還真的會有聲響，搖曳的不只姿態還有回憶。

Campanilla涼鞋，**MANOLO BLAHNIK**，NT.58,800。



photo_DR. text_KORA HSIEH

致敬

SAUVEREIGN

時尚圈有所謂的經典包，設計圈有令人著迷的經典椅，能將兩者如此高度結合的，真的只有Sauvereign這牌子，那必須對經典有極大的執念和熱愛。北歐設計在經典椅的世界舉足輕重，其中又以丹麥家具設計師Hans J. Wegner最為重要，Sauvereign不但為自家經典的Aphrodite包搭上手工金箔釦，這次還將1949年大師設計的Wishbone經典椅把手換成手製木頭提把Yubari，請瑞士工匠手工刨切老木，全球限量僅有33只，奢華的大鳴大放，就此轉化得低調溫潤。

Aphrodite包搭配Yubari系列手工木製提把，**SAUVEREIGN**，NT.302,400。



Yubari提把都是瑞士位於塔維赫山谷的家具設計師 Cédric Vichard 手工製作，而且材質只選用古老梧桐樹板上切割下來的瑞士懸鈴木，紋路才會如此美麗。

另一種提把Wishbone是用來搭配大型的Aphrodite包款。

SALUTE

寧靜之虎

CARTIER

Cartier卡地亞的美洲豹我們都很熟悉，但老虎就罕見了。Cartier高級珠寶系列中有一條長項鍊名為Tigre Serein，法文意思是寧靜的老虎，用縞瑪瑙做成斑點皮毛，優雅地躺在巨石上，特別的是這個巨石其實是空心的，具有填裝香水的實用功能，想想，十分應景虎年呢。

Tigre Serein長項鍊香水瓶，黃K金、雕刻摩根石、塔糖形切割祖母綠、縞瑪瑙、水晶、黃色和白色明亮式切割鑽石，**CARTIER**，約NT.23,900,000。



雕刻摩根石打開後其實是香水瓶。

TIGER WITH SILENCE





黏著老虎身體的沾香水小棒上，還鑲綴著鑽石。

photo_DR. text_KORA HSIEH

破例

RICHARD MILLE

以一個鐘錶品牌來說，Richard Mille的資歷不算深，卻搶手到不行，專賣店內經常處於無錶可賣的盛況，只要有新錶一定被搶光，因為總是在經典中用魄力創造破例。RM 07-01是品牌最著名的女錶，新的彩色陶瓷一出全球融化了，粉紅色陶瓷錶殼搭配丁香紫橡膠錶帶，中央還有品牌史上第一次以K金璣鏤雕花飾紋的錶盤結合橡膠和陶瓷，全是手工雕出花瓣，共有三種顏色，全球各限量50只。

RM 07-01 Pastel Lavender彩色陶瓷女士腕錶，自製的CRMA2自動機芯，**RICHARD MILLE**，約NT.4,790,000。





COLOR FUN

放肆玩色

煙燻、裸膚或是紫羅蘭，以現代彩妝技法重新詮釋了古典之美。

WILD ROSE

金屬玫瑰

以玫瑰金煙燻暈染在眼窩，野生狂放的眉型讓眼妝極具個性；搭配柔美的頰彩與粉唇，對比中帶著微妙的平衡。



NEW NUDE

純慾性感

膚質通透飽滿，刷上捲翹無辜的雙睫與近似裸透的眼妝，卻讓雙唇穿上欲滴醇紅，撩人於無形之中。

*photos*_PAN STEVEN *text*_YVONNE YANG



IN BETWEEN

半霧半釉

正規的紅唇顯得太單調？用同樣的色彩玩出不同的妝感！上唇是飽滿水嫩的釉光，並勾勒出性感的邱比特弓；下唇則用粉霧唇膏仔細描繪出完美唇型，兩相對比別具趣味。



SEXY EYES

勾人眼神

無害的小鹿眼神，完美隱藏內心的狂野分子。以黑色眼線膠筆勾勒眼尾上揚的眼線，再用帶著寶藍漆光的線條點綴於其中，大膽玩色讓眼妝多了戲劇張力。



photos_DE GROOT MARC FABRICE BOUQUET text_YVONNE YANG

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS 2022

ELLE國際美妝大賞

2010年開始，ELLE定期推出BEAUTY STAR美妝之星活動，整輯出通過專業評審團及網路票選所誕生的美妝推薦清單，專業且客觀的評選活動，讓ELLE BEAUTY STAR成為女人最貼身的美容顧問！不僅台灣或大中華區女性，對於美妝新訊求知若渴，全世界女性讀者，都對於讓自己變美的方法與產品興趣盎然。也因此，從2012年開始，ELLE Beauty Star更升級到世界級領域，我們與全球共45版本的ELLE一起合作，共同票選出業界最具公信力的ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS。

今年，我們也邀集了全球共46個版本的ELLE美容編輯共同選出了她們最喜歡的年度冠軍產品，從彩妝、保養，身體護理到美髮類別應有盡有，究竟有哪些產品通過全球美妝編輯嚴苛的考驗脫穎而出？現在就來揭曉這夢幻名單！

國際美妝評選

一年一度的美妝界盛典與最權威的榜單出爐！ELLE集結全球美妝編輯所共同票選出的年度夢幻逸品，囊括彩妝、保養與香氛等類別的殿堂級精選，快來看看跟妳的心頭好是否雷同呢？

MAKEUP 彩妝類



彩妝類 MAKEUP

LANCÔME

LASH IDÔLE睫毛膏，台灣未上市。

阿根廷 美容與時尚編輯 Arlette Barrionuevo：
它為我的睫毛帶來了放射的效果，睫毛更纖長且根根分明，還不會結塊！刷頭也非常柔軟輕盈，可立即增加睫毛的存在感。

法國 美容主編 Elisabeth Martorell：
蘭蔻向來以其睫毛膏的高品質聞名，這支睫毛膏的妝效特別自然，可以讓睫毛更長且濃密，但又不會太誇張，堪稱是完美的「法式風情」！

香港 美容副總監 Younie Tsang：
這款睫毛膏呈現出令人大開眼界的效果！不但不會使睫毛結塊，同時還易於卸除。透過360根細微刷毛，可實現根根分明、捲翹且豐盈的睫毛妝效，且白茶萃取成分還能滋養睫毛。

唇彩LIP COLOR

CHANEL

COCO星綻唇膏，NT.1,370。

中國 美容總監Lettie Tseng：
質地透亮且色感也十分強烈，同時還帶有豐潤唇型的效果，強烈建議女孩們在任何場合都應該隨身攜帶，堪稱是化妝包中的終極美妝產品！

印度 美容與健康編輯Samreen Samad：
如奶油般滑順的豐潤質地，塗上雙唇感覺非常舒適，且讓唇型看起來更加飽滿！

台灣 美容總監Yvonne Yang：
具有極佳的折光效果，讓唇妝晶透自然但又能完美呈色，且妝效持久度也不錯！

粉底 FOUNDATION

clé de peau BEAUTÉ

恆潤絲緞光采粉霜，NT.4,200。

德國 美容總監Barbara Huber：
質地柔滑細緻，且能自然修飾小瑕疵，只需要少量便能延展於肌膚表面，一整天就像剛完妝一樣，下午也不會黯沉蠟黃。

希臘 資深美容編輯Rozina Kouri：
顧名思義，這款粉底結合了彩妝和護膚功效，還添加了玻尿酸成分幫助肌膚保濕潤澤，很適合趕時間的都會女性用來精簡保養彩妝步驟。

印尼 總編輯Santi Zulbachri：
雖然妝感薄透潤澤，但修飾效果也不差！其輕盈的配方也非常適合炎熱潮濕的亞洲夏季來使用。

ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS 2022

SKIN CARE 保養類

乳霜 FACE CREAM

AUGUSTINUS BADER

AB藍霜，NT.5,960。

德國 美容總監Barbara Huber：
由多種維生素與胺基酸等成分精心調配的處方，塗抹於肌膚表面很快被吸收，並留下一層微妙的光澤度。

挪威 副主編暨美容編輯Marthe Jakobsen：
這觸感非常的柔滑細膩，且對所有膚質類型都能發揮效果，可以由肌底調理出健康的質感，我喜歡它不含香料的配方，質地輕盈可以早晚使用。

台灣 美容總監Yvonne Yang：
基本上一瓶就能做好基礎保養的功效，對於肌膚的保水度與彈性有明顯的提升效果。

抗老ANTI-AGING

GUERLAIN

皇家蜂王乳平衡油3G，NT.3,680。

加拿大和魁北克 美容總監 Théo Dupuis-Carbonneau：
為我的美容程序增添一種全然奢華的儀式感，全它因瓶子裡滿布著金箔亮片！我喜歡在保養的最後一道使用它，也能讓後續的底妝更服貼水潤。

法國 美容主編Elisabeth Martorell：
嬌蘭所有關於蜜蜂的護膚系列都非常棒！不管是質地、氣味、效果，甚至是品牌支持的蜜蜂保護行動都相當值得稱讚，也非常地重要。

日本 美容總監Asako Matsui：
我喜歡這種結合水和油的精緻質地，也很推崇嬌蘭支持保護稀有黑蜜蜂棲息地的各項保育措施。

面膜 MASK

SHISEIDO

激抗痕 亮采緊緻面膜（6PCS），NT.4,300。

比利時 數位主編Marie-Noëlle Vekemans：
在敷完面膜後我會再透過按摩步驟讓多的精華液更好被吸收，膚質瞬間變得舒緩、滋潤，膚色也更飽滿有光澤。

哈薩克 主編Dariya Nogayeva-Alishkevich：
這款還專為上下半臉不同的護膚需求所設計，在洗完臉後立刻敷個10分鐘，對於斑點與細紋有很不錯的改善功效。

荷蘭 美容編輯Shanice Zoeteweij：
這款一定是我嘗試過最奢華的面膜了！每當我有大型活動或重要會議之前都會敷上一組。



BODY CARE 身體類



防曬SUNSCREEN

SUPERGOOP

GLOWSCREEN防曬霜SPF40/PA+++，
台灣未上市。

保加利亞 美容編輯Evgenia Alexandrova：
這款身體防曬乳帶有微微的修飾效果，可讓身體肌膚看起來清新水潤。

希臘 資深美容編輯Rozina Kouri：
這款多用途產品不僅僅是一款防曬霜，它還能滋潤肌膚，保護肌膚免受紫外線與藍光的傷害，還能當成妝前飾底乳使用，讓肌膚瞬間煥發光彩。

身體保濕BODY LOTION

CLARINS

芳香調和身體乳，NT.1,700。

香港 內容副總監Younie Tsang：
這款添加精油成分的身體乳是我的最愛！喜歡它100%天然植物配方，舒緩並滋潤身體肌膚。

義大利 資深美容編輯Michela Motta：
這款身體乳的滋潤效果幾乎可持續一整天，且精油的迷人氣息讓我心情也變得舒緩許多！

波蘭 美容編輯Agnieszka Zygmunt：
擁有這款身體乳就像在SPA中度過一天一樣的幸福！是可以每天都使用的自然芳香身體乳，也是所有精油控的天堂，肌膚也能更加柔軟。

身體雕塑 BODY SCULPTING

sisley

緊塑線條勻體精華，NT.6,500。

阿根廷 美容暨時尚編輯Arlette Barrionuevo：
依據不同部位需求雕塑曲線，彷彿是一個隨身的線條雕塑家，觸感非常舒適，並添加了薰衣草、鼠尾草、迷迭香等精油，香味也很令人讚嘆。

法國 美容主編Elisabeth Martorell：
我是這類型產品的超級粉絲，不是真的想減掉幾釐米，而是要保持沒有贅肉或橘皮的好膚質。每天的按摩和優質的產品就成功了一半。

波蘭 美容編輯Agnieszka Zygmunt：
我一直將它用於我的臀部、大腿和腹部，這些容易產生紋路與鬆弛的部位，一周使用兩次會發現，身體肌膚明顯變得緊緻、光滑且觸感柔軟。

台灣 美容總監Yvonne Yang：
油包凝膠的特殊設計，讓身體乳能保持輕盈的質感，創造出宛如天鵝絨般的絲滑膚觸。

PERFUME 香氛類

香水FRAGRANCE

DIOR

迪奧香氛世家系列-伊甸岩度假香氛，NT.3,500。

比利時 數位主編Marie-Noëlle Vekemans：
我喜歡這樣的想法，除了聞起來很香之外，這款香氛還講述了一個關於神話般傳說之地的故事。這款海洋香調的香氛夾帶著海水的鹽味氣息，與木質調和花香調交融出動人香氣，如海風一般躍動，又如太陽一般溫暖，栩栩展現出這座人間天堂度假勝地的神韻。

中國 美容總監Lettie Tseng：
這款琥珀花香真的讓我回到了過去的美好時光，那段我能夠前往地中海渡假的時光！

香港 美容副總監Younie Tsang：
這款琥珀香水讓我想起了在地中海游泳時的難忘回憶，濃郁的海水鹹味前調讓我憶起完美的午後微風。

西班牙 美容總監Blanca González Rufino：
我喜歡它，因為它就像瓶中的寶石，是會讓人上癮的氣息。

台灣 美容總監Yvonne Yang：
馥郁的「茉莉」香氣搭配辨識度極高的「椰子」氣息，散發出如同塗抹了防曬油、享受日光浴後的肌膚香氣。

泰國 美容編輯Mallika Boonyuen：
兼具木質與花香調，伴隨著礦物及松林的氣息，清新明亮的香氣述說著蔚藍海岸的迷人愉悅。帶有暖陽氣息的花香，與海洋香調交織，襯托出這座位於蔚藍海岸濱上的傳奇度假村，以及其無法抗拒的美景。彷彿隱藏著感性、明亮和誘人的情緒在其中。



HAIR CARE 髮品類



洗髮精 SHAMPOO

KÉRASTASE

CURL MANIFESTO捲髮系列洗髮精，台灣末上市。

巴西 美容編輯Pedro Camargo：
溫和的洗淨效果，還帶有一種令人驚嘆的香味，並賦予髮絲自然的弧度且不增加重量感。

加拿大和魁北克 美容總監
Théo Dupuis-Carbonneau：
效果驚為天人！它富含麥盧卡蜂蜜的配方讓髮絲變得柔順而有光澤。

烏克蘭 美容編輯Marianna Partevyan：
我是一個嚮往直髮的捲髮女孩！但這款洗髮精和整個系列都讓我重新愛上了一頭捲髮，即便在海灘遊玩過後，用這系列清潔護理也不糾結。

潤髮乳 CONDITIONING

LAPLEX

N°.5 BOND潤髮乳，台灣末上市。

保加利亞 美容編輯Evgenia Alexandrova：
可以修復髮絲並溫和恢復含水度且不增加多餘的重量，很適合用來撫平受損毛躁的髮質。

韓國 美容總監Younji Jung：
這個美髮品牌現在在韓國非常受歡迎，在親身試用過後，我覺得它確實有其價值！頭髮變得非常柔軟絲滑，淡淡的氣味也很好聞。

造型品HAIR STYLING

ORIBE

典藏特調 鬆感質地噴霧，NT.1,560。

捷克共和國 美容編輯Anna Machová：
這個產品絕對值得入手！專利聚合物可吸附油脂不留餘粉，回復鬆軟豐厚，具乾洗髮功能。

丹麥 美容總監Maria Thorgaard：
這個噴霧太神奇了！在幾秒鐘內為頭髮提供完美（且不留痕跡）的重塑效果。

德國 美容總監Barbara Huber：
這是我最喜歡的新型態美髮產品，可增加頭髮的質地和蓬鬆感，並且可以兼作乾洗髮，效果還可持續數天之久！

美國 美容編輯Margaux Anbouba：
幾乎任何髮型與髮質都適用，在家就可以擁有沙龍大師級的專業造型，而且香氣也令人難以抗拒，還推出同款香水可一起使用。

ELLE TAIWAN BEAUTY AWARDS 2022

台灣
美妝大賞

歷經去年一整年度的專家精選，最愛的各類別美妝前三名終於出爐了！現在一起來看看專家們推薦的原因是甚麼吧！

台灣大賞評選團



保養專家
Daniel丹楓老師



美妝達人
李明川老師



ELLE美容總監
Yvonne



ELLE專案企劃主編
Jasmin



Taiwan BEAUTY AWARDS

BEST WHITENING ITEMS
美白保養精選

CHANEL

珍珠光感淨白勻亮精華，
NT.4,730。

Yvonne：能縮小和淡化已形成的斑點，同時具有預防作用，讓不規則色素沉澱獲得改善，膚色更顯勻亮細緻。



ESTĒE LAUDER

Pro極速淨膚精華，
NT.4,500。

李明川：獨家專利研發的糖蜜及酵母萃取可有效中和肌膚色素沉澱因子，並全新添加活性藻類精華，能提升肌膚對環境傷害的保護力，效果更勝前一代。



YSL

極效活萃輕盈UV防曬凝露
SPF 50+/PA++++，NT.2,000。

Daniel：今年許多品牌都把美白防線延續到日間，這款凝露不只防曬，更是水潤保濕！特別適合忙碌、追求高效防護力與輕盈觸感，並對底妝要求完美的都會女性。



MUST-HAVE FOUNDATION
春夏底妝精選

ESTĒE LAUDER

粉持久完美持妝粉底
SPF10/PA++，NT.1,980。

李明川：獨特24小時完美膚控持妝科技，隨時抗油抗汗，不畏濕熱天候；在高溫與強力濕度環境下，即便一整天忙碌奔波都可維持無可挑剔的完美持妝效果。



SHISEIDO

超進化光感緊緻粉底
SPF30/PA++++，NT.2,000。

Jasmin：添加了透光粉末、鏡面微晶粒子與多層結構粉末，可為肌膚創造自帶濾鏡般的光澤，妝感緊緻提拉。



M.A.C

超持妝柔焦水粉餅，
NT.1,600。

Daniel：輕盈無油的不致痘配方可說是油肌人蜜糖，特別是在口罩不離身的現在，也不擔心悶出一臉痘痘。



*photos*_DE GROOT MARC, DR. *text*_YVONNE YANG

MUST-HAVE EYE CARE
全能眼部保養

la prairie



鉑金臻稀眼部精華，
NT.33,300。

Yvonne：添加的獨家植物萃取精華也是品牌核心成分，再透過劃時代的生物科技研究，賦予肌膚嶄新能量、深層賦活修復。

CLARINS



全效緊緻眼霜，
NT.2,500。

李明川：94%天然植萃亮眼豐睫複方含合歡、七葉素、有機瓜拿納與咖啡因等多種植萃，可激活眼周能量、賦活肌膚活力，打擊惱人的色素堆積。

GUERLAIN



黃金冰滴眼萃，
NT.3,950。

Daniel：這款眼部精華的質地輕盈、不厚重、不黏膩，有效深入肌膚，給予肌膚足夠的呵護。

THE BEST MOISTURIZER
夏季保濕霸主

Dior



精萃再生玫瑰微導精露（75ml）
NT.12,600 。

Yvonne：搭配上專為玫瑰微導精露專屬設計的迪奧微導珍珠按摩壓勻一起使用，透過可獨立360度旋轉的「21顆陶瓷微導珍珠」細微按摩每吋肌膚，不僅高效提升保養滲透率，更能有感緊緻輪廓，雙倍加乘保養功效！

sisley



璀璨鑽白透亮前導水，
NT.4,300。

Jasmin：乳白色的輕盈質地帶來宛如肌膚保護面紗般的清新感受，在清潔後的臉部和頸部肌膚均勻塗抹，細膩柔軟快速被融於肌膚中，幫助開啟後續保養的吸收力。

ORIGINS



Dr. WEIL 青春無敵保濕舒緩噴霧，
NT.1,000 。

李明川：除了保濕功能外，因添加了天竺葵、香橙、橘子、廣藿香及薰衣草精油，使用起來還具有舒緩身心的作用，增添放鬆療癒的效果。

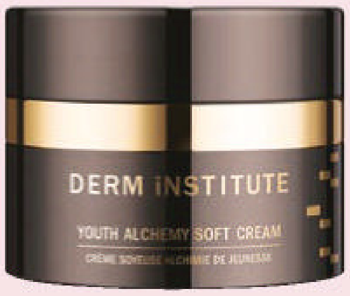
SOFT CREAM
輕保養乳霜



LANCÔME

絕對完黃金玫瑰修護乳霜，
NT.11,500。

李明川：擁有三重奢華轉換質地，一開始是柔滑乳霜質感但水潤舒適，輕推開來就立即轉化為輕盈精萃油質地，接著用指腹塗抹後會於肌膚表面形成一道輕盈透氣的玫瑰蜜膜般，持續潤澤的效果。



DERM iNSTITUTE

青春煉金霜（升級版），
NT.15,000。

Yvonne：可搭配青春能量儀一起使用，將微電流、光能、超聲波與離子導入整合成小巧的隨身臉部按摩儀，可幫助提升居家保養時的成分滲透效能，還能活化營養傳遞效率！



DARPHIN

深海翡翠魚子緊緻霜，
NT.10,500。

Daniel：保存植物能量最大值，在新升級配方中更進一步以水解蛋白獨家精萃科技，取得最大化的深海翡翠魚子精萃，進而開啟強大青春修癒力。

FAVORITE BEAUTY MASK
話題面膜



GIORGIO ARMANI

黑曜岩新生奇蹟黑霜面膜（5片/盒），
NT.8,000。

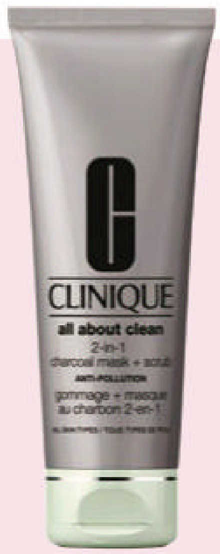
李明川：恆溫雙面膜設計能有效穩定膚溫，促進肌膚熱循環力、打開毛孔，加速保養吸收，縮短了保養時間很適合忙碌的現代人使用，可達到最有效的保養滲透。



clé de peau BEAUTÉ

黃金奢華賦活面膜，
NT.9,100。

Jasmin：隨面膜附上的訂製面膜刷可一筆均勻塗抹全臉，刷頭觸感宛如天鵝絨般柔軟，並設計了特殊的角度及彎曲的外型，連鼻子周邊角度也能徹底塗抹。



CLINIQUE

全效淨化深呼吸面膜，
NT.1,150。

Daniel：竹炭粉末扮演宛如磁鐵的角色，可幫助吸走毛孔深處的髒污，高嶺土配方則能去除肌膚表面髒污和環境中的毒素因子。

SUPER SUNSCREEN
全能防曬王



SHISEIDO

新豔陽・夏 熱防禦果凍防晒棒
SPF50+/PA++++，NT.1,350 。

Daniel：這個系列獨特的防禦膜科技當偵測到水分時，水離子與防禦膜成分會在肌膚表層時細緻而緊密地排列，全面增強紫外線UV防護效果，適合戶外活動時使用。



Kanebo

DEW淨潤白UV防護美容液
SPF50/PA++++，NT.1,250 。

李明川：水潤觸感於肌膚上延展開來，均勻且緊密地服貼肌膚，沒有傳統高防曬係數產品容易有的黏膩厚重感。



LA ROCHE-POSAY

全護清透亮顏防曬隔離乳
SPF50 +/PA++++，NT.980 。

Jasmin：瑰色配方能自然融入膚色，有效修飾敏感泛紅，防曬同時帶來立即與持久的透亮好膚色，輕鬆打造健康亮顏肌！

THE BEST BODY CARE
美體保養精選



CHANEL

奢華金燦彈力頸胸霜，
NT.9,800。

Daniel：最重要的五月梵尼蘭水精華是維持肌膚膨潤的關鍵成分，可與具有防護作用的五月梵尼蘭花朵冷萃精華相輔相成，發揮最完美的作用。



L'OCCITANE

豐收乳油木保濕身體乳，
NT.1,380。

李明川：除了乳油木果油外，還搭配了金盞花萃取幫助舒緩，鎮定極度乾燥或敏感肌的緊繃不適，在冬季溫柔地呵護身體肌膚。



BIOTHERM

超保濕牛奶身體潤膚乳，
NT.1,350。

Yvonne：獨家溫泉水成分外，還蘊含滿滿的OMEGA 3&6，讓肌膚展現緊實平滑的光澤度，一直是品牌的隱賣王。

MUST-HAVE LIPSTICK
大勢唇膏

DIOR



藍星精華唇膏，
NT,1,300 。

Yvonne：以自然感出發，詮釋出時尚感十足的裸唇效果。大推其中的3款氣質溫柔的百搭豆沙色＃200，玫瑰粉棕色＃52及襯膚色的相葉磚紅色＃720等柔美色選，可打造出更自然柔和的高級裸妝感。

TOM FORD



設計師唇膏，
NT1,850。

Daniel：今年秋冬以適合亞洲女生顯白耐看的精選棕奶色調，混合出兼具溫暖，沉穩，知性與堅毅絕美4大唇色，屬於不易出錯的百搭色選。

BOBBI BROWN



金緻奢華唇膏，
NT.1,250。

李明川：運用獨特的色彩美學，結合可提升膚色質感的紅棕色系為基底，精心調配出適合任何膚色及因應季節趨勢的唇彩，彩妝新手也不易出錯。

PERFECT GLOWING SERUM
超人氣精華液

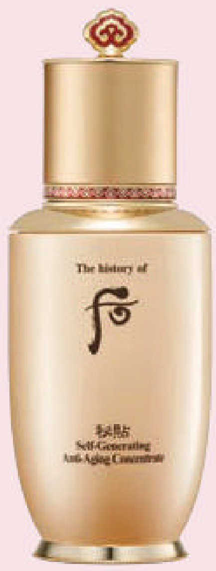
LANCÔME



絕對完美黃金玫瑰永生活萃，
NT.12,600。

Yvonne：以肌底修護的「頂級黑鑽玫瑰」，改善肌膚中層老化的「大馬士革晨露玫瑰」，與強化表層補水的「普羅旺斯千葉玫瑰」三大珍稀玫瑰共同運作，帶來精準分層修護抗老，使肌膚層層澎潤且具光澤威。

Whoo后



重生秘帖，
NT.5,280。

李明川：以韓方中的三漬補元炮製珍貴的岩高蘭成分，其中藏含大量槲皮素，能改善老化跡象並強化防禦力，延緩肉眼看不見歲月痕跡的出現。

KOSÉ



雪肌精漾活黑酵母精萃，
NT.2,500。

Daniel：藉由提升保濕水潤屏障的質和量來預防乾燥造成的肌膚粗糙問題，進而培養出可抵禦外界傷害的健康肌底。■

4 SEXY BLUSH *ideas*

約會撩男腮紅「心機技巧」

2022情人節即將到來，
在約會妝容中加一點小心機絕對是增進兩人曖昧關係的關鍵，ELLE分享4種腮紅小技巧，
從顏色選擇、刷的位置讓雙頰宛如初戀少女般精緻又迷人！



1



2



3



4

腮紅心機TIPS 1：
耳朵刷腮紅

這一招非常心機，用透嫩的寶寶粉色腮紅刷在耳朵上，自帶少女害羞的效果、微醺感粉粉的耳朵可愛惹人疼！

1.持色奶凍腮紅# CheekyDevil，**M.A.C**，NT.1,050。
2.癮色絲絨頰彩#009，**ADDICTION**，NT.840。





腮紅心機TIPS 2：微醺性感頰彩

選擇「焦糖玫瑰」腮紅，
從臥蠶一路大片暈染到顴骨，
彷彿貪杯喝多了般的自然紅暈澎潤色澤，
可愛又不失性感。

3.時尚宣言訂製腮紅#01，**YSL**，NT.1,900。
4.小花腮紅#葡萄柚雪酪，**CLINIQUE**，NT.920。

腮紅刷怎麼選？

・彩妝新手適合「斜角刷」，斜角貼合臉頰比較不容易失手，圓弧形腮紅刷則是適合畫眼下腮紅，獨特弧形刷搭配鬆軟刷毛，以畫圓方式可輕鬆打造柔和漸層妝感。



6
7
5

5.專業腮紅刷30R，**SHU UEMURA**，NT.1,700。6.晶采艷澤頰彩刷，**SUQQU**，NT.5,700。7.頰彩刷＃10，**ADDICTION**，NT.1,670。

photos_ GETTY IMAGES, NETFLIX, 愛奇藝, FRIDAY 影音, DR. edit_ MICHELLE YANG

腮紅心機TIPS 3：
減齡眼下腮紅

再成熟的臉蛋只要刷上橘粉調的頰彩立刻充滿少女氛圍，將腮紅畫在顴骨上方、眼球中下的位置，創造清純無害感！

1.彗星頰彩盤#盼望，**CHANEL**，NT.2,270。
2.迪奧藍星訂製腮紅盤#136，**DIOR**，NT.1,850。
3.西洋橘雙色腮紅#10熱帶雞尾酒，**PAUL & JOE**，NT.1,350。




1


2


3


4


5



腮紅心機TIPS 4：精緻光澤肌

如果想使妝容精緻度提升，最後可以用白色腮紅或光澤頰彩疊刷在顴骨、鼻頭、唇峰位置，使五官更深邃。■

4.光耀幻妍餅#17，**clé de peau BEAUTÉ**，NT.2,850。
5.金緻美肌粉（幸運爆紅限量版），**BOBBI BROWN**，NT.1,850。

同場加映：約會急救包

．情人節約會擔心自己不夠完美？小包包中必備的護唇膏、香氛護手霜、小香水、口香劑隨時準備好，就不怕在男朋友面前出糗！



6


7


8



9

6.城市限定系列體驗組，**LE LABO**，NT.2,000。7.草本柑橘護唇膏，**DHC**，NT.380。8.經典護手霜（25週年限量版），**SABON**，NT.380。9.口腔淨味噴霧，**CB12**，NT.290。

編輯嚴選——奢寵肌膚的頂級保養

珍稀護膚成分成就頂級保養品的驚人效果，受到貴婦與保養迷們喜愛，成為了夢寐以求的養膚聖品，甚至還要搶先預訂才能入手，讓ELLE美容編輯們也著迷的頂級保養有哪些？來一探究竟其神奇的護膚力。



5
6

Beauty Director Yvonne



1.黑鑽松露賦活微導金萃添加極珍稀且只能手工採集的黑鑽松露成分，宛如「青春快充」般立即幫肌膚點光明燈，簡直就是護膚界的米其林饗宴！

白金級黑鑽松露賦活微導金萃，ESTÉE LAUDER，NT.7,980。

2.幫助肌膚度過換季叛逆期的sisleÿa安瓶精華，添加頂尖植物活性萃取，透過強大協同作用提升肌膚防禦力，四管安瓶可循序漸進地修復、新生，是居家也能很有感的深度保養之選！

抗皺活膚御緻激活安瓶精華，sisley，NT.32,500。

3.德國AB霜的新進神隊友！藍鑽精華水同樣滿載專利頂尖靈魂科技TFC8® 的修護力量，同時注入白牡丹花精粹的優秀保濕力，一瓶達到溫和煥膚且柔潤保濕的肌膚「拋光打蠟」之效。

藍鑽精華水，Augustinus Bader，NT.3,110。

Digital Beauty Director Sandy



4.被網友稱為神級熬夜面膜的香緹卡鑽石級面膜，是我每次歷經瘋狂工作後的救星，可當晚安面膜使用，隔天肌膚的狀態穩定且保濕度也很好！

鑽石級面膜升級版（虎嘯生豐加大限定版），Chantecaille，NT.9,500。

5.每天洗完臉後，直接餵養肌膚玫瑰微導入精露真的是一大享受！讓親膚好吸收的精油精華融於皮膚，疲憊的肌膚和心靈彷彿重獲新生。

精萃再生玫瑰微導精露，Dior，NT.12,600。

6.用過一次就回不去了！玫瑰霜完全是我這個乾肌人的友好乳霜，不論是夏天冷氣房中或冬季的乾燥氣候，都能修護肌膚並做足保濕，從此與脫皮乾燥絕緣。

絕對完美黃金玫瑰修護乳霜，LANCÔME，NT.11,800。

photos_GETTY IMAGES, DR. text_SANDY HSU

ESNIE

大勢保養新指標 伊絲妮的洗沐美肌力



致力追求親膚零負擔的洗沐概念 將成為最適合妳的第一道保養！

就像臉蛋每天上保養品前都需要認真清潔，其實身上每寸肌膚也一樣值得被細心照料，不只善待辛苦了整天的自己，更是讓後續保養品事半功倍的第一道關鍵步驟。因此我們選擇從洗沐產品作為品牌起點，融入每一個你的生活當中，深信只要「用心做好最小的事情，就一定能被你看見」。



ESNIE專為東方膚質打造的「植萃胺基酸洗沐系列」，皆選用溫和親膚的胺基酸潔淨基底，解決市售常見的化學性刺激。採用玻尿酸精華、海藻保濕因子、庫拉索蘆薈等醫美級護膚成分，洗後高效保濕不乾癢，更添加多層次的法國莊園天然香料，同時被舒服的輕柔香氛圍繞，是最頂級的沐浴體驗！

原價 NT. 1, 080　優惠價 NT. 550



ESNIE品牌大使 - 劉品妤



選用沙龍級控油蓬鬆配方，起床不用費力吹整，髮絲就能擁有自然空氣感，更針對頭皮敏弱需求，添加多重漢方養護精華，有效強健髮根、幫助調理髮囊健康。

原價 NT. 1, 280　優惠價 NT. 590



台灣唯一將高山紫芋融入高濃度胺基酸做成的潔顏霜，洗淨過程中釋放紫芋獨有的保濕效果，同時搭配特調石墨香氣，享受絕佳的療癒感，給你水潤不緊繃的滑嫩牛奶肌。

原價 NT. 650　優惠價 NT. 350

BEAUTY Q & A

美妝新品怎麼用、
最近最煩惱的
保養問題有哪些？
ELLE請教專家，
一次給你最正確的解答！



Q：染完漂亮髮色不到兩個禮拜就褪色怎麼辦？

10/10產品訓練講師Tina分享染髮後的護理對策，首先要避免接觸吹風機、整髮器過高的溫度，以免造成色料分子加速流失；並選擇能撫平毛鱗片的髮品保養，為秀髮做好保護。清潔產品挑選弱酸性、不含SLS界面活性劑的也可避免髮色過度流失。

（密集護色洗髮露，**uka**，NT.1,350、刺梨籽油柔亮修護髮膜，**Christophe Robin**，NT.1,980）



Q：戴口罩時不想上太厚重底妝，但擔心膚色有點黯沉……

為亞洲肌膚設計的sisley璀璨鑽白氣墊精華延續優異的亮白保養效果，還具備超高防曬係數，上妝同時能夠保養，養出超美「玻璃光感肌」。

（璀璨鑽白氣墊精華SPF50/PA++++，**sisley**，NT.3,700）



Q：反覆睫毛嫁接很花時間又好麻煩！

倩碧奇蹟賦活睫毛精華液以多重複合胜肽成分強健睫毛髮根，讓睫毛有效生長，更濃密更纖長；胺基酸複合物可於夜間作用，強化、穩定睫毛角蛋白結構，多重植物萃取提供睫毛能量，修護受損的髮根，對於睫毛濃密度、長短、色澤都能有所改善。

（奇蹟賦活睫毛精華液，**CLINIQUE**，NT.1,200）



Q：疫情造成身心壓力好像讓膚色也變得黯淡無光。

香緹卡推出了極緻純金賦活日夜安瓶，透過高效縮時逆齡保養為肌膚注入珍稀充沛能量。日間安瓶能改善肌膚失衡與發炎狀態，以天然植粹成分發揮A醇般的抗老功效；夜間安瓶則可讓疲弱的肌膚在夜間黃金時刻充分獲得滋養修復，積極重建肌膚密緻度。日夜接力幫助突破肌膚保養瓶頸，達到更深層修護賦活的效果。

（極緻純金賦活日夜安瓶，**CHANTECAILLE**，NT.24,000）



Q：白天能使用含A醛的保養系列嗎？

凱文老師表示：「AHC超能A醛賦活系列是品牌首次完整運用A醛成分科技的抗老保養品，一步驟讓A醛轉化為有效抗老成分，A醛也變得親膚不刺激，但由於紫外線會造成A醛分解，且肌膚在使用A醛後對於紫外線將更敏感，可能引起泛紅等反應，因此建議夜間使用。如欲日間塗抹，則需搭配SPF 30以上的防曬用品加強防曬。」

（超能A醛賦活系列，**AHC**，NT.1,000～1,250）

*photos*_GETTY IMAGES, DR. *text*_YVONNE YANG



ELLE lifestyle

DESIGN.DRINKS.STARCAST

ATYPICAL CITY LIFE

非典型都市生活

在喧囂城市的一隅，過自己節奏的生活。

*photo*_KEVIN CHANG *text & edit*_COCO HUANG



前陽台綠意與陽光，輕灑客廳。



藝術家許尹齡、攝影師林志潭，還有小女兒阿miu，一家三口大隱於市的新生活。

THE EDGE OF THE CITY

藝術家與攝影師 台北隱居札記

想在喧囂城市，盡情擁抱天空，成了一種奢侈。攝影師林志潭、藝術家許尹齡就想過著心靈無限奢侈的生活，他們從台北城中，移居外雙溪，因為這裡有著青空萬里的晨夕。

photos_KEVIN CHANG text & edit_COCO HUANG assistant_ALLISON CHUANG

外雙溪，一個對台北人並不陌生的地方，這裡有著綠山小溪，是周末踏青的好去處，而隱身在這片舒心風景之中，就是攝影師林志潭、藝術家許尹齡與他們一歲女兒阿miu的新家。

盡情擁抱天空的家

在山中小徑，驅車前行時，迎面而來深深淺淺的綠意，讓人有著「此時不在台北」的錯覺，就是這片自然寧靜，引得兩人決心從台北城中民生社區，搬來外雙溪山林之中，「看到這片開闊的天空，我就離不開了。」女主人許尹齡輕輕笑道。

原來，男主人攝影師林志潭，在台東長大，女主人藝術家許尹齡，出生自屏東，他們兩人都是在無限寬闊的天空下長大，童年心底種下的自由自在，在此時此刻呼喚著他們。林志潭分享，從來到台北，落腳民生社區，居住與工作室合一，他一直過著生活工作「一秒切換」的人生。許尹齡說，她過去也一樣，是住在工作室裡，而且絕大空間都留給她的創作，睡覺的地方小小的就夠。這樣的兩人，在婚後有了女兒阿miu後，決定找一家三口生活的新起點，一個可以盡情擁抱天空的住所。





林志潭說，Vipp Pendant吊燈是這
個家的設計起點，而大尺度的Vipp
餐桌也是他們最愛待的地方。









左上：捷克百年品牌Brokis，是視覺焦點。
左下：許尹齡的畫畫空間，是她的一方天堂。
上：緊鄰餐桌的廚房，同樣是冷灰色系。
下：為讓身心充份休息，主臥室將顏色、物件都降到最低。


低調冷靜的灰牆、單片式矮閘門，與森林綠意揉合為最美風景。

林志潭說，這裡是依著山勢而建的社區，擁有獨棟、公寓等大小不一的住宅形式，當初是因為朋友邀約，他們才跟著來看，「沒想到才第一眼，尹齡就愛上這裡了。」女主人說，這屋有著大大的前後露台，沒有遮蔽，視野極好，而且與周圍的綠意自然融合，這讓她想起在瑞典森林裡的藝術駐村生活。「或許少了都市的便利，但卻是心靈最為遼闊的一段日子。」因此，夫妻倆很快就做了決定，「要讓家成為心最舒服的地方。」

冷靜帶溫度的色調主軸

因為男主人是攝影師，女主人是藝術家，兩人的工作都與視覺相關，甚至需要接觸大量的色彩，因此，林志潭分享，定調主色調成了最重要的事，「我們希望這個家是中性低調的色系，是讓眼睛跟心都可以休息的平靜色調。」因此，他們特調很冷的灰色，以珪藻土漆的自然感，去呼應家中深棕的原木家具，並於家中、露台點綴橄欖樹等不同植栽，與戶外的森林綠意形成串連，形塑出一種冷靜中帶著溫度的氛圍，「讓眼睛可以呼吸，讓心可以休息。」許尹齡用了一個很藝術的形容。

談及屋子改造過程，林志潭說，他們很幸運，前屋主是建築師，因此，房子的動線、做工都很不錯。在硬體部份，他們只拆除了客廳的一面牆，讓視覺更為開闊，還有改造與客廳連結的開放式廚房檯面等，以及重新設計一間和室，目前做為男主人吉他音響擺放的「興趣空間」，未來則將做為女兒阿miu的房間。另外，因為屋子處於山林之中，因此，林志潭特選能抗潮濕、調節溫度的珪藻土漆。

他們希望，以無形的設計，實踐舒心生活。因此，這個家從入門時，就不是一般台灣常見的紅鐵門，而是以低調冷靜的灰牆、單片式矮閘門，宛如自然生鏽、還能借景的鑄鐵郵箱，低調地宣告著家的存在。進門時，首先映入眼簾的是與山林融合的露台，一家三口常在這裡澆著植物、望著遠方山景，盡情大口地呼吸。剛會走路的阿Miu，最愛拿著小鏟子，挖土嬉戲，可愛極了。

與經典設計一起生活

踏進室內，空間的主角是一張大大的餐桌，黑色細條鋼鐵以一種獨特且藝術性的比例，鑲著自然原木桌面，充滿著當代感，原來這桌是出自丹麥設計品牌Vipp，與吊在空中的兩盞Vipp Pendant吊燈，形成經典風景。林志潭說，「這盞燈是這個家設計與風格的一切起點。」

大學念建築的林志潭說，這個家最早決定的就是這兩盞Vipp Pendant吊燈，「線條、材質都美，而且理性中帶著溫度。」而這也決定倆人新家的設計主軸，林志潭捨去過去喜歡的老件收藏，而回歸到空間主走的低調氛圍，「老件的個性強烈，會搶掉整個空間，來到這個家，我們希望整體氛圍是自然諧調的。」就像搭配的餐椅，林志潭請台中家飾家具名店CameZa來做搭配，不同材質、線條的歐洲餐椅，加進來後，畫面更具生活感，並與一旁的廚房，連成新生活最重要的動線。

而一般家居佔據最大空間的客廳，反而縮小、安置於一隅，搬自老家的黑色皮沙發，與原屋主的沉色原木書櫃，意外合拍，低調的茶几，其實是由設計師Kenyon Yeh所打造的品牌Esaila，角落擺放的是男主人的吉他收藏，是從挑木頭到打造一手包辦的木吉他，還有女主人喜歡的生活物件，這裡完全流露屋主的興趣。

隱藏在大面書牆之後的，是主臥室與和室。一樣主走簡單、舒服路線。偌大的主臥室，除了依牆面而做的衣櫥外，就是眠豆腐的原木床架，同樣流轉自然感的原木嬰兒床，與低調灰色、窗外灑進的綠意，形成舒心風景。以靜心茶室為題打造的和室，空間不大，但質感極好的木頭，與歐洲老木棧板做成矮桌，交融自然氣息，眼前的這盞燈，溫潤中帶著一點摩登，美得讓人移不開視線，更凝聚和室的靜謐氛圍，原來，這燈是來自捷克百年品牌Brokis，是手工打造的絕美之作，也是當代照明藝術的代表。林志潭說：「家裡的每個物件，我都是以要一起生活一輩子的心情去挑選。」

過去，生活與工作皆在同一處的兩人，來到新家也有所轉變，男主人保留民生社區的工作室，將攝影、工作全部的一切，都安置在那，他笑說：「以後，回家就是回家了！on跟off變得很清楚。」生活即是創作、創作就是生活的藝術家許尹齡，則在新家保留了創作空間。很有趣的是，畫室不是密閉的空間，嚴格來說，是通往後面露台通道旁的一處角落。畫架與擺放各式顏料、畫筆的推車，小小一角就是她的天堂。「在這裡很自在，空間跟心靈都不受限。」一如，這個家之於他們一家三口的意義，自在自由。■

TASTEFUL LIFE ONLINE

必存！網購時代的女子品味指南

一束花、一瓶酒，手指一點，就到妳家，一只杯盤、一盞好燈，不必飛出國，就能越洋到府……
從小眾品味到大眾選物，這個世代正以網購構築品味新生活。

MYPLACE 私處



「覺得世界上最美好的地方是廚房。」Grace 從在網路分享料理、生活器物等點滴，進而將私人最愛好物，羅列販售，像經久耐用義大利 Saturnia 厚實白灰碗盤，擺拍使用都美的法國玻璃高台老件等，讓你一起買進她的餐桌品味。

https://myplace-cooking.com/

gogobar 酒快送



號稱酒界 uber eats 的 gogobar 酒快送，這個新登場的 app，能滿足你在家小酌的欲望。目前服務範圍是雙北，年滿 18 歲就可以透過 app，尋找酒專店家，一指下單，從清酒、紅白酒、威士忌等，全都能配送到府！

https://www.gogobar.com.tw/

iCheers 愛酒窩



網路享有盛名的葡萄酒專賣店，也是第一個結合酒知識、商務平台的電商，其中最強的是葡萄酒，品項多且齊，話題酒款、珍稀酒款都有！最特別的還有快速到貨專區，當天下午三點前完成訂單，明天就能在家暢飲。

https://www.icheers.tw/iCheers/

Royal Caviar Club 皇籽匯

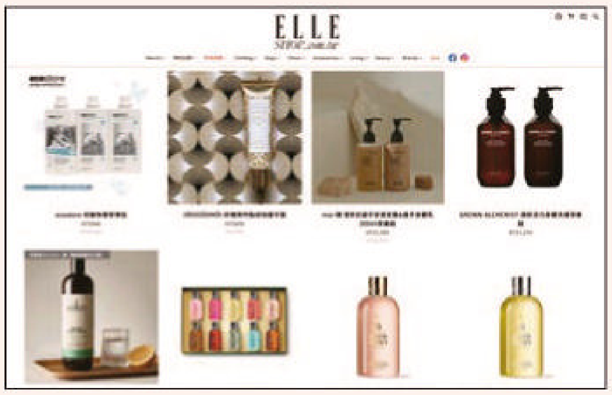


魚子醬直送到你家！香港頂級魚子醬品牌 Royal Caviar Club 進駐台灣，從經典款到特別版的魚子醬，全部採線上販售，出貨時還會附上 Royal Caviar Club 專屬保冷袋，尊貴十足。

https://royalcaviarclub.tw/

滿足妳的全方面生活

從服裝、飾品到居家……台灣到歐美電商，以時尚選物店之姿登場，是懂時髦又有品味的現代女子必收。



ELLESHOP 擁有時尚雜誌的潮流敏銳度，由編輯們親自選物，因此視角格外時髦。

https://www.elleshop.com.tw/

（圖片截自ELLESHOP）



A Vida Portuguesa 整體選物環繞著葡萄牙的生活，從刺繡、陶瓷、香皂……是一體葡式生活的最美電商。

https://www.avidaportuguesa.com/

（圖片截自A Vida Portuguesa）

*photos*_DR. *text & edit*_COCO HUANG *assistant*_HELANA LU

hütte 棚屋



IG 起家的人氣植物選品店 hütte 棚屋，主理人 Ingrid、GJ 起初在台北市城區頂樓打造屋頂植物選品店，並在 IG 分享關於綠植與生活，引起高度共鳴，有趣的是，棚屋是以植栽盆器為主角，花草綠植為配角，丹麥 Bergs Potter、韓國 Sprout，手感紋路的工藝之美，是店主精心之選，而除了網購盆器，也能請店主選搭最適合的綠植，直送到你家。

https://www.hallohutte.com/

Sensual flower Point 感官花子



疫情期間曾發起台灣野花送到家計畫的 Sensual flower，讓不得已宅在家的人們，深度感受長自台灣這塊土地的花草之美，感官花子創作者 Frank 說，現在他們依然推出週花送到家的服務，各地花材不限，只要讓他有感，都會成為創作，而且學藝術、國畫出身的他，觀點獨特，總能展現花藝最美好的線條、顏色…讓收到花的人，所有感官都能享受花帶來的快樂與美好。https://www.instagram.com/sensualflowerpoint/

有肉 SUCCULAND



身為台灣最大多肉植物專門店，有肉 SUCCULAND，不僅擁有各式花期長、花形有趣的多肉植物，還有精選 30 多個台灣設計品牌的花器設計等，他們將品牌定義成植物生活美學，小從接水盆、澆花器、多肉植物專業土壤，大到特製植栽禮盒等，都能直送到家。最有趣的是，有肉還有植栽維護計畫訂閱服務，每個月專人到府收送，幫你的植栽健檢！

https://succuland.com.tw/

Where's Flower



一束花，就能立刻改變空間表情！沒空出門買花也沒關係，Where's Flower 推出 Weekly Flower 週花訂閱，以「貼近你真正生活的花」為題，一新大家的日常。週花訂閱是一個月四次週花配送，而且每個月有一個特定主題創作，像一月的主題是開始與結束，讓每週不一樣的花兒，為你的生活引進新鮮氣息、帶來更多故事。

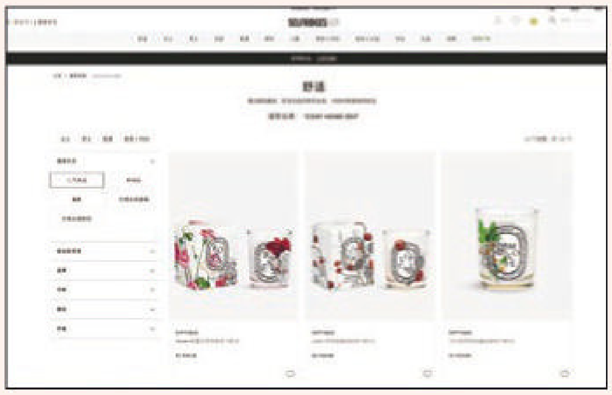
https://www.wheresflower.com/weekly



北欧、暮らしの道具店　日本電商裡占有獨特地位，以生活提案的概念，帶出柳宗理、iittala等風格選物，勾勒屬於你的理想生活樣貌。

https://hokuohkurashi.com/

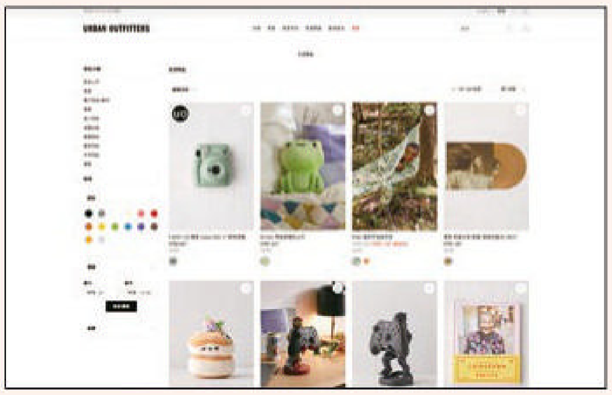
（圖片截自hokuohkurashi）



SELFRIDGES　已有百年歷史的英國高檔精品百貨，歐美名人的最愛，主走頂級精緻路線，連家具都能網購。

https://www.selfridges.com/

（圖片截自SELFRIDGES）



Urban Outfitters　美國七〇年代最酷的二手復古小店，轉型為電商後，依然保持著獨立有趣的選物性格。

https://tw.urbanoutfitters.com/

（圖片截自Urban Outfitters）

special COLUMN



柯佳嬿
演員、作家

2012年出版了文字攝影集《我經過了一首詩》、2021年推出首本散文創作《再見少女》。

為自己做一頓飯

工作經常外食，放假的時候，我會去傳統市場或超市，買食材回家自己料理。手工饅頭、傳統點心、當季的蔬菜、新鮮的水果，家裡缺什麼、想吃什麼就買，很隨性。

關於吃這件事，我不太忌口，但什麼都不過量，不健康的東西少吃，當然如果能做到完全不吃更好。有些食物雖然對身體不好，但是對心情好，我相信身心靈的平衡很重要。甜食、炸物我都吃，但算少量，大多時候還是希望吃得健康一些。

我喜歡吃豆腐，如果買到好吃的豆腐，燙個秋葵，切小塊撒在上面，淋上柚子醬油就很好吃。一般超市賣的盒裝豆腐，切幾塊皮蛋，撒一些香菜，淋上醬油膏和香油，就是簡單的冷盤。時間比較充裕的時候，蔥、蒜、辣椒切末，用豆瓣醬、醬油把絞肉炒香，再和豆腐一起拌炒後勾芡，就是下飯的麻婆豆腐。

家裡最常出現的小菜是胡麻花椰菜和金平牛蒡，還有紅蘿蔔絲豆皮煮。這三道菜涼了也很好吃，這些我都會第一個煮，或是先做起來放著。早餐、晚餐都適合的是番茄酪梨沙拉，這兩樣食材也很常出現在我的冰箱裡。

牛番茄去皮切塊，酪梨也切塊，淋上山葵風味的和風沙拉醬，再撒一點紫蘇昆布拌一拌就可以吃了。牛番茄也可以用小番茄代替，吃起來更甜一些。沒有吃完就放保鮮盒冰起來，隔天早上沖咖啡，烤個吐司煎個蛋又是一餐。

自己煮飯最棒的好處就是，可以將每道菜都調整成自己喜歡的口味，什麼調味料多放一點、少放一些，食材自由替換，更能保證料理過程的衛生，保證食物、調味料的品質。不知不覺間，還減少了很多外帶產生的垃圾。

煮飯的時候我會放音樂，每次聽的音樂類型都不太一樣，看那天的心情和菜色。偶爾也會喝點酒，冬天喝紅、白酒和清酒居多，夏天喝Gin Tonic或氣泡酒，我也喜歡梅酒、威士忌，不過都是小酌，不喝多，畢竟還要拿刀切菜。

以前覺得備料很麻煩，有酒有音樂，做飯突然變得很愉快。開火之前，看著切好的食材和調味料整齊排放，這一刻意外讓人療癒。

煮久了，在料理過程中的空檔還能邊收拾廚房。忙碌完畢，飯菜上桌，廚房也恢復原來乾淨整潔的樣子，是另一種成就感。

最直接影響身體的，除了睡眠就是飲食，我們吃什麼、怎麼吃，都很重要。吃得清爽，身體也相對清爽。忙碌之餘感受一下自己的身體，選擇身體想要跟需要的，然後好好準備食材，為自己煮一頓飯。那些仔細和用心都會跑到食物裡，我們吃了這些食物，再從中獲得力量。

吃到好吃的東西會很開心，吃到難吃的東西心情怎麼樣都好不起來。我們吃什麼，就會成為什麼。

你有多久沒有好好吃飯了？最近有特別想吃什麼嗎？下次放假，為自己做一頓飯。





邵雨薇

演員、歌手、作家

2016年主演電影《樓下的房客》及電視劇《1989一念間》大受歡迎後演出《極品絕配》及《天巡者》受封新生代收視女王。2019年發行第一張國語專輯《微雨》2020挑戰舞台劇《昨夜星辰》為影歌視三棲女藝人。

相較正能量雞湯文，我更喜歡閱讀厭世文

也許是逃避比較容易而面對很難。每個人或多或少一定都有逃避過什麼，大概只是看事情的深刻程度來決定一體兩面影響的比例有多少。

舉個例子，就像小時候我總是逃避寒暑假作業，像小丸子一樣，最後一天哭著把作業趕完，這一點都不走心的事，的確影響我內心也不多。而當我開始逃避自己負面情緒的時候，那問題才開始大了。回想一下曾經裝沒事的那些情緒，是否在無形間造成了某些陰影？

某一年的時間裡，我催眠了自己。一直以來，我都算是自認外向活潑的人，除了老是被媽媽說不要問這麼多，不要插嘴以外，在學校裡還算是一個很愛發表的孩子。在以前玩MSN與奇摩即時通的年代，我的視窗總是一次會超過20人以上，也就是我一直用力地在交朋友。直到上了高中，談了一場鬼打牆的戀愛，遇到一個跌破我三觀的人。

總之最後我們分手了，剛開始好像還裝酷地強裝開心堅強，後來的日子失了魂般天天繞我們曾經走過的路。直到某一天，壓抑自己的情緒慢慢地反撲了過來，記得某天，我關掉所有人的視窗再也不回任何話，心想，我也想當個無情的人。這種狀況一陣子後像是習慣成自然的，真的再也不與誰說話也不與誰交朋友，甚至還辦了轉學。我想當時的那個催眠，叫逃避。在那一段時間真的很有效。

漸漸變成大人以後，發現原來逃避也會反撲，那些你曾經受過的傷或是類似的情感陰影會讓自己不停地用同一種方式去面對，把在乎的所有先推開，似乎這就是保護自己最大的防護罩。坦然去哪了？好奇心呢？熱愛生命的那一些心情去哪了？為什麼開始總說沒事我很好，因為不再熱愛生命，於是抹滅了好奇心。

在第一次收到《昨夜星辰》舞台劇的劇本時，正逢我心情的谷底，加上劇本的內容讓我痛哭了一個晚上，到底是我心情太壞還是當時低落？我只看見劇本裡苦澀的那一些而忽略了感動的時刻？我想當時的我也正在卡關。

隔天我與導演分享我看完劇本的心情，我說：「感慨，這人生不過數十年，卻得這麼苦，如同我，這麼的心傷而心痛。」我猜我大概把導演嚇壞了。一直以來習慣逃避親情與愛情的痛，認為時間會撫平一切，用忙碌來欺騙自己的傷痕。但只逃離了一時，一個不小心就會在不知為何的情況下情緒無法控制一股腦的就宣洩了。

對自己坦誠原來才是一件最難的事呀……？什麼時候開始變成這樣的呢？也許人心也有個臨界點，到了沸點的那個溫度，汗水與淚水才能慢慢地燒開來揮發掉。致心中那個單純的自己。

*photos_* 柯佳嬿，多曼尼家族 *text_* 柯佳嬿，邵雨薇 *edit_* PRAIRIE HSU

special COLUMN



威廉
作家

在雜誌圈連滾帶爬十餘年，曾任流行網站總編輯，現為生活風格自媒體「PSYCHO doc.精神科觀察日記」經營者，著有《最後下班的人，先離職》、《絕交不可惜，把良善留給對的人》兩本職場、人際關係暢銷書籍，努力在湍急的時代站穩。

練習主管視角，找到自己的職涯盲區

影集《艾蜜莉在巴黎》（Emily in Paris）第二季一播出，撇開甜美人設之下，令人稱羨不已的感情狀態不說，劇中主角艾蜜莉在職場上的種種行為，引起一面倒的撻伐。時光倒回毀譽參半的第一季，我曾以職場老鳥的身份點評，有一則留言意指我沒發現她單純善良、努力求生存的正向態度，將我歸類在酸民。

日前訪問一位高階經理人，她同時是時尚產業的前輩，我再度將艾蜜莉拿來做例子。當天主題是管理職的特質培養，影集活像是職場小白的現形錄，新鮮人時期難免犯錯，若已經在公司服務多年，卻還是一樣的工作態度，這回點評的人就不再是觀眾，會直接反映在關鍵的年末考核，升遷加薪肯定無望，還很可能進入不適任的評估期，直接落入冷宮。

前輩分享自己第一次帶團隊的經驗，有不少值得標註的重點，當時任職公關公司的她承接一場大型活動，長久以來因為組織架構扁平，耐操的個性讓她習慣了「一條龍」作業，大小事一手包辦，但那次的案子規格太大，必須要多方協調，懂得分配工作，並且分配給對的人，不管內部人員或外部單位，讓她發現自己的領導力。

員工常被比喻成螺絲釘，然而主管的功能必須把所有零件組裝起來，成為一部具有高生產力的機器，而老闆則是操作者。領導力或許是與生俱來，但多數人在爭取管理職時，是完全沒經驗的，要如何得到公司信任，願意拔擢新人，首先得要練習用「主管視角」看事情，先讓雇用一方感受到你可以，再來談資格。

不曉得讀者在看影集時，是羨慕，還是生氣？認同艾蜜莉傻人有傻福，還是像我一樣能直指缺失，一邊看一邊用長輩口氣碎念。

職場上有一種弔詭的現象，越是能幹的員工就越難爭得上位，我自己就是很慘烈的個案，曾在書中提過公司配給助理，我卻擱置一旁，覺得帶人太麻煩，還是習慣凡事親力親為，面對部門合作更顯得顢頇，最後僅爭取到些微幅度的加薪，但職務內容、職稱不變，當時怎麼想也想不透，直到辦公室裡出現優秀的對照組，才意識到自己的不足。

並不是每個人都有雄心壯志要帶團隊、幹大事，但有意轉管理職或創業者，則要將這段過程視為修練，當同期生紛紛上位，而自己還在原地，多少要有警覺心。信任感的累積很重要，得透過一次又一次的成功合作，不管是員工對公司，公司對員工，或在對外對內的事務皆是。

首先得要觀察他人長處，並且懂得練習調配任務，從個人主義轉為社會主義，要適度地捨掉自己，將著眼點放在整個團隊，每個人的出發點都是為了公司好，但站在不同立場看事情會讓成果的評價變成兩種等級，有高低之分，這才是領導者的格局，也是我所談的主管視角。

年後是大搬風的季節，有許多自認懷才不遇的人已經悄悄打開人力銀行網頁，聯繫獵頭顧問，盤算著何時該要跳槽。坦白說職位若是接近基層，跳槽能改變的幅度有限，何不待在原地，嘗試改變工作心態，換個視角看待自己在團隊中的功能性，會更清楚卡關的原因，況且，在熟悉的環境獲得升遷，再評估時機往外踏的轉職策略，相對高明許多。■

photo & text_ 威廉　edit_ PRAIRIE HSU

嵐翎白砂 墾丁・Kenting SkyeBay Club



南國海岸
遇見愛

眺望遠方天穹下的雲隙光
輕柔撒在波瀾不驚的海面上

樂符隨海風恣意飄盪
伴著彼此訴說的約定
一幕幕都是如此恬適美好
這就是婚禮最浪漫的樣子

2022
嵐翎白砂戶外婚禮專案

早鳥限定
一泊一食享8折

嵐翎白砂渡假莊園　墾丁白沙灣　TEL: 08-8866169　活動詳情請上官網或電話洽詢



★本月壽星★
水瓶座 1.21～2.18

公司組織及業務的大幅調整，對於每日例行的工作以及生活作息，
都造成影響，而當工作遇到阻礙時，徵詢前輩意見，能夠找到突破點。
熱戀中的水瓶，給予另一半小小驚喜，
例如：下廚準備些宵夜點心等，都能夠替感情持續增溫。

雙魚座 2.19～3.20

同事不合理的推託事務，一定要勇敢拒絕，否則當包容體諒變成理所當然，得不到他人感謝、承擔不必要的責任，同事也失去了成長的機會。疫情期間不方便外出做SPA按摩，添購按摩椅等小家電，也是愛自己的展現。拍下高歌片刻的影片，自娛更娛人。

牡羊座 3.21～4.21

工作表現得到主管讚賞，被賦予更多重責大任，吃重的工作量，反倒激勵牡羊要更加用心投入於職場表現。眼看著身邊朋友成雙入對、感情甜蜜，惆悵於為什麼總是遇不到適合的對象，可以花些時間面對內心，想清楚在情感上以及現實之條件到底要找什麼樣的人。

金牛座 4.22～5.21

雖然不是每個人都戴著面具在職場上出沒，但是在工作的場合，確實不適合輕易將自己的底牌交出去，以免被有心人士加以利用。好久沒有聯繫的故友重新出現在生活中，暢談往事一起回憶過往時光，撫慰了心靈，且替平淡生活增添幾分活力。

雙子座 5.22～6.21

出自於實際考量的建議，聽在他人耳裡，往往是不討喜的苦口良藥，能夠體諒對方的立場後再婉轉提出意見，將有助於關係的和諧。過去長期佈局的財務投資，有機會來到獲利的高峰，而總是在透支邊緣徘徊的消費習慣，則需要認真面對改善。

巨蟹座 6.22～7.22

面對繁重的工作量，不能只是想到哪做到哪，需要有邏輯的規劃執行順序，才能夠如期完成。家中電器或是傢俱需要汰換，都是不小的支出，因此在經濟上略感壓力。對於伴侶的關心，以提醒的言語代替指責，能夠讓感情更加融洽。

獅子座 7.23～8.23

得到上司的肯定，在工作上賦予更多表現機會，相對需要付出的心力也大幅增加。單身的獅子桃花旺盛，有機會出現閃電戀情，甚至是閃婚的情況。遇到情投意合的對象時，最好先觀察彼此的金錢使用以及餐飲的習慣是否接近，再決定要不要進一步交往。

處女座 8.24～9.23

與同事有想法上的差異，幾經溝通仍無法達成共識時，無須惱怒或是繼續糾結，直接徵詢上司的意見，是最有效率之解決方法。準備結婚事宜的處女座，要明白身邊親友所提供之建議，都是出自於己身的經驗，真正要一起過生活的，還是處女座與伴侶兩個人。

天秤座 9.24～10.23

為了長輩的開銷用度，抑或是生活費用分攤等問題，兄弟姐妹之間口角頻繁。能夠就事論事來討論，而不是趁著機會發洩情緒，才不會造成感情的撕裂。戀情走到了需要作出抉擇的時刻，分手還是跨越進入人生下一個階段，確實考驗著天秤的智慧。

天蠍座 10.24~11.22

接觸到不熟悉的業務，除了激發不服輸鬥志之外，覺察到可以再做進修的領域，也是一件開心的事情。對於伴侶的不滿，若無法順利說出，繼續壓抑下去，只會讓問題更加惡化。長期熬夜導致精神不濟，提早就寢睡個美容覺，才能夠保持亮麗光彩。

射手座 11.23～12.21

收到的獎金福利不如預期，導致面對工作意興闌珊，礙於房貸車貸等實際考量，暫時無法率性離開現有工作環境。如發現情緒持續低落一段時間，可以試著運動及投入新的嗜好來振奮心情。過於極端的飲食習慣，其實更容易造成體重的擺盪而影響健康。

摩羯座 12.22～1.20

無論是工作事業、戀情、家庭，甚至是健康的問題，皆蜂擁而至有待處理，全部親力親為的結果，使得體力在透支邊緣，如何抒發心理壓力，更是不可忽略的一件事。至少在睡前，使用乳液按摩肌膚，既能夠保持皮膚滋潤，喜愛的香氣還能舒緩緊繃的身心。

*illustration*_NORITAKE YUKIKO, GETTY IMAGES *text*_CHAO AMANDA *edit*_DOMINIQUE CHIANG

自在健康・活悅光采
成就每個有心人的美夢成真

於2004年成立的美夢成真美容集團是一處專為女人打造的美麗伊甸園，並以崇尚「自然」，著重「身心靈均衡健康」的概念為出發點，以理療、保養、減壓、提供身心休憩喘息的一處靜謐空間。

提倡「自主健康生活美學」主張將保養商品結合SPA概念，以累積多年獨家專業手技，結合多元系列含芳香精油菁純保養，使產品以瞬效方式深度注入，讓服務課程多方位橫向規劃延伸實際關注女性「內在」與「外在」所需，將SPA精神融入生活提供隨身所往、隨心所欲的服務，依循體質、季節、年齡、身心狀況所需，給予智慧美麗的保養策略。



「不給自己設限，未來才有無限的可能
成就每個有心人的美夢成真」。



— 2022美麗迎新・成就最好的自己 —

奢寵自己，揭開幸福序幕，尋回年輕、快樂、活力的最佳狀態

/任選乙項/ $1288 首.次.體.驗

美夢成真SPA課程（2選1）

A方案：幸福心輪肌塑輕盈SPA

幸福心輪30分+777修身儀30分+HC熱效儀30分

透過芳香療癒植萃力，探索心輪能量與情緒，以專業肌肉平衡的按摩手法與鹽塊按摩石溫熱後遠紅外線加乘作用，快速軟化肌肉，達到雙效放鬆與淨化，777修身儀重塑少女體態，HC熱效體循儀，讓身體感受真正的輕盈舒暢。

B方案：五行氣卦舒暢暖身SPA

五行氣卦舒壓50分+溫拓暖腹20分+HC熱效儀30分

給身心一場放空me time時光，結合東方五行「木火土金水」的原理，循行人體經絡走向，疏通易產生氣結處，搭配九宮能量五行精油，使身體能量自然流動平衡，達到釋壓功效。溫拓暖腹為女性保持青春活力的魅力之選，透過體循儀活絡全身，溫感推薦，完美收尾。

www.dctspa.com
DCTSPA 美夢成真國際美容機構

ELLE SHOPPING



LANCÔME
澄澈玫瑰 馭光同行

蘭蔻全新「IDÔLE唯我香水」是專為新世代女性打造的夢幻香氛，以「崇拜自我，馭光同行」為概念及迷人玫瑰花香調，創造感性與知性並存，自信、無畏、堅定，一往無前的新世代女性形象。



SABON
聯名寒舍艾麗香氛調酒

SABON 25周年持續為美麗與愉悅的生活創新，與寒舍艾麗「THE TERRACE」大廳酒吧聯名創作「甜醉漾采」SABON香氛調酒 ，可於即日起至2月28日期間至寒舍艾麗酒店預約一場微醺之夜。



禁止酒駕
酒後開車害人害己



CLINIQUE
開光小物打亮盤

CLINIQUE倩碧為迎接金虎年，將經典小花限量升級成氣勢新春開運版花漾金虎吼吼打亮盤！絕美精緻的香檳金光澤，不但粉質細緻透亮，對亞洲人肌膚也非常友善，讓臉蛋看起來更白皙透亮同時增添氣色。

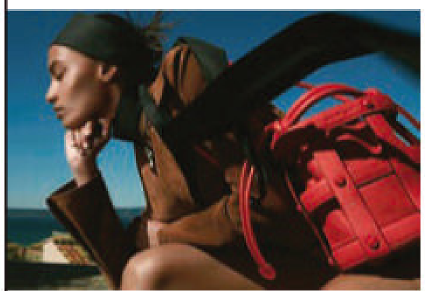


CHARLES & KEITH
Krystal 成全球品牌代言人

CHARLES & KEITH邀請韓國知名演員兼歌手鄭秀晶Krystal擔任首位全球品牌代言人，Krystal以敏銳的時尚感而聞名，完美詮釋2022年春季Blooming Spring系列中鞋履和包袋的主打款式，其代言廣告大片將於2月全新發布。

SALVATORE FERRAGAMO
豔夏假期

Salvatore Ferragamo攜手藝術家兼導演Amalia Ulman和攝影師Hugo Comte，為2022春夏系列拍攝全新形象廣告，帶領你我走進地中海世界，透過不同的視角，展現Ferragamo全新春夏系列的光彩奪目，帶來獨具一格的視覺享受。



RALPH LAUREN
*RLX CLARUS® POLO*運動衫

RLX CLARUS®Polo運動衫選用全球首創的專利高性能棉紗，透過首次應用於商品生產的專利技術，以前所未有的方式改造新生產的棉紗和再生棉，成為強化版棉質纖維，具備速乾及排濕等卓越性能。



MIKIMOTO
全新虎年胸針霸氣登場

MIKIMOTO特別推出兩款虎形胸針，黃金款的虎形胸針以美麗繁榮的金屬雕塑出霸氣姿態；銀製虎形胸針將前腳踏在珍珠上，傳達步步高升、平安無事的圓滿祝福。兩款虎形胸針各限量100只，皆採全額付訂、預約販售。



GUERLAIN
紅寶之吻 絕世蜂華

嬌蘭邀請復古時尚Cleo示範全新紅寶之吻高訂紅絲絨唇膏 #1830雕花磚紅、甜美葛盈瑄擦上「Aiko色」：紅寶之吻高訂晶鑽唇膏#588蜜桃氣泡酒 疊擦 #25S血腥瑪麗，重現時下最熱80年代復古女伶時髦造型！



品木宣言靈芝水 限量好運紅

新的一年脫不掉的口罩，別擔心！就用品木宣言『靈芝水』有效舒緩肌膚發炎狀態，不僅能用來日常輕拍保養，穩定膚況，更適合在冬天濕敷補水鎖水。「虎」年推出新春好運限量版，輕鬆養出水潤透亮的滿分彈潤肌！



PANASONIC
秀髮保養哲學

PANASONIC攜手柯佳嬿詮釋秀髮保養哲學，全新極潤奈米水離子吹風機EH-NA0G，以保濕、抗UV抗退色、速乾三大特色，讓妳的秀髮更水潤、髮質更強韌，潤澤效果更勝以往，秀髮的每一刻都是最美好的狀態！



KOTEX
草本抑菌大升級

靠得住「草本抑菌衛生棉」全面大升級，主打「抑菌3重奏」全方位抑菌防護與加倍呵護私密肌，產品嚴選天然抑菌精華，能達到99%有效抑菌，長時間維持私密肌健康狀態，守護私密肌的健康。



*PartyPack*派對懶人包

生活中少不了的儀式感，就算在家也要輕鬆擁有完美派對，不管是客製派對還是一盒搞定的派對五件組懶人包，都讓我們彼此間的距離更加溫馨親密！我們堅持呈現最好的品質，選擇進口天然環保無毒產品配件，還可以重覆使用唷，一起來用少少的預算，打造滿滿的回憶吧。

www.partypackstore.com

JO MALONE LONDON
玫瑰花語 浪漫呈獻

JO MALONE LONDON首次推出全系列以玫瑰為主題的「玫瑰花語系列」，從清新柔美到神祕性感，將代表愛與美麗風華的典範幻化為四款別具獨特意義的玫瑰香氛，更各代表著不同的花語與心意。



奇哥
人氣豆趣 萌感噴發

奇哥「豆趣安撫系列」立體豆豆顆粒設計，搭配柔和色彩的可愛造型，捕獲眾多媽咪與寶貝的心。以粉色獨角獸與藍色恐龍為主角，推出包巾、四季毯、安撫巾等多款商品，讓人一次想全包！



TEMPUR
福虎生風 睡好眠

丹普床墊自即日起至2022/2/28止，推出新春報喜．福虎生風優惠專案，丹普床墊全系列商品全面8折起，購買指定床墊享最高NT.22,888元紅包折抵。活動期間至丹普專賣店消費滿額再享多重好禮。





喬治傑生 *HERITAGE*
年度紀念珠寶
迎接*2022*年

丹麥皇室精品喬治傑生 GEROG JENSEN，以經典的設計結合綠東陵玉、方納石、灰鐵石、銀球等四款洋溢獨特光彩的臻選寶石，為新的一年鋪陳訂製絕對的好運，並在優雅與珍稀之間，以雋永之姿為嶄新年度寄予美好祝福，透過溫潤的頸間光芒迎接2022 年的第一道曙光亮。

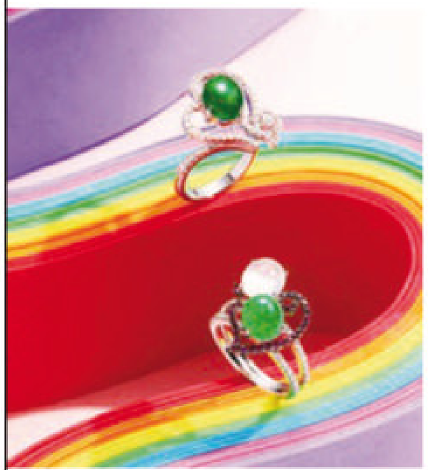


*DIOR*千鳥格紋緹花登場

迪奧以「千鳥格紋」為靈感，並首次與香氛結合，發想一系列限量單品，將「迪奧超完美氣墊粉餅」、「迪奧藍星唇膏」與「迪奧香氛世家系列」換上「新裝」，展現高定細緻非凡的訂製工藝。

JADEGIA
心之所屬 幸福無限

情人節將至，JADEGIA玉世家精選數款心形設計珠寶，以綠翠、紅翡、黃翡、白翡為主石，化作傳遞真心與摯愛的信物，並融入彩虹元素的情境，象徵遇見幸福，也蘊含了愛的多元與包容。



積家 攜手井柏然獻新年

為獻禮中國新春佳節，積家發佈全新短片《月下飛轉 夢由心升》，由積家大使中國知名演員兼歌手井柏然傾情演繹。以引人入勝的畫面優雅呈現追夢與圓夢之旅，引發觀者的無盡思索。





義大世界 偽出國的度假體驗

趁著農曆年前帶著全家大小入住五星級皇家飯店、來逛義大世界購物廣場享受精品outlet價、玩翻樂園首選義大遊樂世界，還在等什麼，趁著春節前帶一家大小來義大世界，享受偽出國的度假體驗。

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A 方案

新訂戶
NT$2,000

續訂戶
NT$1,600

（訂閱總價值NT$5,380）

訂閱

ELLE雜誌12期 × Prophecy Morocco 鉑翡斯 超級複方油 玫瑰煥顏



完美揉合有機大馬士革玫瑰精萃純油、仙人掌籽超能量金萃油以及摩洛哥堅果賦活金萃油的超級複方油，百分百天然植物成分，擁有不可思議的賦活、抗皺、潤澤功效。

（28ml，定價2,980元）

B 方案

新訂戶
NT$2,000

續訂戶
NT$1,600

（訂閱總價值NT$4,880）

訂閱

ELLE雜誌12期 × McCTILL 美珂媞歐 全胜肽逆時精華液



全胜肽逆時精華不分季節使用，適用所有膚質，擁有撫紋、緊緻、保濕、呵護及滋潤等效果，極快滲透肌膚深層，能促進皮膚代謝、恢復皮膚機能，改善肌膚早衰、缺水、鬆垂等問題，全方位單瓶保養，確保肌膚穩定，維持最佳狀態。

（30ml，定價2,480元）









歡迎加入LINE@　　歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至111年2月28日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ____年____月 開始訂閱

方案A　ELLE雜誌12期× Prophecy Morocco 鉑翡斯 超級複方油 玫瑰煥顏
☐新訂戶NT$2,000 ☐續訂戶NT$1,600

方案B　ELLE雜誌12期× McCTILL美珂媞歐 全胜肽逆時精華液
☐新訂戶NT$2,000 ☐續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　　　　出生年月日：

連絡電話：（日）　　（夜）　　（手機）

收書地址：☐☐☐-☐☐

E-mail：

信用卡簽帳資料

☐VISA CARD ☐MASTER CARD ☐JCB

信用卡卡號：　—　—　—

有效期限：　月／　年　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：	方案A	平 信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
	方案A	掛 號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
	方案B	平 信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
	方案B	掛 號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：☐二聯式 ☐三聯式　　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號限訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真　填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄　填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥　郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的之管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手
跟著 ELLE
引領潮流趨勢



ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665～6　週一至週五：9:30～17:30

Editor's Diary

編輯日常

嗨，你好嗎？媒體人創作動機大多很純粹，把讀者都當成朋友，最喜歡、最特別的都想和你分享。

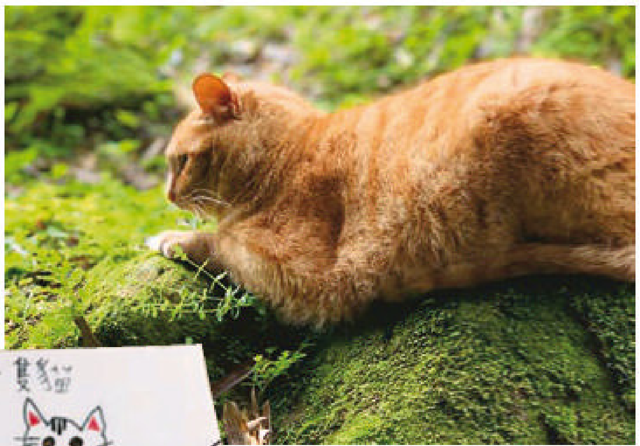


美術主編 **Hannah Lin** @hannah.hsin

AB型，生活沒有浪漫這世界根本不存在，越是單純的東西越入我心。害羞生物，慢慢治癒鏡頭恐懼……。



姪女的生日願望



◀ LOVE 貓貓狗狗

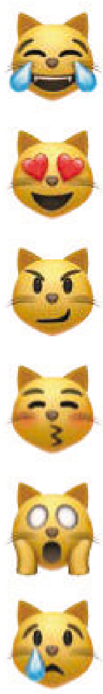
最愛「貓」了，牠們真的好萌（너무 너무 귀여워），當初在領養貓咪時，看了很多浪浪平台，每一隻都想帶回家，連看到接送毛孩的影片我都會淚流滿面，「領養代替購買」貓貓狗狗都是最獨特的毛孩（抱緊緊）。

▼ PLAY 尋找快樂

好想出國啊，記得疫情前跑到越南自助旅行，下飛機直接搭了四個多小時的車來到越南鄉下——芹苴，湄公河三角洲擁有最大的水上市場，腦中想著是我怎麼會在這裡，接著回到東方小巴黎——胡志明市，又遇到了世足賽。在那種熱情加油聲加上汽笛喇叭聲沸騰整晚，說真的吵到無法睡覺～也是一種回憶。等疫情過去恢復正常生活，大家可以出國玩到瘋狂。



▼ EMOJI 最常用的是



PODCAST ▶ 百寶箱

想要一日喪命散、含笑半步癲任君挑選～（笑）D李的設計生活觀察，非常用心的音樂特效，其中有一集039「先肚拉」最歪樓的群體故事創作，睡前聽聽你可能會失眠～





▼ WANT 最想買的東西

回想起玩單眼相機也玩Lomo LC-A或是拍立得，及追逐合歡山日出、擎天岡看流星的浪漫。而遲遲未入手很想擁有的一台LEICA徠卡數位相機，外型好漂亮，但也是忘不了在暗室沖洗膠卷的魅力，希望藝術攝影工藝不會消失。



▼ READING 最近浪漫時光

在忙碌的工作之中，看書其實是提醒自己要放慢生活，「生命中不能承受之輕」，滿喜歡沉醉在簡單的詞句裡，可「重」真是殘酷？而「輕」真是美麗？輕重如何衡量之間的矛盾，我也還在摸索囉！■

photos_HANNAH LIN, DR. edit_HANNAH LIN

We have all, to make you unique.

全方位的風格生活選擇 ＿＿＿＿ 妳的獨特，就此展開

因為ELLE，時尚有了風格

有了BAZAAR，才有時尚



為所有女人說出心裡的渴望

美麗，取決於你的美力

HEARST
taiwan


ROLEX
DATEJUST
勞力士的極致經典系列 — Datejust，是首只於錶面上設置日曆窗的
自動上鏈防水天文台認證腕錶，延續一貫的設計精髓，散發經典魅力。
#Perpetual
OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31
FORMOSA
WWW.FORMOSATIMES.COM.TW
寶島鐘錶股份有限公司 電話：0800 031 628